



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ ИВАЊИЦА

**ИЗВЕШТАЈ О РАДУ УСТАНОВЕ
„ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ ИВАЊИЦА“
ЗА 2021. ГОДИНУ**

**Туристичка организација општине Ивањица
Милинка Кушића 47, 32250 Ивањица
+381 32 665085 ,
office@ivatourism.org
матични број 17367633, ПИБ 101062047
Ивањица, фебруар 2022. године**

УВОД

Циљеви рада и активности Туристичке организације општине Ивањица су дефинисани у складу са Законом о туризму Републике Србије. Поред Закона о туризму у одређивању својих циљева она се руководи и својим Статутом и Планом рада. Из напред наведених аката произилазе основни циљеви Туристичке организације општине Ивањица:

1. Промоција свих туристичких потенцијала општине Ивањица на начине својствене времену у ком се налазимо због ситуације проузроковане пандемијом COVID 19.
 - Промоција ивањичког туризма, односно туристичких потенцијала Ивањице је нешто што је примарни задатак Туристичке организације општине Ивањица. То се остварује на више начина: преко радија и телевизије, интернета и друштвених мрежа, преко разних организованих догађаја (сајмова, промоција, семинара, округлих столова и тд...), а све у циљу боље информисаности и заинтересованости потенцијалних корисника услуга - туриста да дођу и посете наше крајеве.
2. Подстицај унапређења општих услова за прихват и боравак туриста у општини Ивањица што подразумева:
 - Усмеравање и координација активности носилаца туристичке понуде на обогаћивању и подизању нивоа квалитета туристичких и комплементарних садржаја.
 - Рад на даљем развоју манифестационог, туризма на селу и планинског туризма као једних од најважнијих видова туризма у општини Ивањица.
 - Организовање културних, спортских и других манифестација, који су од интереса за унапређење туризма у општини Ивањица.
 - Учешће у реализацији инфраструктурних пројеката који унапређују туристичку инфраструктуру и туристичку понуду општине Ивањица.

КООРДИНАЦИЈА АКТИВНОСТИ

Туристичка организација општине Ивањица је као Установа основана од стране локалне самоуправе за развој туризма у општини Ивањица, и као таква она између осталог има улогу координатора свих туристичких субјеката и актера у нашој општини, па је у том смислу и чинила напоре у 2021. години да то оствари.

У 2021. години је настављена добра сарадња са Министарством трговине, туризма и телекомуникација, Туристичком организацијом Србије, Туристичком организацијом регије Западна Србија, и свим осталим битним туристичким субјектима у држави Србија и у самој општини Ивањица.

ТУРИСТИЧКИ ПРОМЕТ

Годишњи туристички промети у општини Ивањица за 2021. годину

*Збирни преглед туристичког промета у општини Ивањица
(Извор: портал е-туриста Општина Ивањица)*

	2019 година	2020 година	2021 година
Број лежаја	945	1011	1055
Број долазака домаћих гостију	19506	15148	9768
Број ноћења домаћих гостију	112437	77839	30905
Број долазака страних гостију	2041	456	952
Број ноћења страних гостију	7197	1439	2398
Укупно ноћења	119634	79278	33303

Анализа стања туристичког промета у 2021. години

Анализирајући претходне податке долазимо до општих карактеристика туристичке сезоне 2021. године тако што је забележен пораст броја лежаја у односу на 2020. годину, а на то је утицао број категорисаних сеоских туристичких домаћинстава који су категорисани током 2021. године. Забележен је пад долазак домаћих гостију и пад ноћења домаћих туриста, што није велики пад имајући у виду чињеницу како је тешка година била за туристички сектор.

Према подацима Туристичке организације Ивањица, претпоставка је да је број долазака и ноћења како домаћих тако и страних гостију дупло већи, јер је велики број домаћинстава која нису регистрована и категорисана, а оглашавају се и рекламирају своје смештаје на сајтовима одређеним за то. Самим тим пријава гостију није евидентирана нити су уплаћене боравишне таксе.

Износ уплаћене боравишне таксе у буџету општине Ивањица за 2021. годину износио је 2.568.825,00 динара, што је више у односу на 2020. годину када је био 1.921.878,00 динара.

УТИЦАЈ ВАУЧЕРА РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ НА ТУРИСТИЧКУ СЕЗОНУ У ИВАЊИЦИ

Република Србија је преко Министарства трговине, туризма и телекомуникације и у 2021. години наставила акцију поспешивања боравка гостију у домаћим туристичким дестинацијама. У том смислу држава је преко „Ваучера за одмор“ за боравак гостију у Србији дотирала сваком грађанину Србије који је испуњавао прописане услове по 5.000,00 динара.

У том смислу издавоци смештаја у Ивањици су остварили- реализовали следећи број ваучера:

Број корисника ваучера у 2021 години

НАЗИВ ОБЈЕКТА	БРОЈ ДОЛАЗАКА	БРОЈ НОЋЕЊА	ИЗНОС ДИНАРА
Хотел Парк Ивањица	25	125	125.000,00
Хотел Јавор - Кушићи	10	50	50.000,00
ДР Обреновић Томислав	27	135	135.000,00
СТД Голијски дар - Даићи	45	225	225.000,00
СТД „ПА Обрадовић“ - Катићи	65	325	325.000,00
СТД „Вила Аврамовић“ - Куманица	54	270	270.000,00
АПП Пешић - Кушићи	34	170	170.000,00
СТД „Наше брдо“ - Бешевић	6	30	30.000,00
ДР Божовић Вукосава	3	15	15.000,00
СТД „Синђелић“	5	25	25.000,00
АПП Танкосић – Танкосић Милан	3	15	15.000,00
УКУПНО:	277	1385	1.385.000,00

У објектима који су пријављени код Министарства трговине, туризма и телекомуникација Републике Србије је било 277 корисника ваучера. Корисници ваучера се минимално задржавају 5 ноћења, и долазимо до података да је остварено 1385 ноћења, и остварен приход само по основу коришћења ваучера је 1.385.000,00 динара.

Према статистичким подацима ТО Ивањица, гости остају још минимум 2 дана, што повећава број ноћења за 554 ноћења, и приход за минимум 554.000,00 динара, а доста пута се дешава да са корисницима ваучера дођу и особе које немају ваучер па трошкове смештаја и исхране сносе сами.

Са друге стране ваучери покривају износ од 1.000,00 динара за једну ноћ, што није довољно да покрије све услуге смештаја и исхране па је потребно доплатити минимум још толико па се може извести закључак да су ваучери на више начина утицали на приходе и зараду од смештаја туриста.

На крају, можемо закључити да је акција ваучера Владе Републике Србије значајно утицала на повећање туристичког промета у Ивањици.

Манифестације ван општине Ивањица који су одржани и на којима је ТОО Ивањица учествовала:

- *Међународни сајам туризма у Београду*

Због неизвесног статуса **COVID 19** епидемије најављено је да ће се у 2021 години 43. Сајам туризма одржати од 08 до 11 априла, а не у фебруару. Отказан због погоршане ситуације **COVID 19**.

- *Промоција на Савској променади од 15. до 16. маја*

Није било сајма, али је било промоције домаћег туризма. Удружење бања Србије је ове године она Савској променади у Београду реализовало изложбу домаћег туризма под називом „Србија, моја дестинација“. Циљ је да се анимира на хиљаде пролазника, посетилаца „Галерије“, као и гости оближњих ресторана. Постављени су промо пултови где заинтересовани могу добити више информација о нашој понуди.

- *Промоција на Авали - Београд 15. мај*

У подножију Авалског торња, поводом почетка летње туристичке сезоне Туристичка организација Србије је организовала изложбу „Бирам Србију“. Циљ је да заинтересујемо и подсетимо велики број пролазника на места која волимо, да их упознамо са местом и дестинацијама које још нису упознали или доживели, да посете Ивањицу и ивањички крај да проведу свој годишњи одмор у ивањичком крају.

- *Студијска посета туристичкој регији Истра – Хрватска од 16. до 20. јуна*

Студијска посета Истри и промоција туристичке регије Западна Србија организовани су у периоду од 16. до 20. јуна 2021. године. На промоцији су учествовали представници Туристичких организација: Златибор, Ужице, Бајина Башта, Ивањица, Ариље, Пожега, Златар, Чачак и Драгачево.

За представнике туристичких организација, хотелијера и туристичких агенција организована је студијска посета туристичкој регији Истра. За време посете Истри разматране су могућности за конкурисање са заједничким пројектима који се финансирају из фондова Европске уније и других фондова.

Поред основног туристичког производа сунце – море туристичка регија Истра у последњих десетак година позиционирала се као дестинација погодна за активни одмор, пре свега за бициклистички туризам. Изузетно је занимљив и пројекат „Istra inspire“ који има за циљ унапређење културног туризма. Пошто се сличне активности реализују и у туристичкој регији Западна Србија постоји могућност за реализацију заједничких пројеката две регије са акцентом на активни одмор и културни туризам.

- *Промоција Нушићијаде Пожега 23. август*

Туристичка организација општине Ивањица је презентovala предстојећи фестивал Нушићијада на Тргу Слободе у Пожеги на свом штанду уз дозволу Градске управе Пожега. Костимирани волонтери Нушићијаде су на градском тргу на свом штанду у времену од 18:00 – 21:00 час делили промотивни материјал и промовисали Нушићијаду тако што су дељени флајери са датумом и програмом предстојеће Нушићијаде. Новинарима који су долазили на штанд су дате краће изјаве о самом фестивалу.

- *Промоција Нушићијаде Златибор 24. Август*

Туристичка организација општине Ивањица је презентovala предстојећи фестивал Нушићијада на Краљевом тргу на Златибору. Костимирани волонтери Нушићијаде су на градском тргу на свом штанду у времену од 18:00 – 21:00 час делили промотивни материјал и промовисали Нушићијаду тако што су дељени флајери са датумом и програмом предстојеће Нушићијаде, а са посетиоцима који су долазили на штанд су у разговору приближили дешавања на фестивалу.

- *Промоција на Ади Циганлији – Београд 26. септембра*

Поводом светског дана туризма организована је манифестација под називом „Туризам за инклузивни раст“. На промо пултовима, тзв. караванкама презентована је туристичка понуда Ивањице и околине. Промоција је организована у оквиру штанда Туристичке организације регије Западна Србија

- *Туристички форум Србије, Сребрно језеро – Велико Градиште од 26. до 28. Септембра*

Туристички форум Србије је традиционално окупљање запослених у том сектору који организује Туристичка организација Србије. Циљ ових сусрета јесте да кроз едукативне програме и радионице представници локалних туристичких организација размене искуства и упознају се са актуелним изазовима и савременим трендовима у промоцији туристичке понуде Србије.

- *Међународни фестивал Кофер слова- Крушевац, октобар 2020*

Туристичка организација општине Ивањица је учествовала на 17. Међународном фестивалу туристичких публикација „Кофер слова“ у Крушевцу, који је и ове године одржан **online** због тренутне епидемиолошке ситуације услед пандемије COVID 19. Овај фестивал је такмичарског типа где се награђују туристичке публикације у 11 категорија.

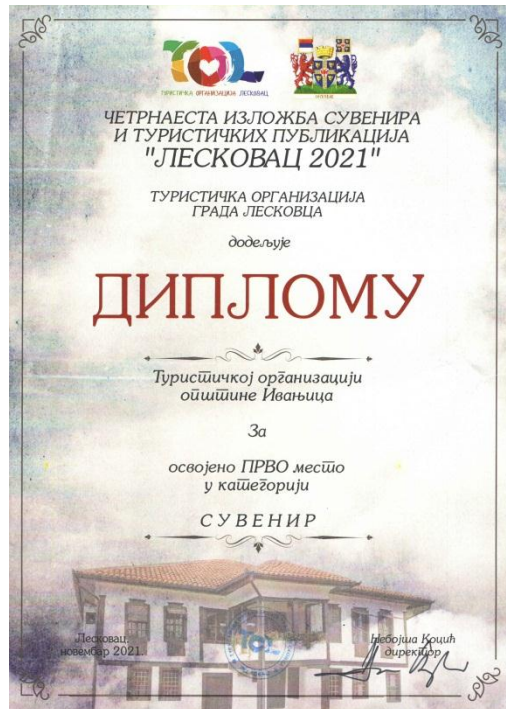


- *Међународни сајам туризма „ЛОРИСТ“- Нови Сад, октобар 2020*

Сајам је планиран да се одржи почетком октобра 2021 године у организацији Новосадског сајма. Отказан због пандемије **COVID 19**.

- *Изложба сувенира и туристичких публикација- Лесковац, новембар 2021*

Изложба сувенира и туристичких публикација „Лесковац 2021“ четрнаести пут одржана је онлајн . Имајући у виду да је ова манифестација такмичарског карактера, Туристичка организација општине Ивањица је послала пропагандни материјал и сувенире за такмичење у неколико категорија. Туристичка организација општине Ивањица је освојила прво место у категорији „Сувенири“



- *Сајам туризма и сеоског туризма- Крагујевац, новембар 2020*

Сајам је планиран да се одржи крајем новембра 2021 године у организацији Шумадија сајма из Крагујевца и Туристичке организације града Крагујевац. Због отежане ситуације са пандемијом корона вируса туристичка регија Западне Србије чији смо ми чланови није узела учешће.

- *Туристичка конференција Западна Србија, децембар 2021*

Одржана је пета по реду туристичка конференција Западне Србије која је трајала од 7-8.12.2021. године у Чачку, коју је отворила министарка трговине, туризма и телекомуникација Татјана Матић

Предавачи су били:

1. Маша Михелић, Водитељица националног парка Бријуни.
2. Милован Поповић, Директор туристичке заједнице Умага,
3. Владимир Живановић, Директор ТО Златибор,
4. Војин Јаковиљевић, Директор ТО Чачак,
5. Драгана Терзић, Директорка трافل поинт Пријепоље,
6. Марија Штоковић, водитељица службе излетничког туризма / НП Бријуни
7. Немања Миленковић, директор фондација Нови Сад 2021
8. Ненад Стојковски, дугогодишњи туристички радник Пула
9. Мирјана Кнежевић, Директорка ГА „Лазена“ Чачак,
10. Петар Стакић, Асоцијација „Спорт за све“

11. Милан Ђулић, Председник УО Центра за истраживање и студије туризма Нови Сад

Одржане су и две панел дискусије: *Панел 1: Како је пандемија утицала на туристичке дестинације у Србији* и *Панел 2: Туристичка привреда у време кризе*

Догађај је промовисан на интернету, у електронским и штампаним медијима, а урађена је и видео постпродукција догађаја.

Манифестације у општини у којима је ТОО Ивањица организатор или суорганизатор

ТОО Ивањица је била учесник, организатор или суорганизатор неких манифестација, приредби, изложби, и разних других туристичких и других скупова који су одржани у 2021-ој години у нашој земљи.

- *Фестивал Српске изворне песме „Прилике- Преображење“, август 2020*

У Приликама је 17.августа одржан 18.Фестивал изворне српске песме у оквиру манифестације „Преображење 2021“.

18. Фестивал изворне српске песме у Приликама окупио је **45** певачких група из свих крајева Србије, Републике Српске, Црне Горе и Крајине, да покажу како се чува традиција, изворно народно стваралаштво и културолошки идентитет Србије.



За титулу најбољих такмичило се **18** женских и **27** мушких група. Наступ група пратио је и оцењивао жири од три члана: др Мирјана Закић, редовни професор на Катедри за етномузикологију ФМУ у Београду, др Сања Ранковић ванредни професор на Катедри за етномузикологију ФМУ у Београду и магистар Здравко Ранисављевић. Чланови жирија у школи у Приликама одржали су и предавање учесницима манифестације, на тему, „Српско традиционално певање и његова улога у очувању културног идентитета“, а учесници фестивала могли су погледати и изложбу народних ношњи.

По оцени стручног жирија, **прво место** и пехар у женској конкуренцији освојиле „**Беле раде**“ из Ивањице са песмом „Ој облаче немој на копаче“, а у мушкој „**Јабука**“ из Пријепоља са песмом „Дођи мала ливадом и ладом“. Друго место и пехар у женској конкуренцији припало је групи „Распеване домаћице“ из Прилика, док у мушкој конкуренцији друго место припада певачкој групи „Хоћевина“ из Пљеваља. Пехар за треће место у женској конкуренцији припада „Банији“ из Београда а у мушкој „Дучаловцима“ из Дучаловића.

У категорији певања из свог краја пехар припада женској групи „Јакљанке“ из Бајине Баште и мушкој групи „Оморика“ из Ивањице.

Најбољи женски солиста је **Мила Коларевић** из групе „Бреза“ из Ивањице а мушки, **Бошко Јанковић** из групе „Српски Божур“ из Рибашевине.

По оцени вођа група, најбоља женска група је „Звуци Кадињаче“ из Бајине Баште а мушка „Српска шајкача“ из Пухова.

Најстарији учесник фестивала је Коса Николић која има 85 година из групе Јакљанке а најмлађа је Лана Купрешанин са 13 година из групе „Етна“ из Апатина. Специјалне дипломе за очување традиције и изворног певања припале су групи „Ђердан“ из Ивањице, групи „Дрина“ из Нове Пазове и групи „Етна“ из Апатина

Фестивал је почео окупљањем и пријављивањем учесника у ОШ „Сретен Лазаревић“, дочеком гостију старим српским обичајем уз погачу и со, кафу и ракију, затим је уследило извлачење редних бројева наступа група, дизање фестивалске заставе уз химну фестивала „Шта то радиш Маро“ и заједничко коло. Свечани дефиле свих учесника програма у народним ношњама и са транспарентима од школе до центра Прилика, као лепши део фестивала и ревија народних ношњи, изазвао је велико одушевљење присутних посетилаца. Заједнички ручак за учеснике фестивала обављен је уз благослов свештенства и посну трпезу, јер се фестивал одржава у дане поста поводом хришћанског празника, Преображења Господњег.

У 15 часова почео је такмичарски део фестивала, песмом добродошлице КУД-а „Прилички Кисељак“ а фестивал је у име локалне самоуправе, званично отворио председник општине Ивањица, Момчило Митровић. У ревијалном делу публика је уживала уз естрадну звезду народне музике, Радишу Урошевића и трубачки оркестар Жељка Стефановића и Александра Петронијевића из Ариља.

Организатори манифестације су : МЗ Прилике, КУД „Прилички Кисељак“, ОШ „Сретен Лазаревић“ Прилике, Дом културе Ивањица, Туристичка организација Ивањица и Удружење изворних певачких група „Стари Влах“ Ивањица. Генерални покровитељи: општина Ивањица и Министарство културе и информисања Републике Србије.

- *Фестивал дечијег фолклора „Светлост на брежуљку“, Прилике 2021*

XVI Фестивал дечијег фолклора „СВЕТЛОСТ НА БРЕЖУЉКУ“ реализован је 18. августа 2021. године у склопу манифестације „ПРИЛИКЕ-ПРЕОБРАЖЕЊЕ 2021“. Организатор овог фестивала је Основна школа „Сретен Лазаревић“ у Приликама

Због познате епидемиолошке ситуације овогодишњи фестивал је имао 50 % мање ансамбала. Учесници 16. Фестивала дечијег фолклора била су деца из следећих КУД-ова:

1. КУД „ЕЛЕКТРОПОРЦЕЛАН“ Аранђеловац
2. КУД „Младост“ Пецка
3. КУД „Абрашевић“ из Гуче
4. КУД Карановац“ из Краљева
5. КУД „Медвеђа“ из Медвеђе

Овогодишњи фестивал био је такмичарског карактера и на њему су додељене следеће награде:

1. Прва награда фестивала припала је ФА-у „Карановац“ из Краљева
2. Друга награда фестивала припала је КУД „Медвеђа“ из Медвеђа
3. Трећа награда фестивала припала је КУД „Младост“ из Пецка,
Најбољи оркестар КУД „Младост“ Пецка

Најбољни сценски наступ КУД „Абрашевић“ Гуча
Најоргинаклнији костим КУД „Електропорцелан“ Аранђеловац
Најбољи женски играч КУД „Карановац“ Краљево
Најбољи мушки играч КУД „Електропорцелан“

Овогодишњи фестивал окупио је 150 младих фолклораца. Уз њих гости су били и представници КУД-ова и кореографи. Укупан број гостију био је 180.

- *Фестивал културе „Нушићијада“, август 2021*

Фестивал хумора, културе и забаве Нушићијада ће се одржати од 26 до 29 августа у Ивањици.

Нушићијада је одржана у скраћеном обиму, тако што је неколико великих концерата отказано како би се избегло масовно окупљање, а све у складу са епидемиолошком ситуацијом.

Концепт и културни идентитет фестивала је задржан тако што је било доста мањих садржаја на отвореном простору (изложбе, позоришне представе, концерти мањег обима, едукативне радионице, промоције књига), и све друго што фестивал чини другачијим од осталих.

Нушићијада је обележила јубилеј 70. година од прве позоришне представе изведене у Ивањици, и у част тог јубилеја 26. Августа је одржана свечана академија на којој су уручена одређена признања заслужнима за настанак и развој културе у Ивањици.

Информативно- пропагандна делатност

Информативно- пропагандна делатност је једна од најбитнијих активности ТОО Ивањица.

Пропагандно- штампани материјал:

- „Ивањица- туристички водич“- српски језик,
- „Ивањица- туристички водич“- енглески језик,
- Флајер „Села Ивањице“,
- Флајер „Нушићијада Ивањица“,
- Плакати велики и мали „Нушићијада Ивањица“,
- Туристичка карта Ивањице- мапа града и мапа општине,
- Флајер „Верски туризам Ивањичког краја“,
- Флајер о Градини,
- Публикација „Голијска језера- дар природе на крову Западне Србије“,
- Публикација „Ивањица - пешачење, планинарење и бициклизам“,
- Рекламне фасцикле о Ивањици,
- Рекламне кесе о Ивањици,

Већина штампаног материјала је урађена двојезично на српском и енглеском језику, и доштампавана је по потреби у току године.

Медијска презентација

- Кроз разна обавештења, гостовања у емисијама локални медији (Инфо лига, Телевизија Голија, Ивањички радио..) су нам били увек на услузи па смо обавештавали јавност о свим догађајима везаним за туризам у нашем крају,
- Такође смо се појављивали у доста емисија на радијима и телевизијама поводом многих догађања у нашој општини. Као на пример:
РТС- „Јутарњи програм“, РТС- „Шареница“, телевизија Хепи „Прело у нашем сокаку“, Телевизија Лав, радио Београд и још много других медија.
- Презентације, репортаже или рекламе у часописима: „BelGuest“ магазин, Туристичке новине, Туристичка Призма, Ревивија УНО и други...
- Исто тако кроз дневне новине „Политика“, „Блиц“, „Вечерње новости“, „Чачански глас“- целе године су били извештаји из Ивањице, Голије, Катића, Кушића, као и неколико репортажа о Ивањици више различитих издавачких кућа.

Електронски маркетинг

Интернет сајт Туристичке организације општине Ивањица на адреси www.ivatourism.org добро је посећен и представља значајан извор информација за посетиоце. Сајт се редовно ажурира и унапређује и за те активности ангажована је специјализована агенција.

Сајт је урађен на српском језику ћириличном и латиничном писму, као и на енглеском језику. Сајт је модерно дизајниран и са свим потребним информацијама. Прилагођен је и платформама које се односе на новије генерације модерних мобилних телефона.

Извршено је унапређење сајта још бољим повезивањем са сајтовима туристичких субјеката, издаваоцима приватног смештаја. Добрим повезивањем са пружаоцима услуга из ове

области туристи ће бити упућени на линкове преко којих је могуће резервисати ове услуге. Посебан акценат биће стављен на садржаје за активни одмор који ће бити највише промовисани.

Друштвене мреже су од изузетног значаја за препознатљивост и промоцију дестинације на интернету. У претходним годинама ТО Ивањица је квалитетно промовисала туристичку понуду преко друштвених мрежа Фејсбук, Инстаграм и значајно је повећан број пратилаца. За ове активности ангажована је специјализована фирма из ове области.

ПРОЈЕКТИ ТУРИСТИЧКЕ ИНФРАСТРУКТУРЕ И ПРОМОЦИЈЕ

- **Уређење спортско – пењачких смерова и пешачких стаза на територији Ивањице**

Туристичкој организацији регије Западна Србија су требала бити одобрена средства у којима је учешће Ивањице требало бити кроз реализацију пројекта гвозденог пута „via ferrata“ на планини Мучањ. Пројекат није реализован због пандемије **COVID 19**.

- **Промоција туристичке дестинације Ивањица**

Реализован је пројекат „Промоција туристичке дестинације Ивањица“ на основу расписаног јавног конкурса Министарства трговине, туризма и телекомуникација за доделу субвенција и трансфера намењених за пројекте развоја туризма у 2021. години добијена су неповратна средства у износу од 380.000,00 динара. За реализацију пројекта потребно је обезбедити сопствена финансијска средства у минималном износу од 50%.

Ангажована је агенција за услужне активности „Инфинијум Ивањица“, Јаворска 103, 32250 Ивањица којој је поверео овај посао и са којом је закључен Уговор број: 14/08-10/21 дана 10.08.2021. године.

- **Пројектна документација за видиковац у градском парку**

Циљ нам је да се поред постојећих атракција града, какав су водопад и стари мост, добије још једна препознатљива тачка окупљања обогаћена новим мобилијаром.

Идеја са платформом је да се добије истурено и атрактивно место за поглед на реку и мост, и она је позиционирана тако да максимално изађе у простор изнад стрме обале Моравице. Материјали који су одабрани су они који то допуштају на безбедан начин, а то су челични носачи са стубовима и косницима. Плато ће се обогатити зеленолом, корпама и жардињерама као и пригодном таблом са битном информацијама намењеним посетиоцима, пре свега туристима.

- **Пројектна документација за базен на Јаковића пољу**

Пројекат обухвата идејно решење отвореног великог базена и малог базена на катастарској парцели 1757/1 КО Ивањица у Ивањици.

Објекти служе за рекреацију грађана, велики базен за пливаче и мали за непливаче.

Велики базен је габарита 25,00x33,00м

Мали базен је габарита 10,00x17,00м

Објекат, пратећи објекат, П-П+1 је габарита 12,00x38,00м

Објекат садржи следеће просторије: Отворени базен, улаз у техничку етажу, степенице, предпростор, компензациони базен, филтерску станицу, пословни део: ветробран, хол, канцеларију, трпезарија, кухиња, трпезарија, мушку и женску гардеробу, женски и мушки санитарни чвор и степенице за спрат.

Први спрат објекта садржи следеће просторије: степенице, хол, ходник, четири канцеларије, две оставе и женски и мушки санитарни чвор.

Објекат, пратећи објекат отвореног великог и малог базена је нето површине 655м², и бруто површине 189,22м².

- **Пројектна документација за изградњу кошаркашких терена са паркинг простором у оквиру туристичко-рекреативног центра на Јаковића пољу**

Пројектна документација обухвата изградњу кошаркашких терена са паркинг простором у оквиру туристичко-рекреативног центра на Јаковића пољу на кат. парцелама 1757/2 и 2921 КО Ивањица.

Пројектом је обухваћена изградња три спортска терена за кошарку, као и изградњу јавног паркинг простора, изградњу потребних хидротехничких инсталација и електроинсталација.

- **Студијска анализа за могућности да Кушићи добију статус ваздушне бање**

Наведени посао је подразумевао услугу израде студијске анализе за могућности да Кушићи добију статус Ваздушне Бање.

Посао је обављен на основу истраживачког подухвата који се базирао на прикупљању података са терена, снимања постојећег стања, испитивања постојеће документације, катастарских подлога и пројеката објеката, који се суперпонирају уз стечену оцену и анализу по одређеној методологији у првој фази посла, док је друга фаза представљала израду према урађеној анализи снимљеног стања, планској документацији и предлозима стручњака тима који је радио на терену.

- **Израда информативне табле у месту Катићи**

Посао је подразумевао припрему и штампање једне информативне табле на којој је обележена пешачка стаза која почиње из места Катићи, а завршава се на планини Мучањ- Јеринин град 1534 мнв.

Информативна табла је величине 200x200цм на два поцинкована стуба, са двојезичним исписима и уцртаним пешачким стазама која је постављена у центру места Катићи.

- **Израда информативних табли у месту Кушићи**

Предвиђен посао обухвата израду и штампање информативних табли и постављање туристичке сигнализације у центру места Кушићи.

Постављене су три информативне табле на којима су обележене пешачке стазе. Информативне табле су величине 200x100cm са двојезичним исписима и уцртаним пешачким стазама. Табле су постављене на потпорном зиду пре самог скретања на паркинг хотела Јавор у Кушићима.

- **Израда и постављање туристичке карте на билборду у центру Ивањице**

Посао је обухватио услугу израде, штампање и постављање (лепљење) туристичке информативне карте на билборду величине 300x200cm у центру Ивањице.

- **Уклањање и одвожење отпада са туристичких локалитета**

Предвиђен посао обухвата услуге уклањања и одвожење отпада који настаје на туристичким локалитетима и то: локалитет на Мучњу у близини и око видиковца, правцу према Савиној води, на планини Јавор у близини споменика мајору Илићу и у близини Василијине чесме и на Дајићком језеру, око чесме и у околини језера.

Одношење и уклањање отпада је вршено два пута месечно на локалитетима Мучањ и Јавор, и један пут месечно на Дајићком језеру у периоду од 15.07.2021. до 15.10.2021. године.

- **Уређење и реновирање видиковца у месту Кушићи**

Уређење видиковца на Кушићима подразумева освежење свих површина од дрвета сандолин заштитом, поправку и учвршћивање оштећених дрвених клупа и столова, постављање корпи за одлагање отпада, довођење воде и постављање чесме поред видиковца. Постављене су и камере за видео надзор како би се спречило уништавање мобилијара, које се не тако ретко дешавало.

ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ

Неке од активности које нису наведене у претходном поглављу:

- Акција „Дан пешачења у Ивањици“ одржао се 11. 09. 2020. година у организацији Планинарског друштва Голија, а ТОО Ивањица је то подржала кроз промотивне и маркетиншке активности. Ова акција је део државног програма развоја здравих начина живота коју је покренуо Планинарски савез Србије на иницијативу Министарства омладине и спорта и подршке Министарства просвете науке и технолошког развоја и Министарства заштите и животне средине.
- Посећеност и интересовање за Хаџи Проданову пећину у 2021. години било је изузетно велико, укупан број посета је 2342 особе.

Месец	Број одраслих	Број деце	Број одраслих страних држављана	Број деце страних држављана	Укупно
Јануар	41	15	/	/	56
Фебруар	41	15	/	/	56
Март	29	6	/	/	35
Април	65	11	/	/	76
Мај	265	72	3	/	340
Јун	205	155	3	/	363
Јул	195	89	58	15	357
Август	425	159	3	/	587
Септембар	151	20	3	/	174
Октобар	102	23	/	/	125
Новембар	99	43	2	2	146
Децембар	24	3	/	/	27
Укупно	1642	611	72	17	2342

- Медијско праћење Пресклипинг („Pressclipping“). У сарадњи са Туристичком организацијом регије Западна Србија преко медијске агенције „Ninamedia“ наставили смо праћење и појављивање у медијима свих општина чланица Регије. Што се општине Ивањица тиче кључне речи за праћење су: Ивањица, Планина Голија, Нушићијада. Извештај овако изгледа:

Pressclipping - Табела

Р.Б.	Појам	Штампани	Електронски	Интернет	2020	2021
1.	Ивањица	411	259	593	1229	1263
2.	Голија	59	80	67	150	206
3	Нушићијада	40	26	65	48	131
	УКУПНО	510	365	725	1427	1600

Као што се из табела види речи: Ивањица, Планина Голија, Нушићијада су се помињале у штампаним, електронским медијима и на интернету укупно 1600 пута што је за 173 пута више него у 2020 години. То значи да је било 173 извештаја који су имали једну од ове две кључне речи. Од тога је о Ивањици извештавано 1263 пута, о планини Голији 206 пута, а о Нушићијади 131 пут. Свакако треба наставити ово праћење јер пружа повратне, а изузетно битне информације о медијској присутности Ивањице, Планине Голије и Нушићијаде у Србији.