



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ ИВАЊИЦА

**ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА СА ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ
УСТАНОВЕ
ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ ИВАЊИЦА
ЗА 2026. ГОДИНУ**

**Туристичка организација општине Ивањица
Милинка Кушића 47, 32250 Ивањица
+381 32 665085 ,
office@ivatourism.org
Матични број: 17367633, ПИБ: 101062047
Ивањица, децембар 2025. године**

САДРЖАЈ:

1. УВОД.....	4
1.1. Историјат установе, циљеви и мисија.....	5
1.2. Правни основ за обављање делатности установе	7
1.3. Делатност установе.....	7
1.4. Организациона структура установе	10
2. ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ.....	10
2.1. Усклађивање календара манифестација	11
2.2. Организација манифестације у Ивањици – сајам меда и пчелињих производа уз промоцију туристичке понуде Регије Западне Србије	11
3. УЧЕШЋЕ НА САЈМОВИМА У ЗЕМЉИ	12
3.1. Међународни сајам туризма у Београду, од 19.02. - 22.02.2025. године.....	13
3.2. Међународни пољопривредни сајам у Новом Саду од 16.05. до 21.05.2026. године.....	14
3.3. Међународни сајам туризма Нови сад, новембар 2026. година.....	15
3.4. Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу, новембар 2026 година.....	16
4. УЧЕШЋЕ НА САЈМОВИМА У ИНОСТРАНСТВУ	16
4.1. Међународни сајам туризма - Бања Лука 2025. од 27.02. – 01.03. 2026. године.....	17
4.2. Међународни сајам туризма у Бугарској – Софија / Март 2026.....	18
4.3. Међународни сајам туризма „Plase2Go“ у Хрватској – Загреб од 28.03. до 30.03.2025 године	19
5. ПРОМОТИВНИ ДОГАЂАЈИ И ПРЕЗЕНТАЦИЈЕ	19
5.1. Београдски манифест - фестивал манифестација (мај 2025) - Београд	19
5.2. Фестивал изворне српске песме „Прилике“ (август 2026. године) - Прилике, Ивањица	20
5.3. Фестивал дечијег фолклора „Светлост на брежуљку“ (август 2026. година) - Прилике, Ивањица.....	21
5.4. Фестивал културе Нушићијада (август 2026)- Ивањица.....	21
5.5. Фестивал „Више од игре“ – август 2026. године.....	22
5.6. Фестивал „Са Голије коло се вије“ , „Бициклијада Голија“ и „Голија треил“	22
5.7. Међународни фестивал туристичких публикација „Кофер слова“ Крушевац , октобар 2026. година	23

5.8. Изложба сувенира и туристичких публикација у Лесковцу - новембар 2026. година.....	24
5.9. Туристичка конференција Западна Србија, децембар 2026. године	25
5.10. Промоција Ивањице на циљним тржиштима - Београда и Војводине, али и у већим градовима Србије.....	25
5.11. Промоција фестивала Нушићијада	26
5.12. Промоција на интернету и друштвеним мрежама.....	27
6. ПЛАНИРАНИ ДОГАЂАЈИ У ИНОСТРАНСТВУ	28
6.1. Промоција фестивала Нушићијада	28
6.2. Промоције у Босни и Херцеговини, Црној Гори, Хрватској, Словенији, Аустрији , Бугарској и Румунији	28
7. ЕДУКАЦИЈА.....	28
7.1. Сарадња са образовним институцијама.....	28
7.2. Туристичка конференција Западна Србија	28
7.3. Едукација запослених у туризму.....	29
8. ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ	29
8.1. Нова издања	29
8.2. Репринти	29
9. СТУДИЈСКЕ ПОСЕТЕ ОРГАНИЗАТОРА ПУТОВАЊА, НОВИНАРА И БЛОГЕРА	30
9.1. Планиране активности организатора путовања, новинара,	30
10. ОГЛАШАВАЊЕ	31
10.1. Планиране активности у земљи	31
10.2. Дигитални медији:	32
10.3. Планиране активности у иностранству.....	33
10.4. Остало	33
10.5. Информисање и односи са јавношћу	34
11. ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ У ЦИЉУ УНАПРЕЂЕЊА ТУРИСТИЧКЕ ИНСТРАКТУРЕ	34
11.1. Инфраструктурни пројекти	35
11.2. Пројекат инфраструктуре Туристичке организације општине Ивањица.....	35
11.2.1. Бициклическе стазе:	35
11.2.2. Пешачко - планинарске стазе:	36
11.2.3. Споменици крајпуташи:.....	39

10.2.4. Јавне чесме:	41
10.2.5. Уређење приступних путева:.....	42
10.2.6. Уређење пешачке стазе, оgrade и мобилијара у градском парку	42
10.2.7. Мобилијар на туристичким локалитетима:.....	43
10.2.8. Поправка и постављање нове туристичке сигнализације.....	43
10.3. Пројекат инфраструктуре у сарадњи са Туристичком организацијом регије Западна Србија	44
10.4. Пројекат промоције Туристичке организације општине Ивањице.....	44
11.7. Пројекат промоције у сарадњи са Туристичком организацијом регије Западна Србија	44
11.8. Пројекат адаптације споменика крајпуташа у општини	44
11.9. Конкурисање са пројектима код страних амбасада и донаторских организација	45
11.10. Одржавање и одвоз отпада са туристичких локалитета.....	45
11.11. Израда пројектне документације за градски парк.....	45
12. ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ.....	46
13. ОБРАЗЛОЖЕЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ЗА 2026. ГОД.	48
13.1. План расхода за 2026. годину – табеларни преглед	48
13.2. ОБРАЗЛОЖЕЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ЗА 2026. ГОД.....	49

1. УВОД

Циљеви рада и активности Туристичке организације општине Ивањица су дефинисани у складу са Законом о туризму Републике Србије. Поред Закона о туризму у одређивању својих циљева она се руководи и својим Статутом и Планом рада. Из напред наведених аката произилазе основни циљеви Туристичке организације општине Ивањица:

Промоција ивањичког туризма, односно туристичких потенцијала Ивањице је нешто што је примарни задатак Туристичке организације општине Ивањица. То се остварује на више начина: преко радија и телевизије, интернета и друштвених мрежа, преко разних организованих догађаја (сајмова, промоција, семинара, округлих столова и тд...), а све у циљу боље информисаности и заинтересованости потенцијалних корисника услуга - туриста да дођу и посете наше крајеве.

Подстицај унапређења општих услова за прихват и боравак туриста у општини Ивањица што подразумева:

- Усмеравање и координација активности носилаца туристичке понуде на обогаћивању и подизању нивоа квалитета туристичких и комплементарних садржаја.
- Рад на даљем развоју манифестационог, туризма на селу и планинског туризма као једних од најважнијих видова туризма у општини Ивањица.
- Организовање културних, спортских и других манифестација, који су од интереса за унапређење туризма у општини Ивањица.
- Учешће у реализацији инфраструктурних пројеката који унапређују туристичку инфраструктуру и туристичку понуду општине Ивањица.
- Анализа стања туристичких потенцијала и рад на глобалној стратегији развоја туризма на подручју општине Ивањица са циљем побољшања туристичког промета, а заснованог на принципима одрживог туризма и заштите природе,
- Обезбеђење пропагандно - информативних средстава којим се популаришу могућности општине у туризму.

1.1. Историјат установе, циљеви и мисија

Историјат: Туристичка организација општине Ивањица основана је 2002.године у складу са Законом о туризму. Оснивачи установе је општина Ивањица.

Циљеви: Туристичка организација општине Ивањица основана је у циљу унапређења туристичке делатности, промоције и очувања туристичких вредности општине Ивањица.

Мисија: Позиционирање туристичких вредности и потенцијала општине Ивањица на домаћем и међународном туристичком тржишту кроз ефикаснију и одрживу употребу постојећих природних и културних добара.

Туристичка организација Ивањице (ТОИ) основана је са циљем да развија, унапређује и промовише туризам у овој општини. Ивањица, као једна од најлепших дестинација у западној Србији, има изузетне природне, културне и историјске потенцијале, а ова установа игра кључну улогу у њиховом очувању и промоцији. Рани развој туризма у Ивањици

Први облици организованог туризма у Ивањици датирају из средине 20. века, када су мештани и локалне институције почели да препознају вредност природних ресурса, као што су планине Голија и Јавор, као и лековити потенцијал Бање у близини Ивањице.

Са порастом интересовања за рекреативни и здравствени туризам, јавила се потреба за формирањем институције која би организовано промовисала општину. Оснивање Туристичке организације

Туристичка организација Ивањице званично је основана као јавна установа, са задатком да координира активности на развоју туризма, побољша инфраструктуру и подстиче локално становништво на укључивање у туристичку понуду.

Од свог оснивања, ТОИ је била активна у промоцији Ивањице као туристичке дестинације на националном и међународном нивоу.

Кључне активности:

Организација манифестација:

ТОИ је заслужна за покретање и организовање бројних манифестација, као што су **Нушићијада**, традиционални фестивал културе и хумора, и спортски догађаји.

Те манифестације привлаче велики број посетилаца и подстичу локални економски развој.

Промоција природних лепота:

Голија, која је део УНЕСЦО резервата биосфере, заузима централно место у туристичкој понуди. ТОИ је организовала промотивне кампање и инфраструктурне пројекте за приступачност овој планини.

Такође, важан део туристичке понуде су клисуре, реке и водопади, које ТОИ активно промовише.

Развој сеоског туризма:

Ивањица је позната по очуваним сеоским домаћинствима и традиционалном начину живота. ТОИ подржава развој сеоског туризма кроз едукацију локалног становништва и промоцију аутентичне гастрономије, занатства и рукотворина.

Инфраструктурни развој:

ТОИ је учествовала у пројектима изградње туристичке инфраструктуре, укључујући пешачке и бицикличке стазе, видиковце, као и уређење културно-историјских споменика.

Савремени изазови и будући планови

Туристичка организација Ивањице се суочава са изазовима као што су одржавање природних ресурса и привлачење већег броја туриста у све сезоне.

У наредном периоду, ТОИ планира:

Интензивнију дигиталну промоцију.

Организацију еколошких и едукативних програма.

Унапређење сарадње са другим туристичким организацијама у региону.

Историјат Туристичке организације Ивањице сведочи о значају који ова институција има у развоју општине као дестинације која спаја природне лепоте, традицију и модерне туристичке трендове.

1.2. Правни основ за обављање делатности установе

- Закон о туризму, (Службени гласник РС бр. 17/19)
- Стратегија развоја туризма Републике Србије 2016. - 2025.

Оснивачка акта Туристичке организација општине Ивањица су Акт о оснивању од стране општине Ивањица, Статут Туристичке организације општине Ивањица и Правилник о организацији и систематизацији радних места као и друга акта неопходна за функционисање установе.

1.3. Делатност установе

Делатност установе од јавног интереса је.

Туристичка организација јединице локалне самоуправе обавља послове:

- 1) промоције и развоја туризма јединице локалне самоуправе;
- 2) координирања активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу развоја и промоцији туризма и на програмима едукације и усавршавања вештина запослених у туризму;
- 3) доношења годишњег програма и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима ТОС-а;
- 4) обезбеђивања и унапређивања информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности јединице локалне самоуправе (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, „on line“ средства промоције - интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири итд);
- 5) прикупљања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге послове од значаја за промоцију туризма;
- 6) организовања и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;
- 7) организовања туристичко-информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.);
- 8) управљача туристичког простора;
- 9) посредовања у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству;
- 10) подстицања реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;
- 11) израде, учешћа у изради, као и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма;
- 12) припреме и прикупљања података, састављање упитника, анализа и других информација;
- 13) друге активности у складу са законом, оснивачким актом и статутом.
- 14) давање разних врста стручне помоћи и инструкција учесницима туристичке понуде;
- 15) организација рада, старање и сви послови на заштити, валоризацији и коришћењу заштићених, као и других подручја од значаја за развој туризма, у туристичке сврхе и остваривања прихода по том основу;

- 16) делатност и послови на стицању сопствених прихода (продаја улазница за заштићена подручја, аутобуски превоз, организовање излета, продаја сувенира, карата, разгледница, пропагандног материјала и сл., издавање сопствених смештајних капацитета, издавање сопствених простора и локала у закуп, провизија од издавања смештаја у домаћој радиности, пружање угоститељских услуга, израда разних студија, програма и пројеката из области туризма и слично);
 - 17) давање предлога и учествовање у изради разних врста одлука органа и установа локалне самоуправе, а које су везане и односе се на развој туризма локалне самоуправе;
 - 18) сарађује са туристичким организацијама градова и општина у земљи и иностранству;
 - 19) покреће и организује активности у циљу побољшања квалитета услуга у туризму, развијања туристичке свести, културе и заштите и унапређења животне средине;
 - 20) ради на креирању туристичког производа општине, координира иницијативе и активности привредних субјеката и других организација на формирању и пласману туристичких производа;
 - 21) формира и развија јединствен информативни систем у туризму општине Ивањица и обезбеђује његово повезивање са информативним системима у земљи и иностранству,
 - 22) обавља делатности путничких агенција и тур- оператора уз задовољавање законских услова
 - 23) друге активности у складу са законом, оснивачким актом и статутом.
- Поред послова из става 1. овог члана Установа нарочито обавља следеће делатности од јавног интереса:

- 18.12 Остало штампање
- 18.13 Услуге припреме за штампу
- 47.63 Трговина на мало музичким и видео записима у специјализованим продавницама
- 47.78 Остала трговина на мало новим производима у специјализованим продавницама
- 55.10 Хотели и сличан смештај
- 55.20 Одмаралишта и слични објекти за краћи боравак
- 55.30 Делатност кампова, ауто-кампова и кампова за туристичке приколице
- 55.90 Остали смештај
- 58.11 Издавање књига
- 58.14 Издавање часописа и периодичних издања
- 58.19 Остала издавачка делатност
- 74.20 Фотографске услуге

- 79.11 Делатност путничких агенција
- 79.12 Делатност тур-оператора
- 79.90 Остале услуге резервације и делатности повезане с њима
- 82.30 Организовање састанака и сајмова

1.4. Организациона структура установе

Туристичка организација општине Ивањице је основана од стране јединице локалне самоуправе 2002. године. Седиште Установе Туристичке организације општине Ивањице је на адреси Милинка Кушића број 47 у Ивањици.

Органи установе су Управни одбор, Надзорни одбор и Директор.

Организациону структуру Установе Туристичке организације општине Ивањице чине:

- Директор Установе Туристичке организације општине Ивањице
- Аналитичар за развој и унапређење туристичког производа
- Дипломирани економиста за финансијско - рачуноводствене послове



2. ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ

У складу са дефинисаним приоритетним тржиштима у Стратегијском маркетинг плану туризма Републике Србије и Програму развоја туризма туристичке регије Западна Србија, акценат у промоцији биће стављен на домаће тржиште, регионална тржишта, као и остала тржишта у Европи.

- План промотивних активности који се односи на промотивне активности у земљи и у иностранству,
- Координација активности туристичке привреде и осталих субјеката јавног и приватног сектора у општини
- Наставак промотивних активности на тржишту Србије
- Промоција на циљним тржиштима у иностранству
- Пројектне активности у циљу унапређења туристичке инфраструктуре,
- Остале активности.

2.1. Усклађивање календара манифестација

У туристичкој регији Западна Србија одржава се велики број манифестација националног, регионалног и локалног значаја.

Заједничким активностима туристичких субјеката и организатора манифестација у претходним годинама избегнуто је да се најзначајније манифестације у регији одржавају у истом термину.

Пошто се у летњим месецима одржава велики број квалитетних манифестација није увек могуће избећи преклапање термина што негативно утиче на посету. На почетку године неопходно је утврдити календар манифестација како би се избегло одржавање најпосећенијих манифестација у истом термину.

2.2. Организација манифестације у Ивањици – сајам меда и пчелињих производа уз промоцију туристичке понуде Регије Западне Србије

У 2026. години планирано је организовање сајма меда и пчелињих производа, који ће се одржати у октобру месецу. Осим овог сајма, планирано је да се организује и мини сајам туризма, који ће укључити чланице Туристичке регије Западне Србије, али и друге туристичке организације из региона. Овај догађај ће бити отворен за представљање и других важних сектора као што су домаћи произвођачи, дестилерије и други локални производи.

Као додатни садржај овог сајма, планирано је да се одржи изложба олдтајмер возила, што ће значајно проширити понуду за туристе и локалну заједницу. Овакви догађаји привлаче велики број посетилаца.

У оквиру сајма, биће организоване промоције гастрономских производа, укључујући храну, пиће и производе од меда, као и дегустације производа од локалних дестилерија. Ово ће бити прилика да се представе домаћи производи и промовишу локални брендови, који ће привући пажњу посетилаца и омогућити директну куповину од произвођача.

Оваква манифестација ће имати велику медијску покривеност, не само кроз телевизијске и радио канале, већ и преко друштвених мрежа. Ова промоција ће значајно допринети унапређењу туризма у Ивањици, попуњавању смештајних капацитета и бољој видљивости града на туристичкој мапи региона. Манифестација ће такође представљати прилику за додатну промоцију локалних гастрономских производа и привући посетиоце који желе да упознају традицију и културу овог краја.

Ова манифестација има потенцијал да постане традиционална и да се сваке године уврсти у календар манифестација Ивањице. Њен раст и развој довешће до повећане атрактивности региона, како за туристе из Србије, тако и за госте из других земаља.

Организацијом овакве манифестације, Ивањица ће постати препознатљива као место које нуди богат програм, квалитетне производе и нове атракције. Сајам меда, туризма, гастрономије и олдтајмер возила представљаће важан корак у развоју туризма и промоцији локалних произвођача, а такође ће омогућити широку медијску покривеност која ће привући нове посетиоце.

3. УЧЕШЋЕ НА САЈМОВИМА У ЗЕМЉИ

Туристичка организација општине Ивањице у сарадњи са регијом Западне Србије и у сарадњи са другим локалним туристичким организацијама у 2026. години планира наступе на следећим сајмовима у Србији:

1. Међународни сајам туризма Београд од 19.02. - 22.02.2026.
2. Међународни сајам туризма Бања Лука од 27.02. – 01.03. 2026.
3. Међународни сајам туризма „Place2Go“ Загреб од 20.03. - 22.03.2026.
4. Међународни сајам туризма Нови Сад у новембру 2025. године

Поред ових сајмова планирани су и наступи на домаћим сајмовима у Нишу и Крагујевцу, регионалним у Сарајеву али и на три међународна сајма туризма (Берлин, Лондон, Беч, итд.).

Конкретни наступи на међународним сајмовима ће се усагласити са Туристичком организацијом Србије (ТОС) са којима је наступ на овим сајмовима неопходан.

Учешће на сајмовима се плаћа са конта 423300 – котизације за учествовање на сајмовима програмска активност 0002. Средства планирана за ову намену су 1.300.000,00 динара

3.1. Међународни сајам туризма у Београду, од 19.02. - 22.02.2025. године

У Фебруару са Сајмом туризма традиционално креће талас нове енергије. А кроз путовања, успостављања контаката и умрежавања учесника, трасираће се правац остваривања још бољих пословних резултата.

Посетиоце и учеснике сајма очекује велики број популарних светских дестинација са све разноврснојом туристичком понудом, аутентичним смештајним капацитетима прилагођеним савременим туристима.

Традиционално, на сајму ће учествовати најзначајније туристичке агенције, удружења и организације, хотели, туристички центри, ваздухопловне компаније и међународни тур-оператори.

Туристичке дестинације са својим атракцијама, производима, смештајним и угоститељским капацитетима и другим садржајима имају прилику да своју понуду представе не само туристима из Србије, већ из целог региона, који постаје све емитивније тржиште.

Међународни сајам туризма у Београду је најзначајнија туристичка манифестација у земљи и југоисточној Европи, а уједно је то и најпосећенији сајам овакве врсте у југоисточној Европи и заједнички наступ у оквиру штанда туристичке регије Западна Србија увек привуче велику пажњу посетиоцима сајма.

Овај најпосећенији сајам туризма региона и шире кроз велики број пословних гостију и В2В активности са преко 350 одржаних заказаних састанака на последњем окупљању чини значајно тржиште од неколико десетина милиона потенцијалних туриста.

Сајам туризма у Београду 47. по реду планиран је да се одржи од 19.02. до 22.02.2025. године, а Туристичка организација општине Ивањица ће закупити простор од око 30м² у оквиру штанда Туристичке организације регије Западна Србије заједно са осталим чланицама регије Западна Србија.

У оквиру простора који закупљује Туристичка организација општине Ивањице, поред пулта Туристичке организације општине Ивањице, планирани су и пултoви за хотелијере са територије општине Ивањице, и то: хотел Парк, хотел Президент, хотел Јавор – Кушићи и Специјална болница за рехабилитацију „Анемија“, са циљем да што боље представимо туристичку понуду нашег града.

На овом сајму се ради промоција туристичких потенцијала и туристичких локалитета општине Ивањица, промовишу се категорисани смештајни капацитети на територији општине, хотелски смештаји, бројне манифестације које се одржавају на територији општине Ивањица као и наша најпознатија манифестација Нушићијада.

На овогодишњем сајму већ традиционално планирамо да урадимо и промоцију манифестације Нушићијада, где ћемо гостима, посетиоцима сајма, медијима и потенцијалним спонзорима представити само један део атмосфере нашег града за ова три фестивалска дана у који се Ивањица преображава за време трајања манифестације Нушићијаде.

3.2. Међународни пољопривредни сајам у Новом Саду од 16.05. до 21.05.2026. године

Међународни пољопривредни сајам 93. по реду је највећи сајамски догађај у Србији и један од највећих у Европи у области пољопривреде. Окупља најзначајније компаније у агроиндустрији, пољопривредној производњи, механизацији, као и најбоље у сточарству.

На Новосадском сајму истовремено се презентују најновија техничка и технолошка достигнућа у аграру, примена науке у пољопривреди, изложбе органске хране, као и оне са ознакама географског порекла, богатство домаћег генофонда, најсавременија пољопривредна механизација, производи и услуге из најудаљенијих крајева света.

Незаобилазно је место за пољопривреднике и професионалну публику којој је пољопривреда фокус интересовања. Постао је заштитни знак Новосадског сајма, најстарије сајамске куће у Србији, али и Новог Сада, као и престижно место за презентацију и развој агробизниса.

Турисичка организација општине Ивањица ранијих година се није представљала на овом сајму, а у 2026. години по први пут планирамо да представимо туристичку понуду Ивањице, представимо наше природне лепоте, туристичке локалитете и смештајне капацитете који су категорисани. Овај сајам нам је јако интересантан јер се све више интересовања јавља за агро-туризам, а на територији наше општине имамо велики број смештајних капацитета у руралном подручју.

На овом 93. по реду пољопривредном сајму у Новом Саду наступићемо самостално или у оквиру Туристичке регије Западне Србије.

3.3. Међународни сајам туризма Нови сад, новембар 2026. година

Последњих година овај сајам је побољшао организацију и посету. Имајући у виду да је тржиште Војводине и Новог Сада једно од најважнијих за нас потребно је наступити на овом сајму, а Туристичка организације општине Ивањица планира да и ове године представи своју туристичку понуду, где ћемо промовисати наше туристичке локалитете, хотелске смештаје и све категорисане смештајне капацитете на територији општине Ивањица, као и манифестације нашег града.

Учешће на 57. по реду новосадском, а међународном Сајму туризма, прилика је за нове перспективе понуда и трендова у туризму, а овај догађај даје нам могућност да послујемо, представљамо, сазнајемо и повезујемо се са клијентима, колегама, сарадницима, партнерима, ученицима и студентима, медијима... најширом публиком.

Б2Б сусрети, првог и другог дана Сајма у новембру, директна су могућност да се пронађу нови партнери, разговара са досадашњим и будућим пословним купцима, али и директно уговоре будуће сарадње. С тим циљем, биће припремљена платформа за представљање излагача и пословне публике, идентификују потенцијално заинтересоване стране и прецизирају термини састанака, на штандовима излагача и у простору намењеном за пословне састанке.

На сајму у Новом Саду ћемо наступити у оквиру закупљеног штанда са Туристичком организацијом регије Западне Србије.

Међународни сајам туризма, са изложбеним делом, богатим стручним програмом, као и забавним активностима за широку публику, важан је маркетиншки алат за свеобухватно представљање туристичких дестинација и услуга.

У оквиру простора који закупљује Туристичка организација општине Ивањице, поред пулта Туристичке организације општине Ивањице, планирани су и пулткови за хотелијере са територије општине Ивањице, и то: хотел Парк, хотел Президент, хотел Јавор – Кушићи, са циљем да што боље представимо туристичку понуду нашег града.

3.4. Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу, новембар 2026 година

Међународни сајам туризма и сеоског туризма у организацији Градске туристичке организације Крагујевац и Шумадија сајма, под покровитељством града Крагујевца.

Манифестација окупља бројне излагаче, националне, регионалне и локалне туристичке организације и агенције, хотелијере, туристичке центре, бањска лечилишта, сеоска домаћинства и винарије и дестилерије из читаве Србије али и земаља у региону.

Такође, организују се и бројне едукативне радионице и предавања.

На овом 17. по реду међународном сајму туризма и сеоског туризма у Крагујевцу који ће се одржати у новембру месецу, а који је уједно и завршни сајам у години на којем свакако треба да узмемо учешће јер је специјализовани сајам о сеоском туризму, а за нас је атрактиван.

На овом сајму учествујемо у оквиру штанда Туристичке регије Западна Србија или самостално и представимо наше туристичке потенцијале, туристичке локалитете и богату понуду категорисаних смештајних капацитета на територији општине Ивањица.

4. УЧЕШЋЕ НА САЈМОВИМА У ИНОСТРАНСТВУ

Промотивне активности Туристичке организације општине Ивањица у иностранству представљају промоције на циљним тржиштима које су намењене организаторима путовања, туристичким агенцијама, медијима и потенцијалним туристима и реализоваће се заједно са Туристичком регијом Западна Србија и Туристичком организацијом Србије.

У 2026. години планиране су промоције у Босни и Херцеговини, Црној Гори, Словенији, Хрватској, северној Македонији и Бугарској. Ова тржишта су идентификована као циљана тржишта у којима постоји велики потенцијал за иностране туристе.

Планиране су промоције и на три међународна сајма туризма (Берлин, Лондон, Беч итд.). Конкретни наступи на међународним сајмовима ће се усагласити са Туристичком организацијом Србије (ТОС) са којима је наступ на овим сајмовима неопходан.

Туристичке организације општине Ивањица организоваће наведене промоције у сарадњи са Туристичком регијом Западна Србија и Туристичком организацијом Србије, локалним туристичким организацијама - чланицама регије, и субјектима туристичке привреде.

4.1. Међународни сајам туризма - Бања Лука 2025. од 27.02. – 01.03. 2026. године

У 2026. години планирано је учешће Туристичке организације општине Ивањице на 5. Међународном сајму туризма у Бања Луци, који ће се у 2026. години одржати у Спортској дворани „Центар“ од 27.02. до 01.03.2026. године.

Сајам се одржава у организацији компаније "РС Цонсултинг анд Граде д.о.о. Бањалука" уз институционалну подршку ресорних министарстава, и то Министарства спољне трговине и економских односа БиХ и Министарства трговине и туризма РС.

Организатори су навели да је значајну подршку пружио и Град Бањалука као домаћин, али и бројне институције и организације из области туризма из читаве БиХ.

У оквиру комплекса дворане Центар на простору већем од 1.400 квадратних метара туристичку понуду, смештајне капацитете, културу и обичаје представиће више од 150 директних излагача из земаља у окружењу. Изузетна локација, у строгом центру града, биће место где ће бројни посетиоци имати прилику да се упознају са туристичким садржајем и представницима из Словеније, Хрватске, Босне и Херцеговине, Србије, Црне Горе, Грчке и Турске"

Као и претходних година Међународни сајам туризма у Бањалуци биће место сусрета и умрежавања бројних туристичких радника из земаља окружења.

Организатори манифестације организоваће и низ пратећих едукативних активности као што су стручне конференције, панел дискусије и слично.

У три сајамска дана, где је улаз бесплатан, за све посетиоце припремљена су изненађења као и наградне игре с поклон путовањима, специјални сајамски попусти, дегустације делиција из различитих поднебља што је додатни разлог за посету јединственог сајма туризма у Бањалуци.

Промовисаће се најразличитије могућности избора као што су породична путовања, далеке и егзотичне дестинације, путовања за младе, одмор и опоравак у фантастичним бањама, спа викенди на планинама те еко и активни туризам као и низ других могућности избора.

Овај сајам се традиционално одржава у Бања Луци већ шесту годину за редом и који окупља велики број значајних излагача из Регије и европских земаља.

На овом петом по реду Међународном сајму туризма у Бања Луци, Туристичка организација општине Ивањица у оквиру закупа простора преко Туристичке организације регије Западна Србија планира да узме учешће и представи своју туристичку понуду, туристичке локалитете, промовише све хотелске смештаје и категорисане смештајне капацитете на територији општине Ивањице, манифестације које се одржавају у Ивањици, планирана је и промоција манифестације Нушићијада са најавом и датумом када се манифестација организује.

Учешће на овом сајму је од великог значаја, јер имамо значајан број посетилаца и гостију из Републике Српске.

4.2. Међународни сајам туризма у Бугарској – Софија / Март 2026.

Туристичка организација општине Ивањица је у 2026. години планирала да узме учешће на 42. Међународном сајму туризма у Бугарској који ће се одржати у Софији у марту 2026. године.

На овом највећем Међународном сајму туризма у Бугарској Туристичка организација општине Ивањица је планирала да узме учешће у оквиру простора са Туристичком организацијом Србије.

Од великог значаја је да Туристичка организација општине Ивањица узме учешће на овом сајму како би у региону представила своје туристичке потенцијале, туристичку понуду и хотелске смештајне капацитете и категорисане смештајне капацитете, наравно и промовисала манифестације које се одржавају на територији општине Ивањица, и упознала посетиоце и излагаче са манифестацијом Нушићијада

како би их заинтересовали да дођу у Ивањицу на манифестацију Нушићијаду, и да проведу одмор у Ивањици.

4.3. Међународни сајам туризма „Place2Go“ у Хрватској – Загреб од 28.03. до 30.03.2025 године

Међународни сајам туризма „Place2Go“ највећи је туристички сајам у Хрватској који путнику приближава све лепоте света туризма и путовања, с њим дели међусобна искуства и знања, а излагачима пружа прилику да на креативан и занимљив начин представе себе, своје производе и услуге

На овом 14. Међународном сајму туризма у Загребу се очекује преко 800 излагача из 41 земље света. Сајам ће организовати и Б2Б састанке. Улаз за посетиоце сајма је бесплатан, па се очекује и велики број посетилаца.

На међународном сајму туризма у Загребу, Туристичка организација општине Ивањица у оквиру закупа простора преко Туристичке организације регије Западна Србија планира да узме учешће и представи своју туристичку понуду, туристичке локалитете, промовише све хотелске смештаје и категорисане смештајне капацитете на територији општине Ивањице, манифестације које се одржавају у Ивањици, планирана је и промоција манифестације Нушићијада са најавом и датумом када се манифестација организује.

5. ПРОМОТИВНИ ДОГАЂАЈИ И ПРЕЗЕНТАЦИЈЕ

5.1. Београдски манифест - фестивал манифестација (мај 2025) - Београд

Традиционални "Београдски Манифест" - фестивал манифестација, дестинација и дегустација ове године обележава дванаестогодишњицу постојања, а биће одржан у мају на Калемегдану.

Посетиоце очекује богат програмски садржај у коме ће током три дана моћи да уживају са својом породицом и пријатељима на Београдској тврђави и парку Калемегдан.

"Београдски манифест" је јединствени породични фестивал на коме ће током три дана у шест тематских целина бити понуђени занимљиви садржаји за све генерације.

Највећа зона фестивала је "Адути Србије" у којој ће више од 30 општина из Србије на маштовит и креативан начин представити своје културно, историјско и

гастрономско богатство уз програмско представљање на централној фестивалској бини.

У оквиру зоне "Стваран свет око нас" лепоте своје земље представиће гости из региона који ће у оквиру посебно осмишљених штандова представити своју туристичку понуду али и аутентичне националне специјалитете.

Још од првог издања "Београдског Манифеста" циљ организатора је да посетиоцима на један јединствен и креативан начин, на почетку летње туристичке сезоне, представе на једном месту бројне дестинације и манифестације али и да омогуће посетиоцима да доживе део атмосфере са најзанимљивијих места које могу да посете током годишњег одмора.

Једна од традиционалних манифестација главног града је Београдски Манифест.

Програмски садржаји фестивала ће се простирати дуж шетачких стаза парка обухватајући и шеталиште са кога се пружа најлепши поглед на Нови Београд.

Туристичка организација општине Ивањица ће поред промоције туристичке понуде, у складу са концептом манифестације ставити акценат на промоцију наших најзначајнијих манифестација.

5.2. Фестивал изворне српске песме „Прилике“ (август 2026. године) - Прилике, Ивањица

Туристичка организација Ивањица учествује у организацији највећег фестивала изворне песме у земљи. Организатори манифестације су Дом културе Ивањица, ОШ „Сретен Лазаревић“ из Прилика, МЗ Прилике, КУД „Прилички Кисељак“, Туристичка организација Ивањица и Удружење изворних певачких група „Стари Влах“. Генерални покровитељ манифестације је Општина Ивањица, а финансијску подршку обезбеђује Министарство културе и информисања Републике Србије.

У 2026. години планирана је организација 23. Фестивала изворне српске песме у Приликама. Фестивал традиционално окупља око 70 певачких група из Србије, Републике Српске, Црне Горе, Херцеговине и Крајине, са циљем очувања традиције, изворног народног стваралаштва и културолошког идентитета српског народа.

Фестивал је такмичарског карактера. Певачке групе такмиче се за прво, друго и треће место у категоријама мушких и женских група. Жири, поред главних награда, проглашава и најбоље солисте у обе категорије, као и најбоље групе по оцени вођа певачких група.

Право учешћа имају изворне певачке групе из Србије и дијаспоре где се негује српска изворна песма. Групе наступају у традиционалној ношњи краја из ког долазе. У такмичарској конкуренцији свака група изводи једну песму без инструменталне пратње, у трајању до три минута. Група може бројати од 4 до 9 чланова. Наступе оцењује жири од три члана, именован од стране Организационог одбора Фестивала.

5.3. Фестивал дечијег фолклора „Светлост на брежуљку“ (август 2026. година) - Прилике, Ивањица

Традиционални Фестивал дечијег фолклора „Светлост на брежуљку“ одржаће се и ове године у августу, у Приликама. Фестивал ће окупити око 300 учесника – деце и младих из целе Србије. Овогодишњи, фестивал угостиће велики број учесника из претходних година, како би им се исказала захвалност за дугогодишњу сарадњу и подршку очувању фестивала, али и значајан број нових културно-уметничких друштава.

Фестивал ће имати и такмичарски и ревијални карактер – играће се за награде, али и у духу неговања трајних пријатељстава. Основни циљ фестивала, који траје већ 21 годину, јесте очување и представљање националне баштине међу децом и младима, неговање традиционалне игре и културе из различитих делова Србије, као и веће укључивање младих у културни живот заједнице. „Светлост на брежуљку“ је фестивал који из године у годину настоји да богатство народне традиције пренесе најмлађима и покаже да су деца и млади најбољи чувари српске културе.

У појединим годинама, у складу са својим циљевима, фестивал је имао и међународни карактер.

Организатор фестивала је Основна школа „Сретен Лазаревић“ из Прилика, уз техничку подршку Дома културе Ивањица и Туристичке организације општине Ивањице, а под покровитељством Општине Ивањица.

5.4. Фестивал културе Нушићијада (август 2026)- Ивањица

Заједно са Општином Ивањица и Домом културе Ивањица, Туристичка организација општине Ивањица организује један од најпознатијих фестивала у земљи који је вишеструко награђиван и који је заузео високо место на мапи манифестационог туризма Србије.

Манифестација Нушићијада из године у годину је све посећенија што нам сведочи и број посета из претходних година који је достигао до невероватних 100.000 посетилаца за три фестивалска дана Нушићијаде.

Фестивал треба сваке године унапређивати, и додавати још нових културних садржаја, представа за одрасле, представа за децу како би из године у годину увек имали нешто ново да понудимо посетиоцима Нушићијаде.

5.5. Фестивал „Више од игре“ – август 2026. године

Ивањица ће у августу 2026. године бити домаћин јединственог догађаја „Више од игре“, који обухвата међународни фолклорни фестивал, едукативне радионице, стручне трибине и саветовања, уз посебне програме намењене деци. У оквиру Међународног фестивала фолклора учешће ће узети ансамбли из Француске, Словачке, Португала, Италије и Србије, који ће кроз своје наступе представити богатство културне баштине. За најмлађе учеснике биће организован бесплатан камп певања за децу узраста од 7 до 15 година, који ће се одржати у периоду од 29. јула до 2. августа.

Поред културно-уметничког дела програма, фестивал обухвата и бројне едукативне активности:

- привредне иновације,
- еколошке теме и еко-активности,
- еко радионице,
- роботика за децу,
- очување и унапређење здравља младих.

Посебан акценат стављен је на област привредних иновација, уз предавања о примени вештачке интелигенције, значају соларних панела, електромобилности и савременим стратегијама пословања. Сва предавања биће доступна бесплатно за све заинтересоване учеснике.

Организатори фестивала су удружење „Више од игре“, удружење „Интелектуалац“ и КУД „Моравица“, уз подршку Министарства туризма и омладине Републике Србије, Општине Ивањица, Туристичке организације општине Ивањица, као и бројних партнера и пријатеља догађаја.

5.6. Фестивал „Са Голије коло се вије“ , „Бициклијада Голија“ и „Голија треил“

Традиционална манифестација „Са Голије коло се вије“ одржаће се 7. јула 2026. године на Одвраћеници, једној од најлепших висоравни планине Голје. Ова манифестација реализује се у сарадњи са Туристичком организацијом Рашка,

Туристичком организацијом Нови Пазар и Удружењем „Љубитељи планине Голије“, а има за циљ очување културног наслеђа, промоцију традиционалних вредности и представљање туристичких могућности региона. Поред презентације народне културе и традиције, овај догађај омогућава афирмацију локалног културног стваралаштва и унапређење туристичке понуде Ивањице и околних општина.

У оквиру програма на Голији, током августа планирана је и Бициклијада на Голији, која ће омогућити учесницима различитих узраста да уживају у планинским стазама и активном туризму. Бициклијада има за циљ промоцију здравих стилова живота, афирмацију спортско-рекреативних активности и упознавање посетилаца са природним лепотама планине.

Током септембра 2026. године биће организована и Голија треил, трка у природи намењена планинским тркачима и љубитељима активног туризма. Ова трка представља значајан сегмент промоције природних ресурса Голије, подстицање активног начина живота и привлачење туриста из различитих делова Србије и региона.

Све наведене активности реализоваће се уз активну подршку локалних и регионалних партнерских организација, са циљем јачања видљивости Голије као културно-туристичке дестинације, повећања посећености и промоције богатства традиције, природе и спортско-рекреативних могућности планине.

5.7. Међународни фестивал туристичких публикација „Кофер слова“ Крушевац , октобар 2026. година

Међународни фестивал туристичких публикација „Кофер слова“ је манифестација поводом обележавања Дана ослобођења Града Крушевца, на којој учествују туристичке организације градова и општина из наше земље и региона, а са циљем промоције туристичких дестинација и афирмације дизајнера, фотографа и аутора туристичких публикација. У 2026. години ће се одржати 22. међународни фестивал туристичких публикација „Кофер слова“, а планиран је да се одржи у октобру месецу.

Туристичка организација општине Ивањица, планира да учествује на овом међународном фестивалу туристичких публикација у Крушевцу, где ћемо изложити туристичке публикације и сувенири.

Сваке године на овој престижној манифестацији освајамо награде и промовишемо наш крај тако што учествујемо на изложби и шаљемо пропагандни материјал за такмичење.

5.8. Изложба сувенира и туристичких публикација у Лесковцу - новембар 2026. година

Под покровитељством града Лесковца, Изложба сувенира и туристичких публикација 19. по реду ће се одржати у новембру 2026. године у холу Народног позоришта.

Поред промотивног, Изложба је и такмичарског карактера, а награде ће се додељивати у једанаест категорија и односе се на сувенире и пропагандне материјале са којима туристичка организација на најбољи начин представља своју туристичку дестинацију.

Категорије за доделу награда су: једнолистна туристичка публикација, вишелистна туристичка публикација до 50 страница, вишелистна туристичка публикација са више од 50 страница, видео публикација (туристичка репортажа, туристички промотивни филм и промо спот), сувенир, употребни предмет, туристички плакат, најоригиналнији експонат, туристичка фотографија (колекција фотографија и појединачна фотографија), туристичка мапа и туристичка разгледница, док су критеријуми за оцењивање: аутентичност – у којој мери сувенир (промотивни материјал) осликава особености краја из ког потиче, ликовност, оригиналност, квалитет израде, иновативност, употребна вредност и општи утисак.

На предстојећој Изложби очекивања организатора су да поред Туристичке организације града Лесковца, туристичку понуду својих општина и региона представи преко тридесет излагача из свих крајева наше Републике.

Ранијих година Туристичка организација општине Ивањица је сваке године добијала награде у виду диплома за најбоље публикације и сувенире.

И ове године Туристичка организација општине Ивањица планира да узме учешће на овој Изложби сувенира и туристичких публикација, где планирамо да поред сувенира и туристичких публикација представимо нашу туристичку понуду, туристичке локалитете и промовишемо наше категорисане смештајне капацитете на територији општине Ивањица.

На овој манифестацији сваке године освајамо награде и промовишемо Ивањицу тако што учествујемо на изложби и шаљемо пропагандни материјал за такмичење.

5.9. Туристичка конференција Западна Србија, децембар 2026. године

У сарадњи са Туристичком организацијом регије Западна Србија организује се Туристичка конференција Западна Србија која се одржава сваке године прве недеље у децембру у некој од дестинација у регији и окупља туристичке раднике из целе Србије и региона.

Туристичка конференција Западна Србија одржава се сваке године у некој од дестинација у регији и окупља туристичке раднике из целе Србије и региона.

Конференција се одржава уз подршку ресорног Министарства и у сарадњи са локалним Туристичким организацијама, чланицама регије.

Конференција се традиционално одржава у првој недељи децембра. Конференција се сваке године одржава на другом локалитету.

Почетком 2026. ће се дефинисати домаћин наредне конференције.

На конференцији ће се разматрати актуелне теме у туризму, дискутовати о новим плановима и идејама, сумирати резултати и др.

Предавачи су еминенти стручњаци у туризму.

5.10. Промоција Ивањице на циљним тржиштима - Београда и Војводине, али и у већим градовима Србије.

Туристичка организација општине Ивањица планира организовати наменске промоције туризма нашег краја у градовима Војводине (Нови Сад, Зрењанин, Суботица, Сомбор, Кикинда...), али и у већим градовима Србије (Београд, Крагујевац, Ниш, Чачак...)

Циљ оваквих промоција је да презентујемо наше туристичке потенцијале, туристичке локалитете хотелски смештаји и категорисане смештајне капацитете на територији општине Ивањица, као и представити нашу манифестацију Нушићијада, и остале манифестације које се одржавају на територији општине Ивањице како би анимирали мештане тих градова да им Ивањица буде следећа туристичка дестинација коју треба посетити.

5.11. Промоција фестивала Нушићијада

Манифестација Нушићијада одржаће се у августу 2026. године у Ивањици. У циљу јачања видљивости, повећања броја посетилаца и промоције културног и туристичког потенцијала општине Ивањица, планира се организована кампања промоција у градовима региона, Војводине и јужне Србије, која ће трајати све до почетка саме манифестације.

- Подизање свести о Нушићијади као уникатној културној манифестацији.
- Повећање броја посетилаца из региона, Војводине и јужне Србије.
- Јачање партнерстава са туристичким организацијама и локалним установама културе.
- Промоција културних, туристичких и смештајних потенцијала Ивањице.

Промоције ће се спроводити **од фебруара до августа 2026. године**, у континуитету, у складу са потребама и динамиком организатора, а најинтензивније у периоду мај–август 2026.

Промотивне активности планирају се у следећим градовима региона:

- Чачак
- Ужице
- Пожега
- Ариље
- Гуча (Лучани)
- Нови Пазар
- Рашка
- Краљево
- Крушевац

Промотивне активности у градовима војводине:

- Новом Саду
- Суботици
- Зрењанину
- Сомбору
- Панчеву
- Сремској Митровици

Промотивне активности у градовима јужне Србије:

- Нишу
- Лесковцу
- Врању
- Прокупљу
- Пироту

5.12. Промоција на интернету и друштвеним мрежама

Интернет сајт Туристичке организације општине Ивањица на адреси www.ivatourism.org је посећен и представља значајан извор информација за посетиоце.

Сајт се редовно ажурира, унапређује и за те активности ће у наредној години бити ангажована специјализована агенција.

На „Google maps“ се редовно ажурирају подаци о туристичким локалитетима, додају се нове фотографије и информације о локалитету, обележавају се нови туристички локалитети.

На „YouTube“ каналу Туристичке организације општине Ивањица, редовно се додају нови видео садржаји који боље представљају Ивањицу као туристичку дестинацију.

У плану је да се унапреди Youtube канал који у данашње време представља значајан вид промоције.

Видео је све популарнија форма садржаја на интернету, а YouTube један од најпосећенијих претраживача.

На интернету су најефикаснији кратки видео клипови (тзв. shorts), до 60 секунди. Планирана је израда краћих тематских видео клипова.

Посебан акценат биће стављен на садржаје за активни одмор који ће бити највише промовисани. Повезивањем са пружаоцима услуга из ове области туристи ће бити упућени на линкове преко којих је могуће резервисати ове производе и услуге.

Друштвене мреже су од изузетног значаја за препознатљивост и промоцију дестинације на интернету. У претходним годинама Туристичка организација општине Ивањица је квалитетно промовисала туристичку понуду преко друштвених мрежа **Facebook, Instagram, Twiter и Threads** и значајно је повећан број пратилаца.

За ове активности кроз пројекат Министарства туризма и омладине Републике Србије код којег ћемо конкурисати и у 2026. години ангажоваћемо специјализовану фирму из ове области, али ће у наредној години такође из сопствених средстава, ако не константно онда у кључним месецима бити ангажована агенција специјализована за овај вид промоције.

6. ПЛАНИРАНИ ДОГАЂАЈИ У ИНОСТРАНСТВУ

Промоције у иностранству намењене туристичким агенцијама, медијима и потенцијалним туристима, али и студијске посете.

6.1. Промоција фестивала Нушићијада

У 2026. години планирана је промоција Нушићијаде у иностранству и то: Црна Гора, Босна и Херцеговина (Република Српска), Хрватска, Македонија и по могућству друге земље,

6.2. Промоције у Босни и Херцеговини, Црној Гори, Хрватској, Словенији, Аустрији, Бугарској и Румунији

У сарадњи са Туристичком организацијом Србије или Туристичком организацијом регије Западна Србија у 2026. години планиране су ове промоције на циљним тржиштима које су намењене организаторима путовања, туристичким агенцијама, медијима и потенцијалним туристима.

7. ЕДУКАЦИЈА

7.1. Сарадња са образовним институцијама

Сарадња између туристичких субјеката и образовних институција које школују кадрове у туризму биће настављена.

Најзначајнији видови сарадње планирани за ову годину су:

- Унапређење стручне праксе за студенте и ученике средњих стручних школа,
- Увођење сталних туристичких курсева у наставу које би похађали туристички радници и студенти,
- Учешће истакнутих туристичких радника у настави као гостујућих предавача.

7.2. Туристичка конференција Западна Србија

Туристичка конференција регије Западна Србија одржава се сваке године у некој од дестинација у регији и окупља туристичке раднике из целе Србије и региона.

Конференција се одржава уз подршку ресорног Министарства и у сарадњи са локалним Туристичким организацијама, чланицама регије.

Конференција се традиционално одржава у првој недељи децембра. Конференција се сваке године одржава на другом локалитету.

Почетком 2026. ће се дефинисати домаћин наредне конференције.

7.3. Едукација запослених у туризму

У циљу подизања нивоа знања и вештина запослених у туристичком сектору у Туристичкој организацији општине Ивањице у плану је организовање едукација са различитим темама: медијски наступи, израда пројеката, вештина комуникације, дигитални маркетинг, организација ефективних састанака итд. у сарадњи са Туристичком организацијом Србије и Туристичком организацијом регије Западна Србија.

8. ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ

8.1. Нова издања

- Публикација о Нушићијади,
- Публикација – Планине и видиковци,
- Лифлет о Зип Лајну у Рашчићима,
- Лифлет о Виа Ферати на Мучњу,
- Лифлет о видиковцима Ивањице,
- Редизајни флајера,
- Туристички водич Ивањица – српска верзија
- Туристички водич Ивањица – енглеска верзија
- Брошура Рекреативни и рехабилитациони одмор у Ивањици
- Публикација о гастрономији ивањичког краја, у овој години ће се радити тематске брошуре (гастрономски туризам, ракијски туризам и сл.).

8.2. Репринти

- Карта општине Ивањица- на српском и енглеском језику,
- Флајери Ивањица, Ивањица - верски туризам, Села Ивањице, Хаци Проданова пећина и Градина - Прилике
- Публикација: Пешачења, планинарења и бициклизам на српском и енглеском језику,
- Публикација: Голијска језера на српском и енглеском језику,
- Туристички водич „Ивањица“ на енглеском и српском језику,

- Фасцикле
- Рекламне кесе
- Лепеза - Ивањица
- Лепеза - Активан одмор
- Брошура Културно историјски споменици и верски туризам

9. СТУДИЈСКЕ ПОСЕТЕ ОРГАНИЗАТОРА ПУТОВАЊА, НОВИНАРА И БЛОГЕРА

У сарадњи са Туристичком организацијом Србије и Туристичком организацијом регије Западне Србије у плану је организовање студијских посета за туристичке агенције и медије.

Програм посете и одабир дестинације биће договорен са Туристичком организацијом Србије и локалним туристичким организацијама, чланицама регије.

8.1. Планиране активности организатора путовања, новинара, инфлуенсера и блогера

Студијска посета за представнике домаћих и страних организатора путовања, медија инфлуенсера и блогере.

О развоју туристичке понуде Ивањице и о унапређењу квалитета те понуде на појединим дестинацијама информисаћемо домаћу јавност и кроз организовање студијских посета за представнике организатора путовања, домаћих медија инфлуенсере и блогере.

Такође, по могућству исто важи и за стране организаторе путовања, новинаре инфлуенсере и блогере. Управо због тога у плану је да пре почетка летње туристичке сезоне организујемо два промотивна путовања у сарадњи са туристичком организацијом регије Западна Србија у трајању од дан или два на подручју општине Ивањица за домаће блогере и инфлуенсере, а уколико средства дозволе и једну посету у сопственој организацији у трајању од неколико дана.

Путовање би обухватило обилазак атрактивних локалитета на територији општине Ивањица. Обишли би се смештајни капацитети и нови садржаји за активни одмор пошто се очекује да и у овој години посетиоци наше општине буду заинтересовани за ове садржаје. Део промотивне туре биће посвећен културно – историјским знаменитостима.

Очекује се да објаве гостију на друштвеним мрежама и сајтовима, и профилима саме установе Туристичке организације општине Ивањица, привуку пажњу већег броја потенцијалних туриста, који би се на овај начин упознали са локалитетима који су им доступни и које лако могу обићи са породицом и пријатељима.

За избор блогера и инфлуенсера консултоваћемо релевантне институције и стручњаке, пре свих Туристичку организацију Србије.

Реализација ових циљева мериће се бројем и квалитетом медија на студијским путовањима, бројем објављених чланака и емитованих програма, проценом вредности објављених материјала, као и квалитативном анализом садржаја објављених чланака.

10. ОГЛАШАВАЊЕ

(Телевизија, радио, штампани медији, дигитални медији, просторно оглашавање)

9.1. Планиране активности у земљи

Оглашавање и промоција у домаћим електронским и штампаним медијима планирана је током целе године. Циљ је да се уз минимално уложена средства промовишу дестинације, туристички производи, манифестације, развојни пројекти у туризму и др.

Представницима медија ће се, као и претходних година, достављати информације са актуелним темама, организоваће се конференције за медије, гостовања у тв и радио емисијама и др.

Штампани медији. Наставља се штампање:

- Флајер о сеоском туризму „Села Ивањице“,
- Флајер о верском туризму Ивањице,
- Флајер „Ивањица“ са мапом ужег центра града,
- Рекламне фасцикле општине Ивањица,
- Рекламне кесе општине Ивањица,
- Лифлет мапа- карта самог града Ивањице,
- Лифлет о Фестивалу Изворне Српске песме у Приликама,
- Лифлети о Нушићијади и остали промо материјал о Нушићијади,
- Разгледнице Ивањице,

- Лифлет о Градини код Прилика,
- Лифлет о Хаџи- Продановој пећини,
- Нови лифлети о Зип лајну,
- Нови лифлет о Виа Ферати на Мучњу
- Лепеза - Ивањица
- Лепеза - Активан ормор
- Брошура Културно историјски споменици и верски туризам
- Туристички водич Ивањица – Енглеска верзија
- Туристички водич Ивањица – Српска верзија
- Брошура рекреативни и рехабилитациони одмор у Ивањици
- Публикација о гастрономији ивањичког краја, у овој години ће се радити тематске брошуре (гастрономски туризам, ракијски туризам и сл.).

Преко Туристичке организације регије Западна Србија штампаће се и:

- Видиковци Западне Србије
- Активни одмор у Западној Србији
- Средњи век у Западној Србији

У овој години ће се радити тематске брошуре

- Гастрономски туризам
- Ракијски туризам

9.2. Дигитални медији:

- Оглашавање на друштвеним мрежама („Facebook“, „Twitter“, „Instagram“ , „Threads“ и Тик Ток).
- Покушаћемо да ангажујемо агенцију која ће преко својих канала, друштвених мрежа и чланова на интернету побољшати видљивост Ивањице као туристичке дестинације.
- У складу са финансијским могућностима у плану је и плаћено интернет оглашавање. То се односи на могућност „бржег појављивања Ивањице“ приликом претраживања на разним интернет претраживачима, за шта је потребно издвојити значајнија финансијска средства.
- Већи број посета на нашим друштвеним мрежама „Facebook“, „Twitter“, „Instagram“ и „Threads“ налогу ће се постићи редовним објавама

оригиналног садржаја, реобјавама садржаја туристичке понуде наше општине и регије, коришћењем незаобилазних „алатки“ друштвених мрежа, плаћеним оглашавањем и др.

- Емитовање промотивних спотова у електронским медијима, на друштвеним мрежама „Facebook“, „Twitter“, „Instagram“, „Threads“ и „YouTube“ каналу у сарадњи са Туристичком организацијом регије Западна Србија побољшаће се промоција на интернету и друштвеним мрежама. За пројекте промоције Туристичка организација општине Ивањица ће конкурисати код Министарства туризма и омладине.
- Унапређење интернет сајта Туристичке организације општине Ивањица www.ivatourism.org. Интернет сајт ће се редовно ажурирати и одржавати. Сајт иначе пружа редовно ажуриране и детаљне информације о туристичким атракцијама, искуствима, турама, смештајним капацитетима, и свим осталим услугама.

9.3. Планиране активности у иностранству

У складу са планираним промотивним активностима у земљи, и у иностранству ће по могућству бити организоване промоције у електронским и штампаним медијима.

9.4. Остало

- Координација активности Туристичке организације општине Ивањица са субјектима јавног и приватног сектора - туристичком привредом у општини Ивањица, земљи и иностранству,
- Организација наступа на сајмовима туризма у земљи и иностранству,
- Организација промоција у земљи и иностранству,
- Сарадња са Туристичком организацијом Србије,
- Сарадња са Туристичком регијом Западна Србија,
- Сарадња са осталим туристичким субјектима у земљи и иностранству.

Унапредити сарадњу са образовним институцијама - у сарадњи са Туристичком регијом Западна Србија и других туристичких субјеката и образовних институција које школују кадрове у туризму.

Најзначајнији видови сарадње планирани за ову годину су: Унапређење стручне праксе за студенте и ученике средњих, високих стручних школа и факултета; Увођење сталних туристичких курсева у наставу које би похађали

туристички радници и студенти; Учешће истакнутих туристичких радника у настави као гостујућих предавача.

Туристичка организација општине Ивањица ће чинити све да успостави што бољу сарадњу са Министарством туризма и омладине, Министарством пољопривреде шумарства и водопривреде, Заводом за заштиту природе Србије, Заводом за заштиту споменика културе, Привредним коморама, Регионалним развојним агенцијама, са управама националних паркова, паркова природе, са разним установама културе, привредним субјектима у општини и ван ње, са разним спортским клубовима, еколошким удружењима, наравно и другим Туристичким организацијама регија, градова и општина, односно свим осталим субјектима који потенцијално могу нешто значити за развој туризма Ивањице.

9.5. Информисање и односи са јавношћу

Промоција у домаћим електронским и штампаним медијима планирана је током целе године. Циљ је да се промовишу дестинације, туристички производи, манифестације, развојни пројекти у туризму и др.

Представницима медија ће се, као и претходних година, достављати информације са актуелним темама, организоваће се конференције за медије, гостовања у тв и радио емисијама и др.

Промотивни спотови биће емитовани у електронским медијима и на друштвеним мрежама.

Туристичкој организацији Србије достављаћемо информације о туристичкој понуди и активностима туристичких субјеката у регији.

Акцент у медијској промоцији биће стављен на мање познате дестинације/локалитете.

11. ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ У ЦИЉУ УНАПРЕЂЕЊА ТУРИСТИЧКЕ ИНСТРАКТУРЕ

Пројекти инфраструктуре за туризам у Ивањици значајни су из више разлога, јер директно доприносе развоју локалне заједнице, унапређују туристичку понуду и подстичу економски раст.

Развој инфраструктуре (путева, смештајних капацитета, угоститељских објеката) привлачи већи број туриста, што повећава приходе локалног становништва и подстиче отварање нових радних места.

Побољшањем туристичке понуде Ивањица може постати атрактивна дестинација за инвеститоре.

Пројекти као што су уређење планинарских стаза, ревитализација природних локалитета, изградња видиковаца, уређење бициклических рута, рестаурацијом споменика крајпуташа повећавају се атрактивност Ивањице као дестинације.

Пројекти инфраструктуре често доносе користи не само туристима већ и локалном становништву, кроз боље путеве, водоводну мрежу, интернет и друге погодности.

Ивањица има потенцијал за целогодишњи туризам (зимски спортови на Голији, летње активности у природи, културне манифестације попут Нушићијаде). Развој инфраструктуре може подстаћи посете током целе године, смањујући сезоналност.

Савремена и квалитетна инфраструктура помаже у стварању имиџа Ивањице као модерног и добро организованог туристичког центра, чиме се повећава њена конкурентност у односу на друге дестинације у Србији и региону.

Развој туристичке инфраструктуре је кључ за откључавање пуног потенцијала Ивањице и обезбеђивање одрживог напретка у будућности.

10.1. Инфраструктурни пројекти

Након успешно реализованих пројеката у претходним годинама, Туристичка организација општине Ивањица ће конкурисати код Министарства туризма и омладине за коришћење субвенција за финансирање инфраструктурних пројеката, али и за пројекте промоције - и са Туристичком организацијом регије Западна Србија и самостално као Туристичка организација општине Ивањица.

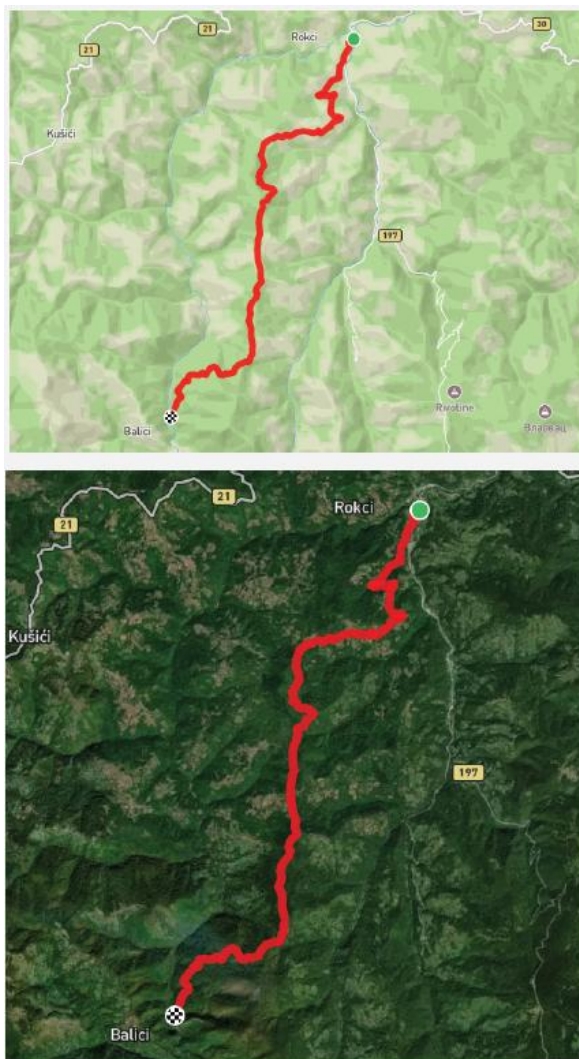
Конкурисаћемо и код Министарства културе, али и за пројекте прекограничне сарадње са Црном Гором и пројектима који се финансирају из фондова Европске уније. Такође, градићемо и одржавати туристички атрактивне локалитете на територији општине Ивањица.

10.2. Пројекат инфраструктуре Туристичке организације општине Ивањица

10.2.1. Бициклическе стазе:

- У плану је пројекат обележавања бициклических стаза на територији општине Ивањица и додатно обележавања пешачко - планинарских стаза.

- Наставак бицикличичке стазе према манастиру Ковиље, дужина руте је 20,47 км у једном правцу од Међуречја до Манастира Ковиље, оквирно време за прелазак руте за рекреативце је од два сата до три сата. Наставак бицикличичке стазе према манастиру Ковиље планирана је у износу од 420.000,00 динара и финансирана би била са конта 511200 и програмске активности 0001.



Приказ руте на мапи и сателитски снимак руте Међуречје манастир Ковиље

10.2.2. Пешачко - планинарске стазе:

Обележавање пешачких стаза на територији општине Ивањица је од изузетног значаја, како за локално становништво, тако и за туристе. Ивањица је позната по својим природним лепотама, попут Голије, Јавора, и кањона реке

Моравице, које су идеалне за планинарење и рекреацију. Ово су неки од кључних аспеката значаја обележавања стаза:

- **Развој туризма**

Обележене стазе привлаче туристе и планинаре, повећавајући број посета и продужавајући боравак у општини.

Стазе могу повезивати природне лепоте са културно-историјским локалитетима, што доприноси разноврснијој туристичкој понуди.

- **2. Безбедност посетилаца**

Јасно обележене стазе смањују ризик од губљења, посебно за оне који нису упознати са тереном.

Информативне табле са мапама и ознакама тежине стазе помажу посетиоцима да се припреме за туре.

- **Очување природе**

Стазе усмеравају посетиоце кроз дефинисане путеве, чиме се смањује људски утицај на осетљиве екосистеме.

Едукативне табле могу подстицати свест о очувању природе и одговорном понашању у шуми.

- **Развој локалне заједнице**

Обележене стазе подстичу развој руралног туризма, укључујући понуду смештаја, локалне хране и водичких услуга.

Промовишу традицију и културу Ивањице кроз интеракцију туриста са локалним становништвом.

- **Подизање свести о природним лепотама**

Обележене стазе омогућавају посетиоцима да истраже нетакнуте природне пределе и боље упознају богатство флоре и фауне Ивањице.

Промовишу Ивањицу као атрактивну дестинацију за активни одмор и еко-туризам.

Уз добро обележене стазе, Ивањица има прилику да се позиционира као једна од водећих дестинација за планинарење и природне авантуре у Србији.

- Обележавање пешачко - планинарске стазе како бисмо повезали Мочиоце и Катиће и тако поред Видиковца, Пењачких смерова и Виа Ферате заокружили и комплетирали туристичке садржаје око планине Мучањ.
- Планирано је обележавање кружне пешачке стазе која би почела из Голијске реке до изворишта Моравице, као и постављање информативне табле о пешачкој стази са 3Д конфигурацијом терена и информацијама о стази.
- Планирано је постављање информативних табли са 3Д приказом мапе и информацијама о стази, за пешачку стазу која води из центра Ивањице преко Црњева, Бука, Лучке реке до Међуречија.
- Обележавање пешачко – бициклическе руте од центра Кушића до родне куће Јакова Туманског у Кушићима. Дужина руте је 3,63км у једном правцу, оквирно време потребно за прелазак руте за рекреативце је од 45 минута до сат времена



Приказ руте на мапи и сателитски снимак руте центар Кушића – кућа Јакова Туманског

Обележавање ове пешачко бицикличке стазе - процењена вредност обележавања је око 400.000,00 динара и финансирана би била са конта 511200 и програмске активности 0001.

10.2.3. Споменици крајпуташи:

Рестаурација споменика крајпуташа на територији Ивањице, као и било где другде, има више културних, историјских и друштвених значаја:

Крајпуташи су део локалне историје, сведоче о догађајима, људима и обичајима из прошлих времена. Они често чувају сећања на важне личности, трагичне догађаје или обичаје попут подизања споменика погинулим или преминулим особама на месту смрти.

Ови споменици представљају део културног идентитета и наслеђа Ивањице и околине. Рестаурацијом се чува аутентичност и традиција овог краја, што је кључно за очување локалне културе за будуће генерације.

Многи крајпуташа су уметнички вредни, с украсима, симболима и натписима који одражавају локалну уметност, религиозну симболику и народну естетику. Рестаурација омогућава очување тих детаља.

Већина крајпуташа има религиозну конотацију и често је повезана са православним обичајима. Њихово очување доприноси очувању религијске традиције и поштовања према прецима.

Рестаурирани крајпуташа могу привући пажњу туриста који истражују културну и историјску баштину овог краја. Ивањица, као део Србије са богатом историјом и природним лепотама, може укључити ове споменике у туристичке туре.

Рестаурацијом и постављањем едукативних табли поред крајпуташа младе генерације и посетиоци могу научити више о значају ових споменика и историји Ивањице.

Одржавање и рестаурација крајпуташа доприноси очувању и уређењу простора око њих, што доприноси укупној лепоти и очувању пејзажа Ивањице.

Обнова крајпуташа није само технички процес, већ и чин поштовања према прошлости и залог за очување идентитета заједнице.

- Радиће се на реконструкцији, обнови и заштити споменика крајпуташа који се налазе у месту Братљево, крајпуташа који се налазе на уласку у Ивањицу „код кружног тока“, радиће се хидрофобна заштита споменика крајпуташа на Палибачком гробу, као и крајпуташа који су најбитнији за рестаурацију како би се спречило пропадање услед временских услова и зуба времена.

На територији општине Ивањица налази се између 550 и 600 пописаних споменика крајпуташа. Крајпуташа који су самостално или изоловано постављени потребно је да се обједине у јединствену целину, како би се омогућило њихово систематично и редовно одржавање – од заштите камена до уређења и кошења простора на ком се налазе.

Одржавање, рестаурација и конзервација споменика крајпуташа планирано је плаћање са конта пројекта 424500 шифра пројекта 1502-4001

10.2.4. Јавне чесме:

- У плану је уређење јавних чесама на територији општине Ивањица, у ужем језгру града, чесма у Лукама као и на периферији града.

Уређење ће подразумевати чишћење чесми, постављање клупа и корпи за одлагање отпада, уређење приступних стаза до чесми, постављање заштитне ограде где је то потребно, довођење градске воде у колико не постоји могућност вратити изворску воду.

На свим природним изворима воде неопходно је урадити и испитивања квалитета воде код надлежних институција.

У приоритету за сређивање јавних чесми је чесма на уласку у градски парк, чесма у градском парку „Зефина чесма“, и чесма код „Жичаног моста“.

Уређење јавних чесми на територији општине Ивањица је значајно из више разлога:

Јавне чесме омогућавају лак приступ пијаћој води, што је основна људска потреба. У руралним и урбаним деловима, оне представљају важан ресурс за становништво, посебно у периодима суше или несташица воде.

Обезбеђивање чисте и исправне пијаће воде доприноси здрављу становништва. Јавне чесме могу смањити ризик од болести повезаних са употребом неисправне воде.

Ивањица је препознатљива као туристичка дестинација са богатим природним ресурсима. Уређене јавне чесме могу допринети атрактивности општине, служећи као места одмора за туристе и промоција локалног културног наслеђа, посебно ако су чесме украсно дизајниране и праћене традиционалним мотивима.

Уређење чесми може допринети подизању свести о очувању природних извора воде. Такође, уређене чесме смањују потребу за коришћењем пластичних боца, што позитивно утиче на смањење отпада.

Јавне чесме често служе као места окупљања и дружења локалног становништва, а многе од њих имају историјски значај. Њиховим уређењем чува се културно наслеђе и успомене на прошлост за будуће генерације.

Очување и одржавање јавних чесми је корак ка одрживом коришћењу ресурса и развоју локалне заједнице.

Уређење јавних чесми на територији општине Ивањица доприноси бољем квалитету живота, очувању природе и развоју туризма, што има дугорочне позитивне ефекте на целокупну заједницу.

Одржавање и уређење јавних чесама планирано је са конта пројекта 424500 шифра пројекта 1502-4001

10.2.5. Уређење приступних путева:

- Активности су планиране и у парку природе Голија и то у сарадњи са управљачима Парка природе Голија и Србијашумама. Потребно је уредити приступне путеве на неким атрактивним локалитетима на Голији (Округличко језеро, Кошанинова језера...), и постављање сигнализације и уређење простора са постављањем потребног мобилијара.
- Уређење и насипање пута неопходно је и на деоници од главног пута до планине Мучањ. После падавина и снега пут је испран и просто је немогуће кретати се возилом том деоницом пута. Планирано је насипање материјалом у сарадњи са Општинском управом општине Ивањице и Србијашумама.

10.2.6. Уређење пешачке стазе, ограде и мобилијара у градском парку

- Планирано је уређење пешачке стазе у градском парку у Ивањици, које подразумева постављање заштитне ограде на деоници пешачке стазе од „Дома инвалида“ до моста код кошаркашког терена у градском парку.
- Планирана је и замена старе ограде која се налази на уласку у градски парк испод видиковца у парку као и код чесме „Капавац“.
Средства за уградњу ограде
За ову намену су опредељена средства са конта пројекта 511200 , шифра пројекта 1502-4002. Износ планираних средстава је 2.000.000,00 динара.
- Планирана су средства и за уградњу девет клупа које ће бити постављене у градском парку. Клупе су купљене у 2025. години и тренутно се налазе у гаражи Јавног комуналног предузећа. За постављање клупа потребно је изливање бетонске површине испод клупе у димензији 100*200 цм за коју ће клупе бити причвршћене.
- Планирана су средства за уградњу две чесме које је Туристичка организација општине Ивањица купила у претходном периоду, а чесме се тренутно налазе у гаражи јавног комуналног предузећа у Ивањици. Место планирано за уградњу чесми је пешачка стаза на Јаковића пољу.

10.2.7. Мобилијар на туристичким локалитетима:

- Планирана је куповина и постављање љуљашке на туристичким локалитетима Мучањ и код Видиковца на Кушићима. Цена љуљашке са уградњом је око 120.000,00 динара и била би финансирана са конта 511200 шифра програмске активности 0001.
- У овој години је планирана обука и лиценцирање професионалног водича за Ферате јер би са тим имали комплетну услугу неопходну за Виа ферату.

10.2.8. Поправка и постављање нове туристичке сигнализације

Поправљање и постављање нове туристичке сигнализације је важно из неколико разлога и због тога смо планирали да у 2025. години доста значаја дамо на поправци и постављању нове туристичке сигнализације.

Туристичка сигнализација пружа важне информације о културним, историјским и природним знаменитостима, што помаже туристима да лакше пронађу и посете жељене дестинације.

Јасно означене атракције подстичу туристе да истраже више локација у региону, што директно утиче на локалну економију. Добра сигнализација такође истиче мање познате дестинације.

Квалитетна сигнализација усмерава туристе на сигурне руте и спречава губитак или улазак у потенцијално опасне зоне.

Добро одржавана сигнализација ствара позитиван утисак о дестинацији, остављајући осећај професионализма и бриге за туристе. Стара или оштећена сигнализација може оставити негативан утисак.

Како се стандарди у туризму и технологији развијају, потребно је ажурирати сигнализацију да укључује модерне елементе, као што су QR кодови, вишејезични натписи и еко-одрживи материјали.

Туристичке дестинације се временом мењају – могу настати нове атракције, изменити путеви или затворити одређене локације. Сигнализација мора бити ажурирана како би одговарала стварном стању.

Редовно одржавање и унапређење туристичке сигнализације осигурава да дестинација буде привлачна, доступна и сигурна за све посетиоце.

Финансирање поправки старе и постављање нове туристичке сигнализације финансира се са конта одржавања и то 424500 шифра пројекта 1502-4002.

10.3. Пројекат инфраструктуре у сарадњи са Туристичком организацијом регије Западна Србија

У 2025. години Туристичка организација регије Западна Србија аплицираће код Министарства туризма и омладине за коришћење субвенција за финансирање инфраструктурних пројеката.

10.4. Пројекат промоције Туристичке организације општине Ивањице

Туристичка организација општине Ивањица конкурисаће код Министарства туризма и омладине са пројектом промоције.

Он ће свакако подразумевати општу бољу „видљивост“ Ивањице кроз квалитетну промоцију путем пропагандног - штампаног материјала на једној и дигиталних медија на другој страни. Нешто што се може очекивати је: израда нових, савремених апликација и нових софтверских решења чиме ће се побољшати информисаност тржишта потенцијалних корисника услуга туристичког производа Ивањице.

11.7. Пројекат промоције у сарадњи са Туристичком организацијом регије Западна Србија

И ове године ћемо у сарадњи са Туристичком организацијом регије Западна Србија конкурисати код Министарства туризма и омладине за коришћење бесповратних средстава за пројекат промоције.

О садржини и активностима које ће бити предвиђене пројектом одлуку ће донети Управни одбор Туристичке организације регије Западна Србија.

11.8. Пројекат адаптације споменика крајпуташа у општини Ивањица

У плану је да се у 2025. години на територији наше општине обнови- адаптира одређени број крајпуташа, а има их доста у нашем крају на којима је потребна реконструкција.

Пројекат постоји и Туристичка организација општине Ивањица ће конкурисати код Министарства културе, Министарства за рад, запошљавање, борачка и социјална питања.

Одржавање, рестаурација и конзервација споменика крајпуташа планирано је плаћање са конта пројекта 424500 шифра пројекта 1502-4001

11.9. Конкурисање са пројектима код страних амбасада и донаторских организација

Сваке године Амбасаде страних земаља и друге донаторске организације расписују конкурсе за доделу бесповратних средстава. То се посебно односи на амбасаде: Чешке, Немачке, Норвешке, као и на Турску развојну агенцију ТИКА. Ови фондови нису довољно искоришћени.

У сарадњи са Туристичком организацијом регије Западна Србија ћемо конкурисати у овим фондовима уколико будемо имали могућности да припремимо квалитетне пројекте.

У претходним годинама преко Туристичке организације регије Западна Србија започета је сарадња са консултантском кућом која има искуства у припреми овакве врсте пројеката.

11.10. Одржавање и одвоз отпада са туристичких локалитета

Туристичка организација општине Ивањица је планирала средства за одржавање и одвоз отпада са туристичких локалитета, код Видиковца на Мучњу, код Савине чесме на Мучњу, на планини Јавор код споменика Мајору Илићу, и код Василине чесме, на планини Голији око Дајићког језера, на Кушићима код Видиковца итд. За ову намену опредељена су средства у износу од 120.000,00 динара са конта 421300 шифра програмске активности 0001.

11.11. Израда пројектне документације за градски парк

Туристичка организација општине Ивањица је у договору са Општинском управом планирала израду техничке документације за извођење радова на унапређењу и уређењу градског парка и градског шеталишта у Ивањици – 2 фаза. Планиран је износ од 1.200.000,00 динара са конта 511400 и програмске активности број 0001.

12. ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ

Остале активности подразумевају све оне активности које нису наведене, а на било који начин помажу бољој промоцији и стварању квалитетног туристичког амбијента у општини Ивањица.

Покушаћемо у сарадњи са локалном самоуправом да преко надлежних институција иницирамо стављање у функцију Планинарског дома Голијска река који годинама не ради.

У сарадњи са локалном самоуправом организоваћемо по потреби састанке са свим туристичким субјектима Ивањице, нарочито са туристичком привредом, где ћемо заједнички покушати да решимо текуће проблеме који постоје у развоју туризма Ивањице.

Наставићемо да пружамо помоћ издаваоцима приватног смештаја у граду и на селу у вези са категоризацијом и стандардизацијом објеката и услуга, посебно адекватних услова за смештај, али и у промоцији њихових објеката на разне начине (сајмови, манифестације, изложбе, преко нашег веб сајта, наших налога на друштвеним мрежама...). Такође, Туристичка организација општине Ивањица ће обавештавати, усмеравати, помагати све издаваоце смештаја око добијања подстицајних средстава или кредита од стране различитих субјеката: локалне самоуправе, министарстава - уколико их буде у 2025. години.

Манифестације које ће Туристичка организација општине Ивањица по могућству индиректно помагати у нашој општини су:

- Звуци Јавора, Голије и Мучња 2026 – Туристичка организација општине Ивањице ће преко Дома Културе Ивањица помоћи организацију ове манифестације
- Републичка акција - пешачење и планинарење - Туристичка организација општине Ивањице ће, у складу са својим могућностима, помоћи организацију ове манифестације коју организује ПД Голија;
- Сабор двојничара и старих музичких инструмената Србије „Кушићи 2026“ - Туристичка организација општине Ивањице ће преко Дома Културе Ивањица помоћи организацију ове манифестације.
- Дани ивањичког кромпира који се одржавају у месту Катићи, у организацији О.Ш. Мићо Матовић, Дома Културе Ивањица и Туристичке организације.

Туристичка организација општине Ивањице ће помоћи организацију ове манифестације.

- Манифестација „Са Голије коло се вије“ која се одржава у месту Одвраћеница на Голији у организацији Туристичке организације Нови Пазар, града Нови Пазар, удружења љубитеља планине Голија, Туристичке организације Рашка, Туристичка организација општине Ивањица, Туристичка организација општине Ивањице а ће помоћи у организацији и промоцији ове манифестације.
- Уколико се укаже могућност за разне друге туристичке, културне и спортске манифестације, Туристичка организација општине Ивањице ће сигурно подржати и узети учешћа у организацији истих или као суорганизатор или на неки други начин.
- Планирано је и дежурство у туристичком инфо центру од 15:30 до 20:00 часова, као и рад викендом у месецима када у Ивањици има повећан број туриста.
То је неопходно из разлога пружања бројних информација туристима, а туристи обилазе туристичке локалитете после радног времена и викендом.

13. ОБРАЗЛОЖЕЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ЗА 2026. ГОД.

13.1. План расхода за 2026. годину – табеларни преглед

13.2. ОБРАЗЛОЖЕЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ЗА 2026. ГОД.

Буџетски корисник: Туристичка организација општине Ивањица - 05160

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ КОРИСНИКА

Опис:

Туристичка организација општине Ивањица је установа која обавља делатност, односно послове којим обезбеђује задовољавање потреба корисника на подручју општине Ивањица у области туризма. Делатност Туристичке организације општине Ивањица је јавна.

Образложење:

ПРОГРАМ: 4 – Развој туризма

Главни носилац: 1502 ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ ИВАЊИЦА

Програмска активност: 0001 - Управљање развојем туризма

Средства за 2026. годину у оквиру програмске активности „Управљање развојем туризма“ планирана су у укупном износу од 14.242.000,00 динара

Програм коме припада: 1502 - Економска и развојна политика

Правни основ: Закон о туризму, Закон о угоститељству, Закон о буџетском систему чланом 31. и чланом 40. („Сл. гласник РС“, бр. 54/2009, 73/2010, 101/2010 и 101/2011, 93/2012, 62/2013, 63/2013, 108/2013 и 142/2014, 68/2015 103/2015, 99/2016, 113/2017, 95/2018, 31/2019, 72/2019, 149/2020 и 118/2021, 118/2021.-др. закон, 138/2022 и 92/2023.) као и Фискалном стратегијом за 2026. годину са пројекцијама за 2027. и 2028. годину. Статут установе Туристичка организација општине Ивањица, План и програм рада Туристичке организације општине Ивањица за 2026. годину.

Опис: У оквиру ове програмске активности спроводе се послови везани за редовно функционисање и пословање установе Туристичка организација општине Ивањица. То подразумева зараде запослених, друга примања запослених, службена путовања у земљи и иностранству, услуге стручних усавршавања, угоститељске и друге

специјализоване услуге, трошкове материјала за редовне активности и пословање установе као и трошкове изградње спортских и рекреационих објеката, израде пројектне документације и набавке основних средстава за рад Установе.

Циљ 0001: Повећање квалитета туристичке понуде и услуге

Naziv indikatora	Jedinica mere	Bazna godina	Bazna vrednost	Ciljna vrednost u 2026. god.	Ciljna vrednost u 2027. god.	Ciljna vrednost u 2028. god.
<p>01. Број уређених и на адекватан начин обележених (туристичка сигнализација) туристичких локалитета у граду/општини у односу на укупан број локалитета</p> <p><i>Коментар: У оквиру ове програмске активности спроводе се послови везани за редовно функционисање установе Туристичка организација општине Ивањица</i></p> <p><i>Извор верификације: ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ</i></p>	kom	2023	50	60	70	80

- **411100 Плате, додаци и накнаде запослених** Предвиђена су средства у износу од 5.246.000,00 динара. Средства планирана на основу препоруке и инструкција Владе РС и Министарства финансија РС.
- **412100 Социјални доприноси на терет послодавца** Предвиђена су средства у износу од 525.000,00 динара. Средства планирана на основу препоруке и инструкција Владе РС и Министарства финансија РС.
- **412200 Социјални доприноси на терет послодавца** Предвиђена су средства у износу од 271.000,00 динара. Средства планирана на основу препоруке и инструкција Владе РС и Министарства финансија РС.
- **413100 Накнаде у натури** – Предвиђена су средства у износу од 10.000,00 динара.
- **414300 Социјална давања запосленима** – Планирана су средства за исплату запосленом раднику који одлази у пензију у износу од 400.000,00 динара.
- **414400 Помоћ у лечењу запосленог или члана породице** – Предвиђена су намењена набавци медицинске опреме запосленим лицима или члановима породице и средства су планирана у износу од 0,00 динара.

- **415100 Трошкови превоза на посао и са посла** - планирана у износу од 60.000,00 динара. Маса за исплату превоза на посао и са посла, планирана је на бази броја радника који користе превоз и тренутне цене превозне карте, а у обзир је узет износ утрошених средстава у 2025. години за шест месеци. У Туристичкој организацији општине Ивањица 2 радника користи превоз од друге капије предузећа „*Fantoni group*“ (ШПИК). Цена превозне карте до овог места у оба правца износи 200,00 динара по дану. Међутим, ми смо укалкулисали повећање цене карте обзиром да дуже време није било корекције превоза, а дошло је до пораста цене горива.
- **416100 Награде запосленима и остали посебни расходи** – Предвиђена су средства у износу од 50.000,00 динара.
- **421100 Трошкови платног промета** - У оквиру ове позиције планирани су трошкови за исплату провизије платном промету по тарифи Управе за трезор у износу од 100.000,00 динара. Средства су планирана на бази утрошка у 2025.години за шест месеци.
- **421300 Комуналне услуге** - У оквиру ове позиције су предвиђена средства у износу од 120.000,00 дин и служе за услуге одвожења отпада са туристичких локалитета (Равана, Хаџи-Проданова пећина, Мучањ...). Средства су планирана на бази утрошка у 2025.години.
- **421400 Услуге комуникација** – У оквиру ове позиције су предвиђена средства у износу од 260.000,00 динара, а односе се на услуге телефона, пакета за набавке телефонских апарата, интернета, поштанских услуга, услуга пост-експреса и сличних ствари везаних за комуникације као што су и интернет услуге за камере на туристичким локалитетима.
- **421500 Трошкови осигурања** – Ова позиција је планирана за трошкове осигурања запослених у случају несреће на раду као и осигурања туриста који бораве у СТД и ДР, а за које је плаћена боравишна такса, имајући у виду да ће убудуће све уплате и исплате ићи преко једног рачуна, као и за трошкове осигурања запослених, у укупном износу од 30.000,00 динара.
- **421600 Закуп опреме за образовање и културу** – за закуп бине за фестивал на Одвраћеници „Са Голије коло се вије“ и за закуп бине за фестивал дечјег фолклора „Светлост на брежуљку“. Предвиђена су средства у износу од 450.000,00 динара.

- **422100 Трошкови путовања у земљи** - У оквиру ове позиције планирани су трошкови у износу од 200.000,00, а односе се на трошкове дневница, смештаја и исхране на службеном путу. У оквиру ове позиције су предвиђена и средства за коришћење приватног моторног возила у службене сврхе, с обзиром да установа од 16.11.2017. године не поседује путничко моторно возило. Средства су планирана у умањеном у односу на 2025. годину.
- **423200 Компјутерске услуге** – У оквиру ове позиције планирани су трошкови у износу од 200.000,00 динара – средства се односе на трошкове одржавања софтвера и трошкове одржавања рачунара и опреме као и остале компјутерске услуге које подразумевају израду web апликације. Средства су планирана у умањеном у односу на 2025. годину.
- **423300 Остали издаци за стручно образовање** – У оквиру ове позиције планирани су трошкови у износу од 300.000,00 динара. Средства на овој позицији су средства које ТО Ивањица плаћа као чланарину за Туристичку организацију регије Западна Србија. Ивањица је члан регије Западна Србија одлуком СО Ивањица.
- **423400 Трошкови промоције - штампа и медији** – На апропријацији 4234 планирана средства у износу од 50.000,00 динара и то је ставка у буџету планирана за одређене медијске услуге у оквиру редовног функционисања установе.
- **423500 Остале стручне услуге** – Средства у износу од 400.000,00 су предвиђена за одржавање веб сајта, услуге надзора на појединим пројектима који се реализују у оквиру Туристичке организације општине Ивањица, котизације за учествовање на разним научним скуповима на којима се појављују материјали везани за промоцију туристичких вредности ивањичке општине, као и друге стручне услуге (израда идејних решења и сл.) које могу проићи из пословања установе. Такође, овде су предвиђена средства за правно заступање пред домаћим судовима (адвокатске услуге).
- **423600 Услуге за домаћинство и угоститељство** – На овој позицији су предвиђена средства у износу од 300.000,00 динара - средства се односе на трошкове репрезентације за потребе функционисања установе, разне

новинаре који посећују Ивањицу, госте из државних институција највише у време фестивала Нушићијада.

- **423700 Репрезентација** – На овој позицији су предвиђена средства у износу од 150.000,00 динара - средства се односе на трошкове који подразумевају набавку одређених производа који би били коришћени као поклони у износу од 50.000,00 динара и средства за набавку сувенира-поклоне у време фестивала Нушићијада у износу од 100.000,00 динара.
- **423900 Остале опште услуге** – Средства у износу од 1.600.000,00 динара на овој позицији служе за покривање трошкова лица које ће бити ангажовано на пословима дежурства у време посета Хаџи Продановој пећини, евентуално ангажовање лица које би у одређено време у туристичкој сезони дежурало у поподневним сатима у просторијама Туристичке организације и одређених непланираних трошкова у току пословања, као што је у претходној години било интервенција на поправци порушене туристичке сигнализације и сл, а трошиће се по потреби и у складу са планом и програмом.
- **424200 Услуге културе** – Средства на овој позицији су планирана на износ од 50.000,00 динара су предвиђена, да уколико општина одлучи да настави са обнављањем културно-историјских споменика, или нека друга интервенција на археолошком и културно-историјском наслеђу општине Ивањица.
- **425100 Текуће одржавање зграда и објеката** – Средства на овој позицији су планирана у износу од 80.000,00 за молерске радове на просторијама Туристичке организације и изолационе радове због уштеде енергије и остале радове и материјал за одржавање и поправку осталих објеката.
- **425200 Трошкови одржавања административне опреме** – Средства у износу од 100.000,00 динара су предвиђена за набавку компјутерске опреме за све рачунаре које поседује установа (штампачи, тонери и остало за одржавање рачунарске опреме). Средства су планирана у умањеном у односу на 2025. годину.
- **426100 Административни-канцеларијски материјал** – На овој позицији су предвиђена средства у износу од 100.000,00 динара и

предвиђена су за набавку канцеларијског материјала у редовном пословању установе.

- **426300 Стручна литература за потребе запослених** – Средства у износу од 20.000,00 динара су планирана за набавку стручне литературе и туристичких часописа који су потребни за едукацију запослених у ТО Ивањица.
- **426400 Трошкови материјала за саобраћај** – Средства на овој позицији нису предвиђена у 2026. години, а уколико буде било потребе да се купује гориво и остали материјал за аутомобиле које ће установа користити за потребе редовног функционисања обезбедиће се ребалансом.
- **426600 Матријал за културу** – На овој позицији су планирана средства у износу од 30.000,00 динара и односе се на извесне пројекте у области културе, а средства би могла бити ребалансом увећана до потребног износа.
- **426800 Средства за одржавање хигијене** – На овој позицији су предвиђена средства у износу од 80.000,00 динара и односе се на набавку инвентара за одржавање хигијене у пословним просторијама установе.
- **426900 Потрошни материјал**– На овој позицији нису предвиђена средства, а односила су се на набавку ватромета за фестивал Нушићијада. Уколико буду потребна биће интервенисано из текуће резерве.
- **482100 Остали порези** – Средства у износу од 10.000,00 динара на овој позицији су предвиђена за плаћање трошкова пореза на издавање непокретности путницима и туристима за које је плаћена боравишна такса имајући у виду чињеницу да неће постојати рачун сопствених прихода. Овај порез се наплаћује од гостију приликом уплате смештаја за боравак.
- **482200 Општинске и судске таксе** – Средства у износу од 10.000,00 динара на овој позицији су предвиђена за плаћање општинских такси, као и трошкова плаћања боравишне таксе имајући у виду чињеницу да неће постојати рачун сопствених прихода. Боравишна такса се наплаћује од гостију приликом уплате смештаја за боравак.
- **482300 Новчане казне и пенали** - Износ од 10.000,00 динара на овој позицији је предвиђен за евентуалне казне и пенале

- **483100 Новчане казне и пенали по решењу судова** – Износ од 30.000,00 динара на овој позицији је предвиђен за евентуалне казне и пенале по решењу судова, уколико би настали.
- **511200 Отворени спортски и рекреациони објекти** – На овој позицији су предвиђена средства за завршетак одређених спортско-рекреационих објеката који су започети у 2025. години или изградња нових у 2026. години у износу од 1.500.000,00 динара. (Ова средства су планирана за изградњу видиковца на Глијечи и остало уређење туристичких локалитета), а уколико буду потребна додатна средства биће опредељена ребалансом).
- **511400 Пројектна документација** – На овој позицији су планирана средства за израду пројектне документације у износу од 1.200.000,00 динара.
- **512200 Административна опрема** – За набавку намештаја (уградних полица за одлагање документације), рачунарске, фотографске опреме и мобилних телефона – апарата и друго, планиран је износ од 300.000,00 динара.
- **515100 Компјутерски софтвер** – На овој позицији није предвиђен износ у 2025. години за набавку компјутерског софтвера који је неопходан ради унапређења пословања и ефикасније обраде података у рачуноводству. Ребалансом буџета би се определила средства неопходна за набавку овог софтвера.
- **523100 Залихе робе за даљу продају** – На овој позицији су планирана средства за набавку сувенира који ће служити за даљу продају. Сувенири се односе на све сувенире везане за ивањички крај (Нушићијада и остали). Није планирана набавка сувенира у 2026. години.

Програмска активност: 0002 – Промоција туристичке понуде

Средства за 2026. годину кроз програмску активност „Промоција туристичке понуде” су планирана у износу од 3.790.000,00 динара

Програм коме припада: 1502 - Економска и развојна политика

Правни основ: Закон о туризму, Закон о угоститељству, Закон о буџетском систему чланом 31. и чланом 40. („Сл. гласник РС“, бр. 54/2009, 73/2010, 101/2010 и 101/2011, 93/2012, 62/2013, 63/2013, 108/2013 и 142/2014, 68/2015 103/2015, 99/2016, 113/2017, 95/2018, 31/2019, 72/2019, 149/2020, 118/2022 и 118/2022-др. закон и 138/2022)) као и Фискалном стратегијом за 2026. годину са пројекцијама за 2027. и 2028. годину. Статут установе Туристичка организација општине Ивањица, План и програм рада Туристичке организације општине Ивањица за 2026. годину.

Опис: У оквиру ове програмске активности спроводе се послови везани за промоцију и промотивне активности установе Туристичка организација општине Ивањица. То подразумева, службена путовања у земљи и иностранству у сврху промоције, услуге информисања јавности кроз штампани материјал, медије и дигитални маркетинг, трошкови учешћа на сајмовима и другим стручним скуповима, угоститељске и друге специјализоване услуге, и друге активности које се односе на промоцију Туристичке организације општине Ивањица као туристичке дестинације.

Циљ 0001: Адекватна промоција туристичке понуде града/општине на циљаним тржиштима

Naziv indikatora	Jedinica mere	Bazna godina	Bazna vrednost	Ciljna vrednost u 2026. god.	Ciljna vrednost u 2027. god.	Ciljna vrednost u 2028. god.
<p>01. Број догађаја који промовишу туристичку понуду града/општине у земљи и/или иностранству на којима учествује ТО града/општине</p> <p><i>Коментар: У оквиру ове програмске активности спроводе се послови везани за промоције Ивањице као туристичке дестинације, а које спроводи Туристичка организација општине Ивањица</i></p> <p><i>Извор верификације: ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ</i></p>	kom	2023	40	50	60	70

- **422100 Трошкови путовања у земљи**– На апропријацији 4221 планирана средства у износу од 300.000,00 динара, а користиће се за трошкове дневница са исхраном и смештаја на службеном путу у земљи, а у оквиру ове програмске активности. Средства на овој позицији су планирана и за трошкове који ће настати интензивнијом маркетинг кампањом за промоцију и бољу видљивост фестивала Нушићијада која је недостајала у протеклих неколико година или је била малог интензитета.
- **422200 Трошкови ино-путовања** – На апропријацији 4222 планирана средства у износу од 150.000,00 динара, а користиће се за трошкове дневница са исхраном и смештаја на службеном путу у иностранству, а у

оквиру ове програмске активности. Средства на овој позицији су планирана и за трошкове који ће настати интензивнијом маркетинг кампањом за промоцију и бољу видљивост фестивала Нушићијада у земљама окружења, која је недостајала у протеклих неколико година или је била малог интензитета.

- **423100 Административне услуге** – На овој позицији је планиран износ од 20.000,00 динара који се односи на услуге превођења на друге језике пропагандног материјала, лектуре, коректуре, рецензије и припреме, као и других превођења (интерпретативне табле које се постављају на одређеним локалитетима и сл.) који издаје или поставља Туристичка организација општине Ивањица и који ће бити публикован или рађен у 2026. години.
- **423300 Трошкови учествовања на сајмовима** – На апропријацији 4233 планирана средства су у износу од 1.300.000,00, а користиће се за потребне котизације и закупе простора у оквиру ове програмске активности. Средства на овој позицији су ранијих година распоређивана по пројектима који су се односили на сајмове туризма у земљи, сајмове туризма у иностранству и заједничке промотивне активности са ТОС-ом и ТОРЗС-ом. Трошкови закупа пословног простора на сајмовима туризма су значајно увећана и у претходној години од стране закуподаваца па је потребно предвидети пораст трошкова закупа.
- **423400 Трошкови промоције - штампа и медији** – На апропријацији 4234 планирана средства у износу од 1.200.000,00 динара и то је ставка у буџету ТО општине Ивањица која ће бити највише коришћена јер служи за штампање различитог пропагандног материјала који ТО Ивањица користи у промотивне сврхе и који се дистрибуира на свим поменути сајмовима, другим сличним скуповима, а користе га и друге институције и установе у општини Ивањица за неке своје активности, а највише се користи за потребе међународног сајма у Београду, Нишу, Новом Саду, Крагујевцу и другим сајмовима на којима ТО Ивањица учествује самостално, преко ТО регије Западна Србија или преко Туристичке организације Србије. Промотивни материјал се доставља Туристичкој организацији Србије за своје информативне центре, информативном центру ТО регије Западна Србија као и хотелима и приватном смештају у ивањичкој општини. Такође, планирана је и израда одређеног броја и врста сувенира који би служили у промотивним активностима установе, а и других установа и институција који учествују на одређеним скуповима.

У оквиру ове позиције су планирана средства која се односе на остале услуге везане за штампање промотивног материјала као што су фотографисање, сређивање фотографија, припреме материјала за штампу и друге радње које претходе штампању као и штампање промотивног материјала за фестивал Нушићијада и фестивал у Приликама.

У оквиру ове апропријације средства се користе и за интегрисану маркетинг кампању кроз медијске промоције у штампаним и електронским медијима, оглашавање путем on-line медија, оглашавање на друштвеним мрежама, интернет активације и друго (дигитални маркетинг). Средства су умањена у односу на 2025. годину.

- **423600 Услуге за домаћинство и угоститељство** - Трошкови угоститељских услуга у оквиру ове програмске активности су предвиђена у износу од 400.000,00 динара. Ова средства подразумевају куповину хране и пића за послужење гостију у оквиру скупова на којима ће учествовати Туристичка организација општине Ивањица, а односе се на ову програмску активност – туристичку промоцију, као и трошкови смештаја и исхране новинара, блогера, инфлуенсера и других који долазе у Ивањицу поводом снимања или писања, а тиче се промоције дестинације. Средства на овој позицији су планирана и за трошкове који ће настати интензивнијом маркетинг кампањом за промоцију и бољу видљивост фестивала Нушићијада која ће бити потребна за трошкове исхране и кетеринга за новинаре и промотере у другим местима.
- **423700 Репрезентација** – На овој позицији су предвиђена средства у износу од 120.000,00 динара - средства се односе на трошкове који подразумевају набавку одређених производа који би били коришћени као поклони приликом промоција у другим градовима.
- **423900 Остале опште услуге** – На овој позицији су предвиђена средства у износу од 300.000,00 динара и односе се на израду дизајна и редизајнирања постојећег промотивног материјала који поседује Туристичка организација општине Ивањица. Средства су планирана за трошкове ангажовања особа-промотера за друштвене мреже фестивала (Instagram, Facebook i dr...) као и трошкове физичког ангажовања промотера-волонтера фестивала Нушићијада на сајмовима и циљаним промоцијама у одређеним градовима. Односе се и на израду дизајна брошуре за фестивал Нушићијада који служи и као најава предстојећег фестивала на сајму туризма у Београду у фебруару месецу 2025.године, као и за припрему и дизајн за израду флајера и плаката за Нушићијаду и

фестивал у Приликама као и израда захвалница за фестивал Нушићијада. Средства су планирана у истом износу као за 2025.годину.

У оквиру пројектних активности у 2026. години предвиђена су два пројекта и то: Пројекат Одржавање културно-туристичких локалитета и туристичке сигнализације у износу од 1.200.000,00 динара и Уређење и реконструкција пешачке стазе у градском парку дуж реке Моравице у износу од 2.000.000,00

Пројекат 4001: Одржавање културно-туристичких локалитета и туристичке сигнализације

За реализацију овог пројекта планирана су средства у износу од 1.200.000,00 динара

Програм коме припада: 1502 - Економска и развојна политика

Правни основ: Закон о туризму, Закон о угоститељству, Закон о буџетском систему чланом 31. и чланом 40. („Сл. гласник РС“, бр. 54/2009, 73/2010, 101/2010 и 101/2011, 93/2012, 62/2013, 63/2013, 108/2013 и 142/2014, 68/2015 103/2015, 99/2016, 113/2017, 95/2018, 31/2019, 72/2019, 149/2020, 118/2022 и 118/2022-др. закон и 138/2022)) као и Фискалном стратегијом за 2026. годину са пројекцијама за 2027. и 2028. годину. Статут установе Туристичка организација општине Ивањица, План и програм рада Туристичке организације општине Ивањица за 2026. годину.

Опис: Пројекат има за циљ одржавање туристичких локалитета и поправку, замену и реконструкцију туристичке сигнализације. Такође, кроз овај пројекат израду нове туристичке сигнализације и чишћење туристичких локалитета нарочито након одређених дешавања у летњој туристичкој сезони на тим локалитетима.

Циљ 0006: Подизање нивоа туристичке понуде

Naziv indikatora	Jedinica mere	Bazna godina	Bazna vrednost	Ciljna vrednost u 2026. god.	Ciljna vrednost u 2027. god.	Ciljna vrednost u 2028. god.
07 Број остварених посета <i>Коментар: У оквиру овог пројекта спроводе се послови везани за одржавање туристичких локалитета и туристичке сигнализације како би се остварио што већи број посета одређеним локалитетима на територији општине Ивањица. Извор верификације: ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ</i>	kom	2023	1400	1501	1600	1800

- **424500 Услуге одржавања националних паркова и природних површина** – На овој позицији по одлуци и договору са представницима вршиоца власти општине Ивањица је договорен и планиран износ од 1.000.000,00 динара који би служио за уређење културно-историјских и туристичких знаменитости и локалитета на територији општине Ивањица, како би били што атрактивнији за посетиоце, као и поправку и уређење оштећене и обрасле растињем туристичке сигнализације на територији општине Ивањица. Постоји тренд уништавања туристичке сигнализације сваке године па ју је потребно обнављати и одржавати како би била видљива и служила посетиоцима на територији општине Ивањица.

424900 Остале специјализоване услуге– На овој позицији планиран износ од 200.000,00 динара који би служио за трошкове одржавања туристичких локалитета и туристичке сигнализације која није обухваћена на претходној позицији.

Пројекат 4002: Уређење и реконструкција пешачких стаза

За реализацију овог пројекта планирана су средства у износу од 2.000.000,00 динара

Програм коме припада: 1502 - Економска и развојна политика

Правни основ: Закон о туризму, Закон о угоститељству, Закон о буџетском систему чланом 31. и чланом 40. („Сл. гласник РС“, бр. 54/2009, 73/2010, 101/2010 и 101/2011, 93/2012, 62/2013, 63/2013, 108/2013 и 142/2014, 68/2015 103/2015, 99/2016, 113/2017, 95/2018, 31/2019, 72/2019, 149/2020, 118/2022 и 118/2022-др. закон и 138/2022)) као и Фискалном стратегијом за 2026. годину са пројекцијама за 2027. и 2028. годину. Статут установе Туристичка организација општине Ивањица, План и програм рада Туристичке организације општине Ивањица за 2026. годину.

Опис: Овај пројекат има за циљ уређење пешачке стазе дуж реке Моравице испод Јаковића поља – наставак према градском парку.

Циљ 0001: Подизање квалитета и нивоа туристичке понуде

Naziv indikatora	Jedinica mere	Bazna godina	Bazna vrednost	Ciljna vrednost u 2026. god.	Ciljna vrednost u 2027. god.	Ciljna vrednost u 2028. god.
01. Број посетилаца <i>Коментар: У оквиру овог пројекта спроводе се послови везани за уређење пешачке стазе дуж реке Моравице и пешачке стазе Равана-Глијеча</i>	kom	2023	600	700	1500	2000

Извор верификације: ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ						
---	--	--	--	--	--	--

- **511200 Изградња зграда и објеката** – На овој позицији по одлуци и договору са представницима извршних органа општине Ивањица је договорен и планиран износ од 2.000.000,00 динара који би служио за довршетак радова и израду оградe на стази у градском парку.

У Ивањици,
02.12.2025. године

Туристичка организација
општине Ивањица



Директор Јанко Грбић