



**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ ИВАЊИЦА**

**ПРОГРАМ РАДА УСТАНОВЕ  
„ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ ИВАЊИЦА“  
ЗА 2020. ГОДИНУ**

**Туристичка организација општине Ивањица  
Милинка Кушића 47, 32250 Ивањица  
+381 32 665085 ,  
office@ivatourism.org  
матични број: 17367633, ПИБ: 101062047  
Ивањица, октобар 2019. године**

Програм рада Туристичке организација општине Ивањица у 2020. години подразумева:

- План промотивних активности који се односи на промотивне активности у земљи и у иностранству,
- Пројектне активности у циљу унапређења туристичке инфраструктуре,
- Остале активности.

## **ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ**

### ***1.) Учесће на сајмовима***

#### **Сајмови у земљи**

##### *Међународни сајам туризма Београд, фебруар 2020*

За овај сајам резервисаћемо простор у оквиру штанда ТО Регије Западна Србије, по могућству у централном делу хале 4.

Увек се тежи иновативном, модерном, креативном и оригиналном сајамском наступу, пре свега када је у питању идејно решење штанда.

Овај сајам туризма је најпосећенији сајам овакве врсте у Југоисточној Европи и заједнички наступ у оквиру ТО регије Западна Србија увек је запажен.

##### *Међународни сајам туризма и активног одмора Ниш, април 2020*

За наступ на овом сајму који је све посећенији резервисаћемо сличан простор као прошле године у оквиру штанда ТО Регије Западна Србија. У питању је специјализовани сајам активног одмора па ће сајамски наступ бити прилагођен том туристичком производу.

##### *Сајам омладинском туризма „Youth fair“ Нови Сад, јул 2020. године*

Овај сајам се одржава непосредно пред манифестацију „ЕГЗИТ“, па је то одлична прилика да промовишемо туристички потенцијал нашег краја.

##### *Међународни сајам туризма Нови сад, октобар 2020*

У последње три године овај сајам је побољшао организацију и посету. Имајући у виду да је тржиште Војводине и Новог Сада једно од најважнијих за нас потребно је овде наступити а у оквиру ТО Регије Западна Србија.

##### *Сајам туризма и сеоског туризма Крагујевац, новембар 2020*

Завршни сајам у години на којем свакако треба планирати учешће јер је специјализовани сајам о сеоском туризму, а за нас је атрактиван. Сајам је из године у годину све бољи, а наступићемо у оквиру штанда ТО Регије Западна Србија.

## Сајмови у иностранству

*Међународни сајам туризма и здравља Бања Лука, април (септембар) 2020*

Сајам је из године у годину све бољи и бољи. Ако сајам буде одржан наступићемо у оквиру штанда ТО Србија, јер је тржиште Републике Српске јако атрактивно за нас.

На основу плана сајамских наступа Туристичке организације Србије и Туристичке организације регије Западна Србија уколико то буде могуће, треба искористити могућност за наступе на сајмовима у иностранству у: Босни и Херцеговини, Црној Гори, Русији, Бугарској, Румунији, Словенији, Хрватској, Мађарској, Грчкој, Немачкој, Румунији... и у другим земљама јер ту користимо могућност бесплатног промовисања или промовисања по јако повољним ценама.

### **2.) Промотивни догађаји и презентације (наградне игре, изложбе, учешће на манифестацијама, креативне радионице...)**

#### **Планирани догађаји у земљи:**

- *Туристички форум, мај 2020.* Сусрети свих туристичких посленика у локалним туристичким организацијама и шире сваке године у организацији Туристичке организације Србије и неке од локалних туристичких организација оправдавају епитет једног од најозбиљнијих туристичких догађаја у држави. Сваке године се организује овај стручни скуп који се бави најновијим трендовима на туристичком тржишту. Такође, ту су представници надлежног министарства и Туристичке организације Србије.
- *Сусрети организатора манифестација (фебруар- март 2020).* Планирати учешће на „Сусретима организатора свих манифестација“ у Србији. Ту имамо вишегодишња добра искуства, као и бројне награде за Нушићијаду,
- *Београдски манифест- фестивал манифестација (мај 2020)- Београд.* Биће одржан у мају на Калемегданској тврђави. Поред промоције туристичке понуде, у складу са концептом манифестације ставити акценат на промоцију наших најзначајнијих манифестација. Треба нагласити да је овде кључни фактор висина трошкова и однос организатора према потенцијалним посетиоцима.
- *Фестивал изворне српске песме „Прилике“ (август 2020)- Прилике, Ивањица.* Учествојемо у организацији највећег фестивала овог типа у земљи, ТОО Ивањица заједно са Месном заједницом Прилике, О.Ш. Сретен Лазаревић из Прилика, Домом Културе Ивањица и КУД- ом Прилички кисељак организује и промовише овај фестивал.
- *Фестивал децијег фолклора „Светлост на брежуљку 2020“ (август 2020)- Прилике, Ивањица.* ТОО Ивањица је суорганизатор ове манифестације коју организује О.Ш. Сретен Лазаревић из Прилика и промотивно помаже исти.
- *Фестивал културе Нушићијада (август 2020)- Ивањица.* Заједно са Општином Ивањица и Домом културе Ивањица ТОО Ивањица организује

- један од најпознатијих фестивала у земљи који је вишеструко награђиван и који је заузео високо место на мапи манифестационог туризма Србије,
- *Међународни фестивал туристичких публикација: „Кофер слова“ (октобар 2020)- Крушевац.* Сваке године на овој престижној манифестацији освајамо награде и промовишемо наш крај тако што учествујемо на изложби и шаљемо пропагандни материјал за такмичење.
  - *Изложба сувенира и туристичких публикација „Лесковас 2020“ (новембар 2020)- Лесковац.* И на овој манифестацији сваке године освајамо награде и промовишемо Ивањицу тако што учествујемо на изложби и шаљемо пропагандни материјал за такмичење.
  - *Туристичка конференција Западна Србија, (децембар 2020).* У сарадњи са Туристичком организацијом регије западна Србија организује се Туристичка конференција Западна Србија која се одржава сваке године прве недеље у децембру у некој од дестинација у регији и окупља туристичке раднике из целе Србије и региона. Конференција се одржава уз подршку Министарства трговине, туризма и телекомуникација. На конференцији ће се разматрати актуелне теме у туризму, дискутовати о новим плановима и идејама, сумирати резултати и др. Предавачи су еминенти стручњаци у туризму. Потребно је повећати буџет за организацију конференције.
  - *Промоција Ивањице на циљним тржиштима- Београда и Војводине, али и у већим градовима Србије 2020. године.* Организовати по могућству наменске промоције туризма нашег краја у градовима Војводине (Нови Сад, Зрењанин, Суботица, Сомбор, Кикинда...), али и у већим градовима Србије (Београд, Крагујевац, Ниш, Чачак...),
  - *Промоције у сарадњи са ТО Србије- Национална кампања 2020. године.* Туристичка организација Србије је претходних година организовала Националну кампању и Караван Моја Србија у коме смо учествовали. И ове године треба узети учешће у овим промотивним активностима уколико их буде.
  - *Промоција фестивала Нушићијада.* Одржаћемо конференције за медије- промоцију Ивањичког туризма са акцентом на Нушићијаду у Туристичкој организацији Србије или неком другом месту. Такође, организоваћемо и промоције у Ивањици и другим градовима широм земље.

Промоција у медијима. И поред велике експанзије интернета и друштвених мрежа, промоција у електронским и штампаним медијима је од изузетног значаја и неопходна је стална комуникација са медијима. Представницима медија, као и до сада, достављаћемо информације о туристичкој понуди нашег краја и регије са актуелним темама и периодично ћемо по потреби организовати конференције за медије.

По могућству ићи ћемо на гостовање или доводити телевизије да снимају разне репортаже и прилоге о Ивањици. Као што су: РТС, ТВ Пинк, ТВ Прва, ТВ Хепи... и друге медије- радио и електронске.

Треба посетити и остале туристичке догађаје у складу са својим могућностима и захтевима тржишта.

ТОО Ивањица и у 2020. години наставља промотивне активности са приступом: присутност и примећеност на што више догађаја по повољним условима и ниским трошковима. Што значи, „већа присутност и виђеност уз ниске трошкове“.

#### **Планирани догађаји у иностранству:**

Промоције у иностранству намењене туристичким агенцијама, медијима и потенцијалним туристима, али и студијске посете. То су:

- *Промоција фестивала Нушићијада.* У 2020. години планирана је промоција Нушићијаде у иностранству и то: Црна Гора, Босна и Херцеговина (Република Српска), Македонија и по могућству друге земље,
- *Промоције у Босни и Херцеговини, Црној Гори, Хрватској, Словенији, Аустрији и Румунији.* У сарадњи са ТО Србије или ТО регије Западна Србија у 2020. години планиране су ове промоције на циљним тржиштима које су намењене организаторима путовања, туристичким агенцијама, медијима и потенцијалним туристима.
- *Студијска посета туристичкој регији Истра- Хрватска.* У сарадњи са ТО регије Западна Србија за представнике туристичких организација, хотелијера и туристичких агенција биће организована студијска посета туристичкој регији Истра. Посета ће бити организована у сарадњи са Истарском туристичком развојном агенцијом из Пуле. За време посете Истри биће организовани састанци на којима ће бити разматране могућности за конкурисање са заједничким пројектима који се финансирају из фондова Европске уније.

### **3.) Издавачка делатност**

#### **Нова издања:**

- Публикација о Нушићијади

#### **Репринти:**

- Ивањица- Туристички водич на српском језику,
- Ивањица- Туристички водич на енглеском језику,
- Карта општине Ивањица- на српском и енглеском језику,
- Голијска језера- дар природе на крову Западне Србије- на српском и енглеском језику,
- Ивањица- пешачење, планинарење и бициклизам- на српском и енглеском језику,

### **4.) Студијске посете организатора путовања, новинара и блогера**

#### **Планиране активности организатора путовања, новинара и блогера**

Студијска посета за представнике домаћих и страних организатора путовања, медија и блогере.

О развоју туристичке понуде Ивањице и о унапређењу квалитета те понуде на појединим дестинацијама информисаћемо домаћу јавност и кроз организовање

студијских посета за представнике организатора путовања, домаћих медија и блогере. Такође, по могућству исто важи и за стране организаторе путовања, новинаре и блогере. У циљу позиционирања Србије као туристичке дестинације, креирања тражње за туристичким производом Србије и уласка туристичког производа Србије у програме страних организатора путовања, Туристичка организација Србије током целе године организује студијска путовања за представнике организатора путовања из иностранства у Србију, па ћемо покушати да Ивањицу као дестинацију уврстимо у понуду Туристичке организације Србије. Туристичка организација Србије организује ова путовања која имају за циљ објављивање чланака/репортажа о туризму Србије, позиционирања Србије као туристичке дестинације, подизање интересовања за путовање у Србију, информисања иностране јавности о могућностима за одмор у Србији и креирања тражње за туристичким производом Србије. Оствареност ових циљева мериће се бројем и квалитетом медија на студијским путовањима, бројем објављених чланака и емитованих програма, проценом вредности објављених материјала, као и квалитативном анализом садржаја објављених чланака.

##### ***5.) Оглашавање (Телевизија, радио, штампани медији, дигитални медији, просторно оглашавање)***

#### **Планиране активности у земљи**

Оглашавање и промоција у домаћим електронским и штампаним медијима планирана је током целе године. Циљ је да се уз минимално уложена средства промовишу дестинације, туристички производи, манифестације, развојни пројекти у туризму и др.

Представницима медија ће се, као и претходних година, достављати информације са актуелним темама, организоваће се конференције за медије, гостовања у тв и радио емисијама и др.

У сарадњи са ТО регије Западна Србија, а у циљу испитивања имица подручја и туристичких субјеката из Регије Западна Србија наставља се праћење медијске присутности туристичког сектора Западне Србије- „pressclipping“, а самим тим и Ивањице. Ово је значајно за анализу и унапређење промотивних активности као и праћење тенденција у туризму. Локалним туристичким организацијама из регије достављају се информације на дневном и месечном нивоу. За реализацију ове активности ангажована је специјализована агенција, а речи које се прате везане за наш крај су : „Ивањица“, „Голија“ .

*Штампани медији.* Наставља се штампање:

- Флајер о сеоском туризму „Села Ивањице“,
- Флајер о верском туризму Ивањице,
- Флајер „Ивањица“ са мапом ужег центра града,
- Рекламне фасцикле општине Ивањица,
- Рекламне кесе општине Ивањица,
- Лифлет мапа- карта самог града Ивањице,

- Лифлет о Фестивалу Изворне Српске песме у Приликама,
- Лифлети о Нушићијади и остали промо материјал о Нушићијади,
- Разгледнице Ивањице,
- Лифлет о Градини код Прилика,
- Нови лифлети о Хаци- Продановој пећини,
- Нови лифлети о Зип лајну,
- Смарт брошура „Посети Ивањицу“.

Преко Туристичке организације регије Западна Србија штампаће се и:

- Брошура „Посетите Западну Србију“ српски језик ( прво издање 2019. )
- Брошура „Visit Western Serbia“ – енглески језик ( ново издање )
- Туристичка карта Западна Србија ( прво издање 2018. )

*Дигитални медији:*

- Оглашавање на друштвеним мрежама ( „Facebook“, „Twitter“, „Instagram“). Истраживања која су рађена за потребе израде Програма развоја туризма туристичке регије Западна Србија показала су да се највећи број туриста о понуди регије информише преко интернета и друштвених мрежа. Покушаћемо да ангажујемо агенцију која ће преко својих канала, друштвених мрежа и чланова на интернету побољшати видљивост Ивањице као туристичке дестинације. У складу са финансијским могућностима у плану је и плаћено интернет оглашавање. То се односи на могућност „бржег појављивања Ивањице“ приликом претраживања на разним интернет претраживачима, за шта је потребно издвојити значајнија финансијска средства. Туристичка регија Западна Србија је већ начинила озбиљне помаке у коришћењу друштвених мрежа у промоцији регије, нарочито са кампањом „Моја Западна Србија.“ Већи број посета на нашем Facebook и Instagram налогу ће се постићи редовним објавама оригиналног садржаја, реобјавама садржаја туристичке понуде наше општине и регије, коришћењем незаобилазних „алатки“ друштвених мрежа , плаћеним оглашавањем и др.
- Емитовање промотивних спотова у електронским медијима и на друштвеним мрежама. У сарадњи са Туристичком организацијом регије Западна Србија побољшаће се промоција на интернету и друштвеним мрежама. Регија ће за овај вид промоције издвојити значајнија финансијска средства него претходних година и у плану је конкурисање код Министарства трговине, туризма и телекомуникација за пројекат промоције. Такође, за пројекте промоције и Туристичка организација општине Ивањице ће конкурисати код надлежног министарства (биће то неки пројекат за бољу видљивост Ивањице на друштвеним мрежама).
- Унапређење интернет сајта ТОО Ивањица [www.ivatourism.org](http://www.ivatourism.org) . Нови сајт који одговара најмодернијим и најзахтевнијим корисницима редовно ће се ажурирати и одржавати. Покушаћемо да исти (иако већ јесте) још боље прилагодимо паметним телефонима најновије генерације. Сајт иначе пружа

редовно ажуриране и детаљне информације о туристичким атракцијама, искуствима, турама, смештајним капацитетима, и свим осталим услугама.

## **Планиране активности у иностранству**

У складу са планираним промотивним активностима у земљи, и у иностранству ће по могућству бити организоване промоције у електронским и штампаним медијима.

### **5.) Остало**

- *Координација активности ТОО Ивањица са субјектима јавног и приватног сектора у општини Ивањица, земљи и иностранству,*
- *Организација наступа на сајмовима туризма у земљи и иностранству,*
- *Организација промоција у земљи и иностранству,*
- *Сарадња са ТО Србија,*
- *Сарадња са ТО Регије Западна Србија,*
- *Сарадња са осталим туристичким субјектима у земљи и иностранству.*

Унапредити сарадњу са образовним институцијама- у сарадњи са ТО Регије Западна Србија и других туристичких субјеката и образовних институција које школују кадрове у туризму. Најзначајнији видови сарадње планирани за ову годину су: Унапређење стручне праксе за студенте и ученике средњих стручних школа; Увођење сталних туристичких курсева у наставу које би похађали туристички радници и студенти; Учесће истакнутих туристичких радника у настави као гостујућих предавача.

Туристичка организација општине Ивањица ће чинити све да успостави што бољу сарадњу са Министарством трговине, туризма и услуга, Министарством пољопривреде и заштите животне средине, Заводом за заштиту природе Србије, Заводом за заштиту споменика културе, Привредним коморама, Регионалним развојним агенцијама, са управама националних паркова, паркова природе, управама заштићених предела агенцијама, са разним установама културе, привредним субјектима у општини и ван ње, са разним спортским клубовима, еколошким удружењима, наравно и другим Туристичким организацијама регија, градова и општина, односно свим осталим субјектима који потенцијално могу нешто значити за развој туризма Ивањице.

## **ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ У ЦИЉУ УНАПРЕЂЕЊА ТУРИСТИЧКЕ ИНСТРАСТРУКТУРЕ**

### **Инфраструктурни пројекти**

Након успешно реализованих пројеката у претходним годинама, ТОО Ивањица ће конкурисати код Министарства трговине, туризма и телекомуникација за коришћење субвенција за финансирање инфраструктурних пројеката али и за



пројекте промоције- и са Туристичком организацијом регије Западна Србија и самостално као ТОО Ивањица. Уколико буде конкурса конкурисаћемо и код Министарства културе и информисања, потенцијално и код Министарства правде, али и за пројекте прекограничне сарадње са Црном Гором и пројектима који се финансирају из фондова Европске уније. Такође, градићемо и одржавати туристички атрактивне локалитете на територији општине Ивањица.

### **Пројекат инфраструктуре Туристичке организације општине Ивањица**

Туристичка организација општине Ивањица у сарадњи са општином Ивањица ради на пројекту уређења Хаџи- Проданове пећине. У плану је да се конкурише у Министарству трговине, туризма и телекомуникација за уређење Хаџи- Проданове пећине у Рашчићима. Најпре је потребно испитивање даље унутрашњости пећине, па уколико буде могуће, онда ће пројекат подразумевати даље уређење унутрашњости пећине (уређење стаза, освету, туристичку сигнализацију...). Циљ пројекта је унапређење квалитета туристичког производа општине Ивањица, побољшање квалитета туристичке понуде Ивањице, као и повећање туристичког промета у Ивањици. Уколико не буде могуће уређивати даље пећину онда је у плану пројекат инфраструктуре који ће се односити на уређење паркинга, мокрог чвора, приступне стазе и пропуста код Хаџи- Проданове пећине,

Такође, пустиће се у рад- ставити у функцију адреналинска стаза- Зип лајн у Рашчићима код Ивањице, а активности везане за пуштање у рад (начин функционисања) договорићемо са Општином Ивањица.

Врло је атрактивно и уређење пешачке стазе у градском парку у Ивањици од кошаркашког игралишта до краја поменуте стазе, као и уређење спортског комплекса на Јаковића пољу у Ивањици. У сарадњи са локалном самоуправом покушаћемо нешто од ових пројеката да реализујемо.

### **Пројекат инфраструктуре у сарадњи са ТО регије Западна Србија**

У 2019. години Туристичкој организацији регије Западна Србија од стране Министарства трговине, туризма и телекомуникација одобрен је пројекат „Унапређење туристичке инфраструктуре у регији Западна Србија“. Пројекат се спроводи на територији 12 градова и општина, чланица туристичке регије Западна Србија. Рок за реализацију пројекта је мај 2020. године.

Највећи део овог регионалног пројекта биће реализован у 2019.години (то се односи на део уређења пењачких смерова у Ивањици- код села Мочиоци), а мањи део биће завршен у 2020.години.

У 2020. години Туристичка организација регије Западна Србија аплицираће код Министарства трговине туризма и телекомуникација за коришћење субвенција за финансирање инфраструктурних пројеката, а на основу предлога које доставе локалне туристичке организације. Предлог ТОО Ивањица би био Јако занимљив и односио би се на пројекат „Via ferata“ (Гвоздена стаза) на Мучњу и додатно обележавање пешачко-планинарских стаза, како бисмо повезали Мочиоце и Катиће и тако поред Видиковца и Пењачких смерова заокружили и комплетирали туристичке садржаје око планине Мучањ.

### **Пројекат промоције Туристичке организације општине Ивањице**

Туристичка организација општине Ивањица конкурисаће код надлежног министарства у 2020. години са пројектом промоције. Он ће свакако подразумевати општу бољу „видљивост“ Ивањице кроз квалитетну промоцију путем пропагандно-штампаног материјала на једној и дигиталних медија на другој страни. Нешто што се може очекивати је: израда нових, савремених апликација и нових софтверских решења чиме ће се побољшати информисаност тржишта потенцијалних корисника услуга туристичког производа Ивањице или неки пројекат промоције за промоцију на друштвеним мрежама (Фејсбук...)

### **Пројекат промоције у сарадњи са ТО регије Западна Србија**

И ове године ћемо у сарадњи са Туристичком организацијом регије Западна Србија конкурисати код ресорном Министарства за коришћење бесповратних средстава за пројекат промоције. О садржини и активностима које ће бити предвиђене пројектом одлуку ће донети Управни одбор Туристичке организације регије Западна Србија. Што се Ивањице тиче за пројекат промоције може се конкурисати за промоцију на интернету.

### **Пројекат Адаптације споменика крајпуташа у општини Ивањица**

У плану је да се у 2020. години на територији наше општине обнови- адаптира одређени број крајпуташа којих има доста у нашем крају. Пројекатом би Туристичка организација општине Ивањица конкурисала код Министарства културе и информисања, уколико конкурса буде.

### **Конкурисање са пројектима код страних амбасада и донаторских организација**

Сваке године Амбасаде страних земаља и друге донаторске организације расписују конкурсе за доделу бесповратних средстава. То се посебно односи на амбасаде: Чешке, Немачке, Норвешке, као и на Турску развојну агенцију ТИКА. Ови фондови нису довољно искоришћени.

Самостално и или у сарадњи са ТО регије Западна Србија ћемо конкурисати у овим фондовима уколико будемо имали могућности да припремимо квалитетне пројекте. У претходним годинама преко То регије Западна Србија започета је сарадња са консултантском кућом која има искуства у припреми овакве врсте пројеката па је у 2020. години у плану конкурисање са пројектима код страних Амбасада и донаторских организација.

### **Изградња и одржавање туристичких локалитета**

Туристичка организација општине Ивањица планира средства за изградњу нових и одржавање- чишћење, кошење, сређивање, обнављање, рестаурирање... одређених

туристичких локалитета. То су: видиковци, пешачке, планинарске стазе, клупе, табле, туристичка сигнализација и слично... Наставићемо уређење пешачко-планинарских стаза- у околину града Ивањице, око планине Мучањ, али и уређење осталих битних туристичких локалитета- видиковци, чесме, излетишта...

## **ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ**

Остале активности подразумевају све оне активности које нису наведене а на било који начин помажу бољој промоцији и стварању квалитетног туристичког амбијента у општини Ивањица.

Покушаћемо у сарадњи са локалном самоуправом да преко надлежних институција иницирамо поновно стављање у функцију Планинарског дома Голијска река који годинама не ради.

У сарадњи са локалном самоуправом организоваћемо по потреби састанке са свим туристичким субјектима Ивањице где ћемо заједнички покушати да решимо текуће проблеме који постоје у развоју туризма Ивањице.

Како се ове године завршава пројекат авантуристичког туризма „Уређење спортско- пењачких смерова и пешачких стаза на планини мучањ- Ивањица“ који подразумева уређење спортско-пењачких смерова на стенама Мучња у околини села Мочиоци али и уређење и означавање пешачких стаза у рејону планине Мучањ, покушаћемо да у сарадњи са Планинарским савезом Србије организујемо и одржимо у 2020. години Државно првенство у пењању, што ће бити додатна промоција активног али и уопште туризма у Ивањици.

Наставићемо да пружамо помоћ издаваоцима приватног смештаја у граду и на селу у вези са категоризацијом и стандардизацијом објеката и услуга, посебно адекватних услова за смештај, али и у промоцији њихових објеката на разне начине (сајмови, манифестације, изложбе, преко свог веб сајта, друштвене мреже...). Такође, ТОО Ивањица ће обавештавати, усмеравати, помагати све издаваоце смештаја око добијања подстицајних средстава или кредита од стране различитих субјеката: локалне самоуправе, министарстава- уколико их буде у 2020. години. Акција туристичких ваучера Владе Републике Србије биће настављена у 2020. години, као и помоћ од стране ТОО Ивањица у том смислу. Треба још казати да би одлично било да се у све активности око организације и пријема гостију у селима укључе и све гравитирајуће Месне заједнице, које могу стварати аутентичан амбијент у селу, али и давати подршку на било који други начин: уређењем јавних површина у селима, редовним чишћењем туристички занимљивих локалитета, бољом сарадњом са издаваоцима смештаја... ТОО Ивањица је у 2018. години иницирала акцију доделе средстава издаваоцима приватног смештаја у селима коју је подржала Локална самоуправа Ивањица. У 2020. години наставићемо да иницирамо такве или сличне акције. Иницијално удруживање сеоских домаћина Ивањице је била једна од активности ТОО Ивањица у 2018. години, док би у 2020. години оснивање једног оваквог удружења био одличан маркетиншки потез.

Манифестације које ће Туристичка организација општине Ивањица по могућству индиректно помагати у нашој општини су: Звуци Јавора, Голије и Мучња 2020- ТОО Ивањица ће преко Дома Културе Ивањица помоћи организацију ове манифестације; Републичка акција- пешачење и планинарење- ТОО Ивањица ће

помоћи организацију ове манифестације коју организује ПД Голија; Сабор двојничара и старих музичких инструмената Србије „Кушићи 2020“- ТОО Ивањица ће преко Дома Културе Ивањица помоћи организацију ове манифестације. Уколико се укаже могућност за разне друге туристичке, културне и спортске манифестације, ТОО Ивањица ће сигурно подржати и узети учешћа у организацији истих или као суорганизатор или на неки други начин.

### **Управљање спомеником природе Хаџи- Проданова пећина**

За функционисање Споменика природе Хаџи- Проданова пећина као туристичког локалитета, потребна су стална улагања општине Ивањица и Туристичке организације општине Ивањица а у сарадњи са Одељењем за пољопривреду и заштиту животне средине општине Ивањица, Заводом за заштиту природе Србија, Заводом за заштиту споменика културе у Краљеву, Туристичком организацијом Србија, Туристичком организацијом регије Западна Србија, потенцијалним донаторима и надлежним државним институцијама.

У 2019. години је завршена прва фаза уређења унутрашњости пећине, као и простора испред Хаџи- Проданове пећине и пећина је у другој половини 2019. године била отворена за посетиоце.

По члану 52., члану 54. став 3. и став 4. Закона о заштити природе („Сл. Гласник РС“, бр. 36/2009, 88/2010, 91/2010 - испр., 14/2016 и 95/2018 - др. закон) потребно је урадити Десетогодишњи План управљања споменика природе Хаџи- Проданова пећина као и Годишњи програм управљања споменика природе Хаџи- Проданова пећина за 2020. годину, на које је потребно добити мишљења Завода за заштиту природе Србија, односно сагласности Одељења за пољопривреду и заштиту животне средине општине Ивањица

ТОО Ивањица ће планирати средства у 2020. години за једног запосленог на одређено време по Уговору, а остале активности ће дефинисати у складу са поменутом десетогодишњем Плану управљања, односно Програмом управљања за 2020. годину,.

Сва средства планирана за рад и функционисање природног добра Хаџи- Проданове пећина у 2020. години ослањају се на планирана средства (одређена финансијским планом Туристичке организације општине Ивањица), потенцијалне донације надлежног министарства трговине, туризма и телекомуникација, као и друге потенцијалне изворе.

### **Програм развоја туризма општине Ивањица**

Након усвајања Програма развоја туризма у Регији Западна Србија који се очекује до краја 2019. године, у плану је да Ивањица, ослањајући се на исти у 2020. години започне Реализацију Програма развоја туризма општина Ивањице.

### **ЗАКЉУЧАК**

Програм рада Туристичке организације општине Ивањица је у складу са финансијским планом. Уколико ситуација дозволи, тј. ако дође до побољшања економске ситуације, како у земљи, тако и у општини Ивањица, планиране активности ће бити реализоване и проширене са другим активностима које планом нису обухваћене за 2020. годину. Програм- план рада Туристичке организације општине Ивањица се може мењати током 2020. године: захтевом оснивача, другим законским прописима који се односе на област туризма, као и неким другим разлозима који могу битно да утичу на развој туризма општине Ивањица.

Све у свему главни задатак и циљ Туристичке организације општине Ивањица је што боља и квалитетнија промоција нашег краја, односно што боља виђеност ивањичког туристичког производа у Србији, али и ван ње. Зарад тога и боља посећеност нашег краја, што је и сврха постојања локалних туристичких организација.

У Ивањици 31. 10. 2019. године

**Туристичка организација  
општине Ивањица**  
ВД Директор

---