



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ ИВАЊИЦА

**ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА УСТАНОВЕ
„ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ ИВАЊИЦА“
ЗА 2022. ГОДИНУ**

**Туристичка организација општине Ивањица
Милинка Кушића 47, 32250 Ивањица
+381 32 665085 ,
office@ivatourism.org
матични број: 17367633, ПИБ: 101062047
Ивањица, новембар 2021. године**

Садржај:

1. Увод.....	3
1.1. Историјат установе, циљеви и мисија.....	3
1.2. Правни основ за обављање делатности установе.....	3
1.3. Делатност установе.....	3
2. План промотивних активности.....	5
2.1. Сајмови у земљи.....	6
2.2. Сајмови у иностранству.....	6
2.3. Планирани догађаји у земљи.....	7
2.4. Промоција на интернету и друштвеним мрежама.....	8
2.5. Планирани догађаји у иностранству.....	8
2.6. Издавачка делатност-Нова издања.....	9
2.7. Издавачка делатност-Репринти.....	9
2.8. Планиране активности организатора путовања, новинара, инфлуенсера и блогера.....	9
2.9. Планиране активности у земљи.....	10
2.10. Планиране активности у иностранству.....	11
3. Пројектне активности у циљу унапређења туристичке инфраструктуре.....	12
3.1. Инфраструктурни пројекти.....	12
3.2. Пројекат инфраструктуре Туристичке организације општине Ивањица.....	12
3.3. Пројекат инфраструктуре у сарадњи са ТО регије Западна Србија.....	14
3.4. Пројекат промоције Туристичке организације општине Ивањица.....	14
3.5. Пројекат промоције у сарадњи са ТО регије Западна Србија.....	14
3.6. Пројекат адаптације споменика крајпуташа у општини Ивањица.....	14
3.7. Конкурисање са пројектима код страних амбасада и донаторских организација.....	14
3.8. Изградња и одржавање туристичких локалитета.....	15
3.9. Израда пројектне документације за спортски центар.....	15
4. Остале активности.....	15
Финансијски план.....	17
6. Закључак.....	20

1. УВОД

1.1.Историјат установе, циљеви и мисија

Историјат: Туристичка организација општине Ивањица основана је 2002.године у складу са Законом о туризму. Оснивачи установе је општина Ивањица.

Циљеви: Туристичка организација општине Ивањица основана је у циљу унапређења туристичке делатности, промоције и очувања туристичких вредности општине Ивањица.

Мисија: Позиционирање туристичких вредности и потенцијала општине Ивањица на домаћем и међународном туристичком тржишту кроз ефикаснију и одрживу употребу постојећих природних и културних добара.

1.2.Правни основ за обављање делатности установе

- Закон о туризму, (Службени гласник РС бр. 17/19)
- Стратегија развоја туризма Републике Србије 2016. - 2025.

Оснивачка акта Туристичке организација општине Ивањица су Акт о оснивању од стране општине Ивањица, Статут Туристичке организације општине Ивањица и Правилник о организацији и систематизацији радних места као и друга акта неопходна за функционисање установе.

1.3.Делатност установе

Делатност установе од јавног интереса је.

Туристичка организација јединице локалне самоуправе обавља послове:

- 1) промоције и развоја туризма јединице локалне самоуправе;
- 2) координирања активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу развоја и промоцији туризма и на програмима едукације и усавршавања вештина запослених у туризму;
- 3) доношења годишњег програма и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима ТОС-а;
- 4) обезбеђивања и унапређивања информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности јединице локалне самоуправе (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, „on line“ средства промоције - интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири итд);
- 5) прикупљања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге послове од значаја за промоцију туризма;
- 6) организовања и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;

- 7) организовања туристичко-информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.);
- 8) управљача туристичког простора;
- 9) посредовања у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству;
- 10) подстицања реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;
- 11) израде, учешћа у изради, као и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма;
- 12) припреме и прикупљања података, састављање упитника, анализа и других информација;
- 13) друге активности у складу са законом, оснивачким актом и статутом.
- 14) давање разних врста стручне помоћи и инструкција учесницима туристичке понуде;
- 15) организација рада, старање и сви послови на заштити, валоризацији и коришћењу заштићених, као и других подручја од значаја за развој туризма, у туристичке сврхе и остваривања прихода по том основу;
- 16) делатност и послови на стицању сопствених прихода (продаја улазница за заштићена подручја, аутобуски превоз, организовање излета, продаја сувенира, карата, разгледница, пропагандног материјала и сл., издавање сопствених смештајних капацитета, издавање сопствених простора и локала у закуп, провизија од издавања смештаја у домаћој радиности, пружање угоститељских услуга, израда разних студија, програма и пројеката из области туризма и слично);
- 17) давање предлога и учествовање у изради разних врста одлука органа и установа локалне самоуправе, а које су везане и односе се на развој туризма локалне самоуправе;
- 18) сарађује са туристичким организацијама градова и општина у земљи и иностранству;
- 19) покреће и организује активности у циљу побољшања квалитета услуга у туризму, развијања туристичке свести, културе и заштите и унапређења животне средине;
- 20) ради на креирању туристичког производа општине, координира иницијативе и активности привредних субјеката и других организација на формирању и пласману туристичких производа;
- 21) формира и развија јединствен информативни систем у туризму општине Ивањица и обезбеђује његово повезивање са информативним системима у земљи и иностранству;
- 22) обавља делатности путничких агенција и тур- оператора уз задовољавање законских услова
- 23) друге активности у складу са законом, оснивачким актом и статутом.

Поред послова из става 1. овог члана Установа нарочито обавља следеће делатности од јавног интереса:

- 18.12 Остало штампање
- 18.13 Услуге припреме за штампу
- 47.63 Трговина на мало музичким и видео записима у специјализованим продавницама
- 47.78 Остала трговина на мало новим производима у специјализованим продавницама
- 55.10 Хотели и сличан смештај
- 55.20 Одмаралишта и слични објекти за краћи боравак
- 55.30 Делатност кампова, ауто-кампова и кампова за туристичке приколице
- 55.90 Остали смештај
- 58.11 Издавање књига
- 58.14 Издавање часописа и периодичних издања
- 58.19 Остала издавачка делатност
- 74.20 Фотографске услуге
- 79.11 Делатност путничких агенција
- 79.12 Делатност тур-оператора
- 79.90 Остале услуге резервације и делатности повезане с њима
- 82.30 Организовање састанака и сајмова

2. ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ

Програм рада Туристичке организација општине Ивањица у 2022. години и активности туристичких субјеката у 2022.години у највећој мери зависиће од развоја ситуације у вези са глобалном пандемијом изазваном вирусом COVID 19. Пошто није могуће предвидети у којој мери ће пандемија утицати на туристичка кретања активности предвиђене Програмом треба схватити условно, односно овај Програм пословања подложен је изменама и допунама.

- План промотивних активности који се односи на промотивне активности у земљи и у иностранству,
- Координација активности туристичке привреде и осталих субјеката јавног и приватног сектора у општини
- Наставак промотивних активности на тржишту Србије
- Промоција на циљним тржиштима у иностранству
- Пројектне активности у циљу унапређења туристичке инфраструктуре,
- Остале активности.

1.) Учешће на сајмовима

2.1.Сајмови у земљи

Међународни сајам туризма Београд, фебруар 2022

Сајам у Београду је планиран да се одржи од 24.-27 фебруара, резервисаћемо простор у оквиру штанда ТО Регије Западна Србије заједно са осталим чланицама регије Западна Србија.

Овај сајам туризма је најпосећенији сајам овакве врсте у Југоисточној Европи и заједнички наступ у оквиру ТО регије Западна Србија увек је запажен.

Сајам омладинском туризма „Youth fair“ Нови Сад, јул 2022. године

Овај сајам се одржава непосредно пред манифестацију „ЕГЗИТ“, па је то добра прилика да промовишемо туристички потенцијал нашег краја.

Међународни сајам туризма Нови сад, октобар 2022

У последње три године овај сајам је побољшао организацију и посету. Имајући у виду да је тржиште Војводине и Новог Сада једно од најважнијих за нас потребно је овде наступити заједно у оквиру штанда ТО Регије Западна Србија.

Сајам туризма и сеоског туризма Крагујевац, новембар 2022

Завршни сајам у години на којем свакако треба планирати учешће јер је специјализовани сајам о сеоском туризму, а за нас је атрактиван. На овом сајму учествујемо у оквиру штанда ТО Регије Западна Србија.

2.2.Сајмови у иностранству

Промотивне активности Туристичке организације општине Ивањица у иностранству представљају промоције на циљним тржиштима које су намењене организаторима путовања, туристичким агенцијама, медијима и потенцијалним туристима и реализоваће се заједно са ТО регије Западна Србија и Туристичком организацијом Србије уколико то епидемиолошка ситуација у вези са пандемијом COVID 19 буде дозволила.

У 2022.години планиране су промоције у Босни и Херцеговини, Црној Гори и Словенији.

Туристичке организације општине Ивањица организоваће наведене промоције у сарадњи са ТО регије Западна Србија и Туристичком организацијом Србије, локалним туристичким организацијама - чланицама регије, и субјектима туристичке привреде.

2.) Промотивни догађаји и презентације (наградне игре, изложбе, учешће на манифестацијама, креативне радионице...)

2.3. Планирани догађаје у земљи:

- *Београдски манифест- фестивал манифестација (мај 2022)- Београд.* Уколико буде одржан у мају на Калемегданској тврђави. Поред промоције туристичке понуде, у складу са концептом манифестације ставити акценат на промоцију наших најзначајнијих манифестација. Треба нагласити да је овде кључни фактор висина трошкова и однос организатора према потенцијалним посетиоцима.
- *Фестивал изворне српске песме „Прилике“ (август 2022)- Прилике, Ивањица.* Учествојемо у организацији највећег фестивала овог типа у земљи, ТОО Ивањица заједно са Месном заједницом Прилике, О.Ш. Сретен Лазаревић из Прилика, Домом Културе Ивањица и КУД- ом Прилички кисељак организује и промовише овај фестивал.
- *Фестивал дечијег фолклора „Светлост на брежуљку 2022“ (август 2022)- Прилике, Ивањица.* ТОО Ивањица је суорганизатор ове манифестације коју организује О.Ш. Сретен Лазаревић из Прилика и промотивно помаже исти.
- *Фестивал културе Нушићјада (август 2022)- Ивањица.* Заједно са Општином Ивањица и Домом културе Ивањица ТОО Ивањица организује један од најпознатијих фестивала у земљи који је вишеструко награђиван и који је заузео високо место на мапи манифестационог туризма Србије,
- *Међународни фестивал туристичких публикација: „Кофер слова“ (октобар 2022)- Крушевац.* Сваке године на овој престижној манифестацији освајамо награде и промовишемо наш крај тако што учествујемо на изложби и шаљемо пропагандни материјал за такмичење.
- *Изложба сувенира и туристичких публикација „Лесковас 2022“ (новембар 2022)- Лесковац.* И на овој манифестацији сваке године освајамо награде и промовишемо Ивањицу тако што учествујемо на изложби и шаљемо пропагандни материјал за такмичење.
- *Туристичка конференција Западна Србија, (децембар 2022).* У сарадњи са Туристичком организацијом регије западна Србија организује се Туристичка конференција Западна Србија која се одржава сваке године прве недеље у децембру у некој од дестинација у регији и окупља туристичке раднике из целе Србије и региона. Конференција се одржава уз подршку Министарства трговине, туризма и телекомуникација. На конференцији ће се разматрати актуелне теме у туризму, дискутовати о новим плановима и идејама, сумирати резултати и др. Предавачи су еминенти стручњаци у туризму. Потребно је повећати буџет за организацију конференције.
- *Промоција Ивањице на циљним тржиштима- Београда и Војводине, али и у већим градовима Србије.* Организовати по могућству наменске промоције туризма нашег краја у градовима Војводине (Нови Сад, Зрењанин,

Суботица, Сомбор, Кикинда...), али и у већим градовима Србије (Београд, Крагујевац, Ниш, Чачак...),

- *Промоција фестивала Нушићијада*. Одржаћемо конференције за медије-промоцију Ивањичког туризма са акцентом на Нушићијаду у Туристичкој организацији Србије или неком другом месту. Такође, организоваћемо и промоције у Ивањици и другим градовима широм земље.

2.4.Промоција на интернету и друштвеним мрежама

Интернет сајт Туристичке организације општине Ивањица на адреси www.ivatourism.org је посећен и представља значајан извор информација за посетиоце. Сајт се редовно ажурира и унапређује и за те активности ће у наредној години бити ангажована специјализована агенција.

Посебан акценат биће стављен на садржаје за активни одмор који ће бити највише промовисани. Повезивањем са пружаоцима услуга из ове области туристи ће бити упућени на линкове преко којих је могуће резервисати ове производе и услуге.

Друштвене мреже су од изузетног значаја за препознатљивост и промоцију дестинације на интернету. У претходним годинама Туристичка организација општине Ивањица је квалитетно промовисала туристичку понуду преко друштвених мрежа **Facebook, Instagram и Twiter** и значајно је повећан број пратилаца. За ове активности у једном периоду кроз пројекат Министарства трговине, туризма и телекомуникација Републике Србије код које ћемо конкурисати и у 2022.години ангажована је специјализована фирма из ове области, али ће у наредној години такође из сопствених средстава, ако не константно онда у кључним месецима бити ангажована агенција специјализована за овај вид промоције.

Планирани догађаји у иностранству:

Промоције у иностранству намењене туристичким агенцијама, медијима и потенцијалним туристима, али и студијске посете. То су:

- *Промоција фестивала Нушићијада*. У 2022. години планирана је промоција Нушићијаде у иностранству и то: Црна Гора, Босна и Херцеговина (Република Српска), Македонија и по могућству друге земље,
- *Промоције у Босни и Херцеговини, Црној Гори, Хрватској, Словенији, Аустрији и Румунији*. У сарадњи са ТО Србије или ТО регије Западна Србија у 2022. години планиране су ове промоције на циљним тржиштима које су намењене организаторима путовања, туристичким агенцијама, медијима и потенцијалним туристима.

3.) Издавачка делатност

2.5.Нова издања:

- Публикација о Нушићијади
- Публикација – Планине и видиковци

2.6.Репринти:

- Карта општине Ивањица- на српском и енглеском језику,
- Флајери Ивањица, Ивањица-верски туризам и Села Ивањице

4.) Студијске посете организатора путовања, новинара и блогера

2.7.Планиране активности организатора путовања, новинара, инфлуенсера и блогера

Студијска посета за представнике домаћих и страних организатора путовања, медија инфлуенсера и блогере.

О развоју туристичке понуде Ивањице и о унапређењу квалитета те понуде на појединим дестинацијама информисаћемо домаћу јавност и кроз организовање студијских посета за представнике организатора путовања, домаћих медија инфлуенсера и блогере.

Такође, по могућству исто важи и за стране организаторе путовања, новинаре инфлуенсера и блогере. Управо због тога у плану је да пре почетка летње туристичке сезоне организујемо два промотивна путовања у сарадњи са ТО регијом Западна Србија у трајању од дан или два на подручју општине Ивањица за домаће блогере и инфлуенсере, поштујући мере Владе Републике Србије о спречавању ширења вируса, а уколико средства дозволе и једну посету у сопственој организацији у трајању од неколико дана.

Путовање би обухватило обилазак неколико атрактивних локалитета на територији општине Ивањица. Обишли би се смештајни капацитети и нови садржаји за активни одмор пошто се очекује да и у овој години посетиоци наше општине буду заинтересовани за ове садржаје. Део промотивне туре биће посвећен културно – историјским знаменитостима.

Очекује се да објаве гостију на друштвеним мрежама и сајтовима, те профилима саме установе Туристичке организације општине Ивањица, привуку пажњу већег броја потенцијалних туриста, који би се на овај начин упознали са локалитетима који су им доступни и које лако могу обићи са породицом и пријатељима.

За избор блогера и инфлуенсера консултоваћемо релевантне институције и стручњаке, пре свих Туристичку организацију Србије.

Реализација ових циљева мериће се бројем и квалитетом медија на студијским путовањима, бројем објављених чланака и емитованих програма, проценом вредности објављених материјала, као и квалитативном анализом садржаја објављених чланака.

5.) *Оглашавање (Телевизија, радио, штампани медији, дигитални медији, просторно оглашавање)*

2.8.Планиране активности у земљи

Оглашавање и промоција у домаћим електронским и штампаним медијима планирана је током целе године. Циљ је да се уз минимално уложена средства промовишу дестинације, туристички производи, манифестације, развојни пројекти у туризму и др.

Представницима медија ће се, као и претходних година, достављати информације са актуелним темама, организоваће се конференције за медије, гостовања у тв и радио емисијама и др.

У сарадњи са ТО регије Западна Србија, а у циљу испитивања имица подручја и туристичких субјеката из Регије Западна Србија наставља се праћење медијске присутности туристичког сектора Западне Србије- „pressclipping“, а самим тим и Ивањице. Ово је значајно за анализу и унапређење промотивних активности као и праћење тенденција у туризму. Локалним туристичким организацијама из регије достављају се информације на дневном и месечном нивоу. За реализацију ове активности ангажована је специјализована агенција, а речи које се прате везане за наш крај су : „Ивањица“, „Голија“ и „Нушићијада“.

Штампани медији. Наставља се штампање:

- Флајер о сеоском туризму „Села Ивањице“,
- Флајер о верском туризму Ивањице,
- Флајер „Ивањица“ са мапом ужег центра града,
- Рекламне фасцикле општине Ивањица,
- Рекламне кесе општине Ивањица,
- Лифлет мапа- карта самог града Ивањице,
- Лифлет о Фестивалу Изворне Српске песме у Приликама,
- Лифлети о Нушићијади и остали промо материјал о Нушићијади,
- Разгледнице Ивањице,
- Лифлет о Градини код Прилика,
- Лифлет о Хаџи- Продановој пећини,
- Нови лифлети о Зип лајну,

Преко Туристичке организације регије Западна Србија штампаће се и:

- * Видиковци Западне Србије
- * Активни одмор у Западној Србији

- * Средњи век у Западној Србији
- * Гастрономија

Дигитални медији:

- Оглашавање на друштвеним мрежама („Facebook“, „Twitter“, „Instagram“). Истраживања која су рађена за потребе израде Програма развоја туризма туристичке регије Западна Србија показала су да се највећи број туриста о понуди регије информише преко интернета и друштвених мрежа. Покушаћемо да ангажујемо агенцију која ће преко својих канала, друштвених мрежа и чланова на интернету побољшати видљивост Ивањице као туристичке дестинације. У складу са финансијским могућностима у плану је и плаћено интернет оглашавање. То се односи на могућност „бржег појављивања Ивањице“ приликом претраживања на разним интернет претраживачима, за шта је потребно издвојити значајнија финансијска средства. Већи број посета на нашем Facebook и Instagram налогу ће се постићи редовним објавама оригиналног садржаја, реобјавама садржаја туристичке понуде наше општине и регије, коришћењем незаобилазних „алатки“ друштвених мрежа, плаћеним оглашавањем и др.
- Емитовање промотивних спотова у електронским медијима и на друштвеним мрежама. У сарадњи са Туристичком организацијом регије Западна Србија побољшаће се промоција на интернету и друштвеним мрежама. За пројекте промоције и Туристичка организација општине Ивањице ће конкурисати код надлежног министарства.
- Унапређење интернет сајта ТОО Ивањица www.ivatourism.org . Интернет сајт ће се ажурирати и одржавати. Сајт иначе пружа редовно ажуриране и детаљне информације о туристичким атракцијама, искуствима, турама, смештајним капацитетима, и свим осталим услугама.

2.9.Планиране активности у иностранству

У складу са планираним промотивним активностима у земљи, и у иностранству ће по могућству бити организоване промоције у електронским и штампаним медијима.

6.) Остало

- *Координација активности ТОО Ивањица са субјектима јавног и приватног сектора- туристичком привредом у општини Ивањица, земљи и иностранству,*
- *Организација наступа на сајмовима туризма у земљи и иностранству,*
- *Организација промоција у земљи и иностранству,*
- *Сарадња са ТО Србија,*
- *Сарадња са ТО Регије Западна Србија,*

- *Сарадња са осталим туристичким субјектима у земљи и иностранству.* Унапредити сарадњу са образовним институцијама- у сарадњи са ТО Регије Западна Србија и других туристичких субјеката и образовних институција које школују кадрове у туризму. Најзначајнији видови сарадње планирани за ову годину су: Унапређење стручне праксе за студенте и ученике средњих, високих стручних школа и факултета; Увођење сталних туристичких курсева у наставу које би похађали туристички радници и студенти; Учешће истакнутих туристичких радника у настави као гостујућих предавача.

Туристичка организација општине Ивањица ће чинити све да успостави што бољу сарадњу са Министарством трговине, туризма и услуга, Министарством пољопривреде и заштите животне средине, Заводом за заштиту природе Србије, Заводом за заштиту споменика културе, Привредним коморама, Регионалним развојним агенцијама, са управама националних паркова, паркова природе, управама заштићених предела агенцијама, са разним установама културе, привредним субјектима у општини и ван ње, са разним спортским клубовима, еколошким удружењима, наравно и другим Туристичким организацијама регија, градова и општина, односно свим осталим субјектима који потенцијално могу нешто значити за развој туризма Ивањице.

3. ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ У ЦИЉУ УНАПРЕЂЕЊА ТУРИСТИЧКЕ ИНСТРАСТРУКТУРЕ

3.1. Инфраструктурни пројекти

Након успешно реализованих пројеката у претходним годинама, ТОО Ивањица ће конкурисати код Министарства трговине, туризма и телекомуникација за коришћење субвенција за финансирање инфраструктурних пројеката, али и за пројекте промоције - и са Туристичком организацијом регије Западна Србија и самостално као ТОО Ивањица. Конкурисаћемо и код Министарства културе и информисања, али и за пројекте прекограничне сарадње са Црном Гором и пројектима који се финансирају из фондова Европске уније. Такође, градићемо и одржавати туристички атрактивне локалитете на територији општине Ивањица.

3.2. Пројекат инфраструктуре Туристичке организације општине Ивањица

У плану је пројекат „Via ferata“ (Гвоздена стаза) на Мучњу и додатно обележавање пешачко- планинарских стаза, како бисмо повезали Мочиоце и Катиће и тако поред Видиковца и Пењачких смерова заокружили и комплетирали туристичке садржаје око планине Мучањ.

Радиће се на реконструкцији и обнови споменика-крајпуташа који се налазе у селу Кушићи и додатне активности на обележавању пешачких и бициклистичких стаза и туристичке сигнализације у овом месту.

У плану је уређење јавних чесама на територији општине Ивањица, у ужем језгру града као и на периферији града.

У плану су изградње два видиковца и то једног у градском парку у Ивањици где је јавни тоалет, одакле би се пружао поглед на камени мост, где би била постављена и информативна табла о битним подацима о каменом мосту, а други видиковац на планини Голији изнад реке и слапова Изубре. Изубра је веома битна и интересантна за наше туристе јер тај туристички локалитет није довољно искоришћен, а изградњом видиковца би се знатно повећао број посета Изубри и самом ивањичком крају.

Планиран је видиковац изнад Ивањице, и то на Глијечи или на Видином кршу/Бугарска извидница, у колико буду постојале могућности да се ту постави. Кроз бројна истраживања, познато је да туристи веома радо посећују видиковце, па би тако и повећали број посета Ивањици.

Изградња излетишта је веома интересантна. Обилажењем терена створила се идеја да би надомак Ивањице у месту Црвена гора требало изградити излетиште са три-четири округла стола са сунцобранима и клупама који морају бити изграђени од дрвета (полуоблица) како не би нарушиле изглед природе, као и поставити корпе за одлагање отпада и од камена озидати роштиљ. Суграђани и туристи би поред дружења могли уживати и у изванредном погледу на планину Мучањ. Веома је битно да излетиште буде у близини магистралног пута како би комунално предузеће редовно могло односити накупљени отпад да се не би створила депонија.

Значајне активности су планиране у Парку Природе Голија и то у сарадњи са управљачима Парка природе Голија Србијашумама. У овом послу је потребно уредити приступне путеве неким атрактивним локалитетима на Голији (Округличко језеро, Кошанинова језера...), постављању сигнализације и уређењу простора са постављањем потребног мобилијара.

Планирано је обележавање кружне пешачке стазе која би почела из Голијске реке до изворишта Моравице, као и постављање информативне табле о пешачкој стази са 3Д конфигурацијом терена и информацијама о стази.

Врло је атрактивно и уређење пешачке стазе у градском парку у Ивањици од кошаркашког игралишта до краја поменуте стазе, као и уређење спортског комплекса на Јаковића пољу у Ивањици за које је у току израда пројектне документације. У сарадњи са локалном самоуправом ћемо покушати велики део активности и пројеката да реализујемо.

3.3.Пројекат инфраструктуре у сарадњи са ТО регије Западна Србија

У 2022. години Туристичка организација регије Западна Србија аплицираће код Министарства трговине туризма и телекомуникација за коришћење субвенција за финансирање инфраструктурних пројеката, а на основу предлога које је Туристичка организација општине Ивањица доставила је пројекат „Via ferata“ (Гвоздена стаза) на Мучњу. Ради се о пројекту којим се конкурисало и у 2021. години, али услед пандемије COVID 19, средства нису опредељена.

3.4. Пројекат промоције Туристичке организације општине Ивањице

Туристичка организација општине Ивањица конкурисаће код надлежног министарства у 2022. години са пројектом промоције. Он ће свакако подразумевати општу бољу „видљивост“ Ивањице кроз квалитетну промоцију путем пропагандног-штампаног материјала на једној и дигиталних медија на другој страни. Нешто што се може очекивати је: израда нових, савремених апликација и нових софтверских решења чиме ће се побољшати информисаност тржишта потенцијалних корисника услуга туристичког производа Ивањице.

3.5. Пројекат промоције у сарадњи са ТО регије Западна Србија

И ове године ћемо у сарадњи са Туристичком организацијом регије Западна Србија конкурисати код ресорном Министарства за коришћење бесповратних средстава за пројекат промоције. О садржини и активностима које ће бити предвиђене пројектом одлуку ће донети Управни одбор Туристичке организације регије Западна Србија.

3.6. Пројекат адаптације споменика крајпуташа у општини Ивањица

У плану је да се у 2022. години на територији наше општине обнови-адаптира одређени број крајпуташа (некропола у селу Кушићи и друго), а има их доста у нашем крају на којима је потребна реконструкција. Пројекат постоји и Туристичка организација општине Ивањица ће конкурисати код Министарства културе и информисања.

3.7. Конкурисање са пројектима код страних амбасада и донаторских организација

Сваке године Амбасаде страних земаља и друге донаторске организације расписују конкурсе за доделу бесповратних средстава. То се посебно односи на амбасаде: Чешке, Немачке, Норвешке, као и на Турску развојну агенцију ТИКА. Ови фондови нису довољно искоришћени.

У сарадњи са ТО регије Западна Србија ћемо конкурисати у овим фондовима уколико будемо имали могућности да припремимо квалитетне пројекте.

У претходним годинама преко ТО регије Западна Србија започета је сарадња са консултантском кућом која има искуства у припреми овакве врсте пројеката.

3.8. Изградња и одржавање туристичких локалитета

Туристичка организација општине Ивањица је планирала средства за изградњу нових и одржавање- чишћење, кошење, сређивање, обнављање, рестаурирање одређених туристичких локалитета. То су: видиковци, пешачке, планинарске стазе, клупе, табле, туристичка сигнализација и слично.

3.9. Израда пројектне документације за спортски центар

Туристичка организација општине Ивањица је планирала средства за израду пројектне документације за тениске терене, балон халу и тартан стазу у оквиру спортско туристичког центра на Јаковића пољу у Ивањици.

4. ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ

Остале активности подразумевају све оне активности које нису наведене, а на било који начин помажу бољој промоцији и стварању квалитетног туристичког амбијента у општини Ивањица.

Покушаћемо у сарадњи са локалном самоуправом да преко надлежних институција иницирамо стављање у функцију Планинарског дома Голијска река који годинама не ради.

У сарадњи са локалном самоуправом организоваћемо по потреби састанке са свим туристичким субјектима Ивањице, нарочито са туристичком привредом, где ћемо заједнички покушати да решимо текуће проблеме који постоје у развоју туризма Ивањице.

Наставићемо да пружамо помоћ издаваоцима приватног смештаја у граду и на селу у вези са категоризацијом и стандардизацијом објеката и услуга, посебно адекватних услова за смештај, али и у промоцији њихових објеката на разне начине (сајмови, манифестације, изложбе, преко нашег веб сајта, наших налога на друштвеним мрежама...). Такође, ТОО Ивањица ће обавештавати, усмеравати, помагати све издаваоце смештаја око добијања подстицајних средстава или кредита од стране различитих субјеката: локалне самоуправе, министарства- уколико их буде у 2022. години.

Манифестације које ће Туристичка организација општине Ивањица по могућству индиректно помагати у нашој општини су: Звуци Јавора, Голије и Мучња 2022- ТОО Ивањица ће преко Дома Културе Ивањица помоћи организацију ове манифестације Републичка акција- пешачење и планинарење - ТОО Ивањица ће, у складу са својим могућностима, помоћи организацију ове манифестације коју организује ПД Голија; Сабор двојничара и старих музичких инструмената Србије „Кушићи 2022“ - ТОО Ивањица ће преко Дома Културе Ивањица помоћи организацију ове манифестације. Уколико се укаже могућност за разне друге

туристичке, културне и спортске манифестације, ТОО Ивањица ће сигурно подржати и узети учешћа у организацији истих или као суорганизатор или на неки други начин.

5. ЗАКЉУЧАК

Програм рада Туристичке организације општине Ивањица је у складу са финансијском пројекцијом плана. Уколико ситуација дозволи, тј. ако дође до побољшања економске ситуације, како у земљи, тако и у општини Ивањица, планиране активности ће бити реализоване и проширене са другим активностима које планом нису обухваћене Програмом за 2022. годину.

Програм рада Туристичке организације општине Ивањица се може мењати током 2022. године: захтевом оснивача, другим законским прописима који се односе на област туризма, као и неким другим разлозима као што је ситуација са пандемијом изазваном вирусом COVID 19 или други разлози који могу битно да утичу на развој туризма општине Ивањица.

У Ивањици 02. 11. 2022. године

Туристичка организација
општине Ивањица
Јанко Грбић
В.Д. Директор
