

Република Србија  
туристичка организација општине Ивањица  
Број 02-03-05/21  
05.03.2021 године  
Ивањица



## ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ ИВАЊИЦА

### ИЗВЕШТАЈ О РАДУ УСТАНОВЕ „ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ ИВАЊИЦА“ ЗА 2020. ГОДИНУ

Туристичка организација општине Ивањица  
Милинка Кушића 47, 32250 Ивањица  
+381 32 665085 ,  
[office@ivatourism.org](mailto:office@ivatourism.org)  
матични број 17367633, ПИБ 101062047  
Ивањица, децембар 2020. године



## УВОД

Циљеви рада и активности Туристичке организације општине Ивањица су дефинисани у складу са Законом о туризму Републике Србије. Поред Закона о туризму у одређивању својих циљева она се руководи и својим Статутом и Планом рада. Из напред наведених аката произилазе основни циљеви Туристичке организације општине Ивањица:

1. Промоција свих туристичких потенцијала општине Ивањица на начине својствене времену у ком се налазимо због ситуације проузроковане пандемијом COVID 19.
  - Промоција ивањичког туризма, односно туристичких потенцијала Ивањице је нешто што је примарни задатак Туристичке организације општине Ивањица. То се остварује на више начина: преко радија и телевизије, интернета и друштвених мрежа, преко разних организованих догађаја (сајмова, промоција, семинара, округлих столова и тд...), а све у циљу боље информисаности и заинтересованости потенцијалних корисника услуга - туриста да дођу и посете наше крајеве.
2. Подстицај унапређења општих услова за прихват и боравак туриста у општини Ивањица што подразумева:
  - Усмеравање и координација активности носилаца туристичке понуде на обогаћивању и подизању нивоа квалитета туристичких и комплементарних садржаја.
  - Рад на даљем развоју манифестационог, туризма на селу и планинског туризма као једних од најважнијих видова туризма у општини Ивањица.
  - Организовање културних, спортских и других манифестација, који су од интереса за унапређење туризма у општини Ивањица.
  - Учешће у реализацији инфраструктурних пројеката који унапређују туристичку инфраструктуру и туристичку понуду општине Ивањица.

У овом Ивештају наћи ће се део и који се бави анализом туристичког промета у 2020. години која ће бити другачија по врстама смештаја у односу на 2019. годину због пандемије COVID 19, као и део који се тиче Финансијског Извештаја за 2020. годину.

## КООРДИНАЦИЈА АКТИВНОСТИ

Туристичка организација општине Ивањица је као Установа основана од стране локалне самоуправе за развој туризма у општини Ивањица, и као таква она између осталог има улогу координатора свих туристичких субјеката и актера у нашој општини, па је у том смислу и чинила напоре у 2020. години да то оствари.

У 2020. години је настављена добра сарадња са Министарством трговине, туризма и телекомуникација, Туристичком организацијом Србије, Туристичком организацијом регије Западна Србија, и свим осталим битним туристичким субјектима у држави Србија и у самој општини Ивањица.

## ТУРИСТИЧКИ ПРОМЕТ

**Годишњи туристички промети у општини Ивањица за период 2003. - 2020. год.**

GODINA	DOMAĆI GOSTI			STRANI GOSTI			UKUPAN BROJ GOSTIJU			BROJ LEŽAJEVA	POPUNJENO ST KAPACITETA
	BROJ	BROJ NOĆENJA	PROSEČNO VREME BORAVKA	BROJ	BROJ NOĆENJA	PROSEČNO VREME BORAVKA	UKUPAN BROJ	UKUPAN BROJ NOĆENJA	PROSEČNO VREME BORAVKA		
2003	20,432	103,600	5.07	317	650	2.05	20,749	104,250	5.02	893	32%
2004	19,856	104,565	5.27	264	478	1.81	20,120	105,043	5.22	935	31%
2005	16,823	84,912	5.05	380	610	1.61	17,203	85,522	4.97	981	24%
2006	15,817	86,641	5.48	425	756	1.78	16,242	87,397	5.38	990	24%
2007	20,341	99,905	4.91	998	2,070	2.07	21,339	101,975	4.78	975	29%
2008	18,396	93,661	5.09	1,242	3,523	2.84	19,638	97,184	4.95	1,105	24%
2009	17,213	101,890	5.92	741	1,554	2.10	17,954	103,444	5.76	1,112	25%
2010	16,508	96,152	5.82	1,115	3,047	2.73	17,623	99,199	5.63	1,126	24%
2011	15,158	93,752	6.18	1,399	3,643	2.60	16,557	97,395	5.88	1,070	25%
2012	15,031	92,745	6.17	978	1,999	2.04	16,009	94,744	5.92	407	64%
2013	15,207	90,155	5.93	922	2,443	2.65	16,129	92,598	5.74	1,056	24%
2014	12,971	75,980	5.86	885	2,331	2.63	13,856	78,311	5.65	1,060	20%
2015	11,592	81,403	7.02	438	1,085	2.48	12,030	82,488	6.86	1,064	21%
2016	17,389	93,279	5.36	1,101	2,515	2.28	18,490	95,794	5.18	885	30%
2017	19,951	99,268	4.98	925	1,949	2.11	20,876	101,217	4.85	841	33%
2018	19,353	99,139	5.12	1,510	3,085	2.04	20,863	102,224	4.90	939	30%
2019	19,506	112,437	5.76	2,041	7,197	3.53	21,547	119,634	5.55	945	35%
2020	15,148	77,839	5.14	456	1,439	3.16	15,604	79,278	5.08	1,011	21%
		#DIV/0!			#DIV/0!		0	0	#DIV/0!		#DIV/0!
UKUPNO	306,692	1,687,323		16,137	40,374		322,829	1,727,697		17,395	
PROSEK PERIODA	21,907	120,523	5.65	1,153	2,884	2.50	23,059	123,407	5.50	1,243	28%

**Извор: Подаци Туристичке организације општине Ивањица**

**Анализа туристичког промета за период 2003. – 2020. година**

Као што се види из табеле Туристички промет у општини Ивањица седамнаест година уназад, свакако је био различит у зависности од календарске године и фактора који су утицали на њега.

Туристичка индустрија је на коленима. Утицај COVID 19 је најјачи ударац за туризам у последњих неколико деценија, а хотелска индустрија је једна од најпогођенијих индустрија у пандемији. Било да је друштвени, социјални или економски смисао, планета је постала мања неко икада, управо због начина који је омогућавао рапидно преношење вируса. Пандемије, годинама уназад док су владале, нарушиле су слику сигурности туристичким дестинацијама. Светски туризам се окреће ка домаћем туризму, како би подстакао опорављање сектора у време пандемије COVID 19. Показивањем позитивних знака, домаћи туризам доживљава процват јер су људи одлучили да путују у дестинације које су ближе њиховим кућама. Због увођења карантина и строгих епидемиолошких мера током пандемије, људи су највише свог времена морали да проведе затворени у својим домовима. Зато, када се указала прилика за излазак, највише људи је пожелело свеж ваздух и отворен простор. У то име, природа и рурални туризам су се нашли први на листама туриста означене као веома популарне дестинације.

Овде видимо неколико максималних вредности- обележена (обојена) поља и свако од њих односи се на рекордну вредност у последњих седамнаест година. Након 2019. године која је била рекордна по оствареном броју долазака и ноћења може се извући закључак да је у 2020. години забележен раст у броју остварених долазака и ноћења у руралним просторима, односно у сеоским туристичким домаћинствима и то за четири пута у односу на 2019. годину. Остварен је



рекордан број долазака 4.438 и 19.258 ноћења. Због пандемије COVID 19 забележен је пад долазака и остварених ноћења страних туриста, али је забележен велики раст домаћих туриста. Просечно време боравка туриста у сеоским туристичким домаћинствима је био 5,5 дана.

Као и предходних и 2020. године смо имали смештајне капацитете- објекте који нису тржишно пословали. То је случај са Планинарским домом Голијска река.

Такође, у 2020. години тржишно није пословало (у смислу примања гостију на услуге ноћења-пансиона) ни Одмаралиште Голија.

Међутим, такође смо мишљења да је ипак било и другог непријављеног туристичког промета из нама непознатих разлога имајући у виду чињеницу да је поједностављена процедура пријаве гостију и уплате боравишне таксе и опорезивања (паушално по индивидуалном лежају).

Подаци из туристичког промета у протеклим годинама су извор Туристичке организације општине Ивањица. Они се разликују од званичних података туристичких промета општине Ивањица Завода за статистику Републике Србије пошто је Завод за статистику податке од смештаја у СТД и ДР преузимао и са портала e-turista који је у 2020. години почeo са радом и није имао стварно стање оствареног промета.

### Годишњи туристички промети у општини Ивањица за 2020. годину

*Туристички промет у општини Ивањица у 2020. години(Извор:ТООИ)*

Назив објекта	Бр. соба	Број лежаја	Домаћи гости	Страни гости	Ноћење домаћи гости	Ноћење страни гости	Укупно гости 2020	Укупно ноћење 2020	Укупно ноћење 2019	Индекс 20/19
Хотел Парк	66	140	3258	146	10823	441	3404	11264	25715	43,80
Хотел Сити	18	42	-	-	-	-	-	-	-	-
Спец. болница за рехаб.	115	250	2789	-	31998	-	2789	31998	64160	49,87
Одмар. Голија	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Хотел Јавор Кушкићи	28	88	2548	10	12829	46	2558	12875	20128	63,97
Хотел Катићи - Катићи	19	67	892	0	1104	0	892	1104	4550	24,26
Хотел Президент	24	54	1256	267	1893	886	1532	2779	4602	60,39
Приват. смештај	173	370	4405	33	19192	66	4438	19258	5029	382,94

\*Укупно соба: 446 \*Укупно лежаја: 1011



### Збирни преглед туристичког промета у општини Ивањица (Извор:ТООИ)

	2019 г.	2020 г.	Индекс
Број лежаја	945	1011	106,98
Број домаћих гостију	19506	15148	77,65
Број ноћења домаћих гостију	112437	77839	69,23
Број страних гостију	2041	456	22,34
Број ноћења страних гостију	7197	1439	20,00
<b>Укупно ноћења</b>	<b>119634</b>	<b>79278</b>	<b>66,27</b>

#### Анализа стања туристичког промета у 2020. години

Из приказаних табела можемо анализирати туристички промет по објектима:

Хотел „Парк“- индекс од 43,80 показује да је забележен пад од преко 56 индексних поена у односу на 2019.годину. У претходној години због утицаја пандемије COVID 19 и чињенице да је један део године објекат био потпуно затворен за посете, а било је веома тешко довести госте због епидемиолошке ситуације у земљи која је варирала. Хотел је лоциран у центру Ивањице па је и то утицало на посете овом објекту.

Ресторан са преноћиштем „Сити“. О туристичком промету у њему смо добили податке да није остварен ни један долазак и ноћење.

Завод за специјализовану рехабилитацију“- индекс 49,80% показује да је забележен пад од око 50 индексних поена у односу на 2019.годину.

Хотел „Јавор“ у Кушићима - индекс од 63,97% говори да је овај хотел који је на надморској висини од 1000 м забележио пад од 35 индексних поена који су највероватније проузроковани ванредним стањем услед пандемије COVID 19. У претходној години су тражени смештајни капацитети на планинама па је и то утицало на попуњеност на овом нивоу.

Хотел „Катићи“ у Катићима је у односу на 2019 годину такође забележио пад у промету који је проузрокован затварањем хотела у време ванредног стања.

Хотел Президент - индекс 60,39% је такође забележио пад од око 40 индексних поена у односу на 2019.годину. Хотел је лоциран у близини центра Ивањице па је и то утицало на посете овом објекту.

Приватни смештај како у селу тако и у граду је остварио четири пута већи број ноћења. Индекс од 382,94 % говори да је око 4 пута већи промет него у предходној 2019. години. У сеоским туристичким домаћинствима ивањичког краја је током 2020 године, а нарочито у време летње туристичке сезоне попуњеност била на високом нивоу до 90% па се у ударним терминима није могао наћи слободан лежај. На ово је утицао безбедан смештај у вилама и апартманима у сеоском подручјима који је био актуелан током читаве 2020 године због епидемиолошке

ситуације у свету и немогућности путовања ван земље, а и страха због заразе која је могућа у градовима и урбаним срединама.

На висок проценат попуњености смештајних капацитета у руралним срединама је свакако велики утицај имала и чињеница да су издаваoci смештаја испоштовали сугестије Туристичке организације општине Ивањица да се не подижу цене смештаја у летњој туристичкој сезони из више разлога, а пре свега због негативних ефеката на даље пословање ових објеката. Ниже цене смештаја су надокнађене већим бројем долазака и остварених ноћења.

Такође према проценама Туристичке организације општине Ивањица у смештајним објектима на територији општине је остварено још између 15-20% нерегистрованих ноћења у односу на промет који је регистрован.

У туристичкој пракси према анализама UNWTO годишњи проценат попуњености (да би се покрили сви трошкови), треба да буде минимално 49 % када су у питању хотели, мотели..., односно 29 % када је у питању приватни смештај. У горе наведеном тексту се види проценат попуњености туристичких објеката у Ивањици, па се може и закључити колико је била тешка претходна година за хотеле, нарочито оне у градским срединама.

Такође, из предходних табела можемо закључити да се број регистрованих лежаја у 2020. години повећао у односу на предходну годину за 7 индексних поена.

**Коначно у 21 веку је повећана претња од појављивања пандемија (Hall, Scott i Gössling, 2020). На основу тренутних података, UNWTO (2020c) забележен је пад међународних долазака са 70% на 75% током целе 2020.**

*Међународни доласци туриста у различитим кризним ситуацијама (промена у %)*



Извор: UNWTO, 2020c

## Анализа стања туристичог промета у 2020. години- закључак

Анализирајући претходне податке долазимо до општих карактеристика туристичке сезоне 2020. године тако што је забележен пораст броја лежаја у односу на 2019. годину, а на то је утицао број категорисаних сеоских туристичких домаћинстава који су категорисани током 2020. године. Забележен је пад долазак домаћих гостију за 22 индексна поена и пад ноћења домаћих туриста за за непуних 31 индексни поен, што није велики пад имајући у виду чињеницу како је тешка година била за туристички сектор.

Значајно велики пад је забележен када су у питању доласци страних гостију и то за готово 78 индексних поена и пад броја остварених ноћења страних гостију за 80 индексних поена.

Укупан пад остварених ноћења у 2020. години је скоро за 34 индексна поена односно индексом од 66,27%.

Занимљив је и податак да укупан број ноћења туриста у 2020. години у Ивањици од 79.278 износи 1,28 % од укупног броја ноћења у 2020. години у Србији што представља раст у односу на 2019. годину за 0,09%. Укупан број ноћења у Србији 2020. године износио је 6.201.290.

Износ уплаћене боравишне таксе у буџету општине Ивањица за 2020. годину износио је 1.921.878,00 динара, што је мање у односу на 2019. годину када је био 2.238.543,00 динара. Видимо пад наплаћене боравишне таксе (Индекс 85,85%), што је било очекивано имајући у виду чињеницу да је 2020 година била тешка и врло неповољна за туристички сектор због пандемије COVID 19.

Што се тиче саме структуре посетилаца који су у 2020. години посетили ивањички крај домаћи гости су доминирали због ограниченог путовања везаног за пандемију COVID 19. Према усменим информацијама које имамо од издаваоца смештаја структура домаћих гостију: Београд, Војводина и неколико већих градских центара Србије. Незнatan број страних гостију је посетио Ивањицу у 2020. години и то су били углавном гости из региона, а посете пословног карактера.

## Анализа стања туристичог промета у 2020. години у општини Ивањица у односу на Туристичку регију Западна Србија

Анализом стања туристичог промета (број остварених ноћења) у 2020. години (види се у наредној табели) Туристичке регије Западна Србија можемо видети да једино већи промет (брож остварених ноћења) имају град Чачак, град Ужице, Бајина Башта и Чајетина (Златибор).

### Туристички промет (доласци и ноћења) у Туристичкој регији Западна Србија у 2020. год.

Општина	Доласци туриста			Ноћења туриста		
	Укупно	Домаћи	Страни	Укупно	Домаћи	Страни
Ариље	876	805	71	1.788	1.701	87
Бајина Башта	20.489	19.710	779	86.234	84.815	1.419
Ивањица	11.051	10.446	605	48.501	46.595	1.906
Косјерић	750	705	45	1.667	1.551	116
Лучани	361	329	32	685	628	57
Нова Варош	11.642	11.364	278	37.966	37.314	652
Пожега	6.682	5.806	876	14.551	12.921	1.630
Прибој	2.468	2.411	57	11.252	11.123	129



Пријепоље	1.224	1.055	169	2.106	1.866	240
Ужице	33.482	30.570	2.912	110.804	104.759	6.045
Чајетина	157.637	135.925	21.712	575.708	511.043	64.665
Чачак	30.699	22.646	8.053	115.497	97.373	18.124
<b>Укупно:</b>	<b>277.361</b>	<b>241.772</b>	<b>35.589</b>	<b>1.006.759</b>	<b>911.689</b>	<b>95.070</b>

Извор: Републички завод за статистику.

#### Туристички промет (доласци и ноћења) у Ивањици у 2019. и 2020. год.

Општина	Доласци туриста			Ноћења туриста		
	Укупно	Домаћи	Страни	Укупно	Домаћи	Страни
Ивањица 2019	20.910	18.514	2.396	93.206	85.122	8.084
Ивањица 2020	11.051	10.446	605	48.501	46.595	1.906

Извор: Републички завод за статистику.

Из ове табеле закључујемо да је и по подацима Републичког завода за статистику пандемија COVID 19 утицала на туристички промет у Ивањици и да је забележен пад туристичког промета по броју остварених долазака у односу на 2019. годину са индексом од 52,85% и укупног броја остварених ноћења у односу на 2019. годину са индексом од 52,04%.

#### ПРОМЕТ У СТД и ДР – ПРИВАТНИ СМЕШТАЈ

GOLJSKI DAR	320	1.122	3,51	0	0	#DIV/0!	320	1.122	3,51	17	18%
VILA ANGELINA	352	1.245	3,54	0	0	#DIV/0!	352	1.245	3,54	28	12%
NAŠE BRDO	192	965	5,03	0	0	#DIV/0!	192	965	5,03	27	10%
KOTUROVIĆ	100	405	4,05	0	0	#DIV/0!	100	405	4,05	4	28%
VILA AVRAMOVIĆ	153	877	5,73	0	0	#DIV/0!	153	877	5,73	30	8%
IVANOVIC ODRA	135	748	5,54	0	0	#DIV/0!	135	748	5,54	18	11%
BRVNARE LOGOS	360	1.525	4,24	0	0	#DIV/0!	360	1.525	4,24	21	20%
GOLJSKI VRHOVI	5	30	6,00	0	0	#DIV/0!	5	30	6,00	16	1%
MARINKOVIĆ RAD	10	30	3,00	0	0	#DIV/0!	10	30	3,00	30	
JOVANOVIĆ DRAG	302	1.425	4,72	0	0	#DIV/0!	302	1.425	4,72	15	26%
SINDELIĆ MILAN	8	24	3,00	0	0	#DIV/0!	8	24	3,00	3	2%
JOVANOVIĆ APP	108	255	2,36	0	0	#DIV/0!	108	255	2,36	10	7%
NBN APP	106	155	1,46	8	8	1,00	114	163	1,43	10	4%
PANDUREVIĆ M.	40	124	3,10	2	6	3,00	42	130	3,00	7	5%
KAPLAREVIĆ	190	452	2,38	3	6	2,40	193	458	2,38	8	16%
PEŠIĆ SNEŽANA	64	282	4,41	0	0	#DIV/0!	64	282	4,41	6	13%
BOŽOVIĆ V.	6	34	5,67	0	0	#DIV/0!	6	34	5,67	2	5%
OBRENOVIĆ T.	115	525	4,57	0	0	#DIV/0!	115	525	4,57	8	18%
TANKOSIĆ M.	5	15	3,00	0	0	#DIV/0!	5	15	3,00	5	1%
MILOŠEVIĆ Lazar	44	176	4,00	0	0	#DIV/0!	44	176	3,33	6	8%
POLEDICA N.	173	625	3,61	0	0	#DIV/0!	173	625	4,41	12	14%
MILOŠEVIĆ Cer.	25	75	3,00	0	0	#DIV/0!	25	75	2,84	6	3%
UKUPNO	4.405	19.192		33	66		4.438	19.258		370	
PROSEK	315	1.371	5,65	2	5	2,03	317	1.376	5,50	26	28%
PERIODA											

Оно што још треба додати је и чињеница да је од 01. 07. 2019. године ступио на снагу нови Закон о туризму („Службени гласник РС“, број 17/2019) по којем је између осталог наша

држава увела нову праксу наплате пореза и боравишне таксе за издаваоце у приватном смештају. Та пракса подразумева наплату пореза и боравишних такси паушално по кревету на годишњем нивоу. Намера и идеја државе при увођењу ових нових мера је била смањивање „сиве зоне“ и непријављеног туристичког промета у приватном смештају. Пошто је у предходним годинама из разлога великих пореза на фискалним рачунима за услуге боравка у приватном смештају, било много непријављеног туристичког промета, мишљења смо да је у 2020. години ова нова мера позитивно утицала на већи пријављени промет издаваоца смештаја у домаћој радиности и сеоским туристичким домаћинствима- односно у приватном смештају, а самим тим и на значајно бољи резултат у туристичком промету у приватном смештају у нашој општини.

## УТИЦАЈ ВАУЧЕРА РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ НА ТУРИСТИЧКУ СЕЗОНУ У ИВАЊИЦИ

Република Србија је преко Министарства трговине, туризма и телекомуникације и у 2020. години наставила акцију поспешивања боравка гостију у домаћим туристичким дестинацијама. У том смислу држава је преко „Ваучера за одмор“ за боравак гостију у Србији дотирала сваком грађанину Србије који је испуњавао прописане услове по 5.000,00 динара. У 2020. години подељено је до сада рекордан број ваучера за одмор у Србији.

У том смислу издаваоци смештаја у Ивањици су остварили- реализовали следећи број ваучера:

1. Специјална болница за рехабилитацију: ..... 337 корисника ваучера,
2. Хотел Јавор: ..... 153 корисника ваучера,
3. Хотел Парк.....2 корисника ваучера,
4. Хотел Катићи.....76 корисника ваучера,
5. Приватни смештај (СТД – ДР):  
(Аврамовић Радован, Обреновић Томислав, Милићевић Илија, ПА Обрадовић Светлана, Милошевић Лазар, Голијски дар-Луковић, Голијски конаци-Милосављевић, Пешић Снежана, Котуровић Радојица, Наше Брдо- Бешевић, Божовић Вукосава, Брвнаре Логос-Бабовић, Вила Ангелина-Видаковић) .....613 корисника ваучера.

**Укупно: .....1.181 корисника ваучера**

### Број корисника ваучера у 2020 години

НАЗИВ ОБЈЕКТА	БРОЈ ДОЛАЗАКА	БРОЈ НОЋЕЊА	ИЗНОС ДИНАРА
Специјалан болница за рехабилитацију	337	1685	1.685.000,00
Хотел Парк Ивањица	2	10	10.000,00
Хотел Јавор - Кушићи	153	765	765.000,00
Хотел Катићи - Катићи	76	380	380.000,00
ДР Обреновић Томислав	89	445	445.000,00
АПП Милошевић Лазар	15	75	75.000,00
СТД Голијски дар - Даићи	39	195	195.000,00
СТД Голијски конаци - Комадине	22	110	110.000,00
СТД Милићевић Илија - Лиса	12	60	60.000,00
СТД „ПА Обрадовић“ - Катићи	148	740	740.000,00



СТД „Вила Аврамовић“ - Куманица	119	595	595.000,00
АПП Пешић - Кушићи	47	235	235.000,00
СТД Котуровић Радојица - Којиновићи	3	15	15.000,00
СТД „Наше брдо“ - Бешевић	8	40	40.000,00
ДР Божовић Вукосава	4	20	20.000,00
СТД „Брвнаре Логос“ - Катићи	7	35	35.000,00
СТД „Вила Ангелина“ - Кушићи	100	500	500.000,00
<b>УКУПНО:</b>	<b>1.181</b>	<b>5.905</b>	<b>5.905.000,00</b>

**У 2020. години је било три пута више корисника ваучера** у објектима који су пријављени код Министарства трgovине, туризма и телекомуникација Републике Србије него у претходној години када је било 394 корисника ваучера. Имајући у виду да је задржавање гостију који користе ваучер минимум 5 дана, долазимо до податка да је остварено око 5.905 ноћења у нашој општини само преко ваучера и остварен приход само по основу коришћења ваучера од 5.905.000,00 динара, а чињеница је да гости остају још најмање 2 дана закључак је да је остварено још 2.362 ноћења који су остварени индиректно уз коришћење ваучера, што значи још 2.362.000,00 динара.

Са друге стране ваучери покривају износ од 1.000,00 динара за једну ноћ, што није довољно да покрије све услуге смештаја и исхране па је потребно доплатити минимум још толико па се може извести закључак да су ваучери на више начина утицали на приходе и зараду од смештаја туриста.

На крају, можемо закључити да је акција ваучера Владе Републике Србије значајно утицала на повећање туристичког промета у Ивањици у години када је путовање било ограничено због пандемије COVID 19.

#### *Број корисника ваучера у 2020. години у смештајним објектима у руралним подручјима Ивањице*

	Број долазака	Број ноћења	Износ
<b>Укупно:</b>	<b>842</b>	<b>4.210</b>	<b>4.210.000,00 RSD</b>

Извор: Туристичка организација општине Ивањица – архива

*Према подацима Туристичке организације општине Ивањица, у 2020. години је било три пута више корисника ваучера у објектима који су пријављени код Министарства трgovине, туризма и телекомуникација Републике Србије него у претходној години када је било 394 корисника ваучера. Имајући у виду да је задржавање гостију који користе ваучер минимум 5 дана, дошли су до податка да је остварено око 4.210 ноћења смештајним објектима руралног туризма преко ваучера и остварен приход само по основу коришћења ваучера од 4.210.000 динара. Чињеница да гости остају још најмање 2 дана, па је закључак да је остварено индиректно још 1.684 ноћења, што значи још 1.684.000,00 динара. Овим закључују да је акција ваучера Владе Републике Србије значајно утицала на повећање туристичког промета у Ивањици, у години када је путовање било ограничено због пандемије COVID 19.*

**Када се туризам поново покрене, UNWTO предвиђа све већу потражњу за туристичким активностима на отвореном и у природи, за домаћим туризмом и искуствима са „спорим путовањима“ је све веће интересовање.**



## МАРКЕТИНГШКО ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ

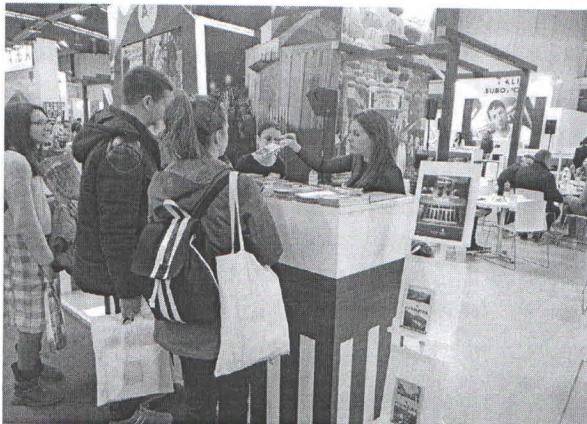
У ове активности сврставамо: манифестације, промоције, информативно-пропагандну делатност, медијске и разне друге презентације, електронски маркетинг...

ТОО Ивањица је била учесник, организатор или суорганизатор неких манифестација, приредби, изложби, и разних других туристичких и других скупова који су одржани у 2020-ој години у нашој земљи.

Имајући у виду чињеницу да је у 2020-ој години епидемиолошка ситуација везана за пандемију COVID 19 била неповољна највећи број догађаја је отказан, односно није одржан.

**Манифестације ван општине Ивањица који су одржани и на којима је ТОО Ивањица учествовала:**

- *Међународни сајам туризма у Београду, 20-23. фебруар*



Простор који је Туристичка организација општине Ивањица закупила, у оквиру заједничког штанда регионалне туристичке организације Западна Србија, износио је 30 метара квадратних и део простора је уступљен хотелу Парк који је имао промотивни пулт поред нашег. Међународни сајам туризма у Београду се одржао у периоду од 20. - 23. 02. 2020. године и то по 42- и пут. Сајам туризма је отворен 20. 02. 2020. године и отворио га је Министар, трговине, туризма и телекомуникација републике Србије.



У петак 21. 02. у 16:00 сати је одржана промоција фестивала Нушићијада којом је и најављен предстојећи фестивал. Након уводне речи модератора и Удружења Љубитеља плеса из Београда присутнима се обратио координатор Туристичке промоције, а након њега се присутнима обратио Бразилац Тхиаго Фехреира из удружења „Србија за младе“ који је изнео своје утиске о Нушићијади имајући у виду чињеницу да је био присутан на једној ранијој Нушићијади. Након њега присутнима се обратио Милан Милосављевић, глумац у улози Бранислава Нушића, новинар Радио Београда и глумац Жарко Степанов који је најавио фестивал и обећао свој долазак на Нушићијаду. „Ивањички Нушић“ подсетио је окупљене на прошлогодишњи фестивал и најавио наредну Нушићијаду. Промоцију је употребио плесни пар „Луна“ који је на крају промоције извео једну своју тачку. Промотивни филм о прошлогодишњој Нушићијади приказан током презентације поново је скренуо пажњу великог броја посетилаца сајма, заједно са публикацијом која прича причу о прошлом фестивалу и најављује наредни који ће ове године бити у знаку јубилеја „150 година од првог телеграфа у Ивањици“ под слоганом „ПОЗОРНИЦА СУМЊИВИХ ЛИЦА – ЗАДЊА ПОШТА ИВАЊИЦА“ и који је требао бити одржан од 21 – 23 Августа ове године. Током промоције било је 10 волонтера који су били у костимима и који су делили флајере којом се најављује предстојећи фестивал. Такође, у петак 21. фебруара су волонтери током трајања сајма у костимима шетали и делили флајере посетиоцима сајма у свим халама Београдског сајма





Са сајма је, како кроз представљање и промо материјал, тако и кроз медије, поручено да и у 2020. години ваља бити „Виђен у Ивањици“.

**Напомена:** У тренутку одржавања сајма туризма у Београду се није очекивала епидемија ширих размера, нити су планови за 2020 годину били условљени пандемијом COVID 19.

- *Међународни сајам туризма у Бања Луци, април 2020*

Сајам је планиран да се одржи од 02 – 04. Априла 2020 године у организацији Туристичке организације Србије. Отказан због пандемије **COVID 19**.

- *Сајам туризма у Нишу, април 2020*

Сајам је планиран да се одржи на отвореном простору крајем Априла 2020 године у организацији Туристичке организације града Ниша. Отказан због пандемије **COVID 19**.

Студијска путовања и посете Словенији, које су требале да буду реализоване преко Туристичке организације регије Западна Србија су отказане због пандемије **COVID 19**.

- *Промоција у Нишу, мај 2020*

У оквиру промотивне кампање за одмор у Србији и припреме за овогодишњи фестивал Нушићијада, Туристичка организација општине Ивањица је презентовала туристичку понуду Ивањице и околине, најавила и представила предстојећи фестивал Нушићијада на Тргу Стеван Сремац у Нишу на свом штанду уз дозволу Градске управе Ниша и помоћ Туристичке организације града Ниша дана 29. Маја 2020. године.

Костимирани волонтери Нушићијаде и координатор туристичке промоције Нушићијаде су на градском тргу на свом штанду у времену од 18:00 – 21:00 час делили промотивни материјал из туристичке понуде ивањичког краја и промовисали Нушићијаду тако што су дељени флајери са датумом предстојеће Нушићијаде, брошуре са фотографијама из претходних година, а са посетиоцима који су долазили на штанд су у разговору приближили дешавања на фестивалу. Новинарима који су долазили на штанд су дате краће изјаве о самом фестивалу и разлозима због којих Нишлије треба да посете Ивањицу и ивањички крај да проведу свој годишњи одмор у ивањичком крају и посете нашу манифестацију.

Неколико интервјуа је дато разним медијским кућама међу којима је највише са националном фреквенцијом, а који су емитовани током дана у програмима телевизијских и радио станица у Нишу TV KCN , Južne vesti, Zona plus, RTV BUM, <https://www.juznevesti.com/Drushtvo/Ivanjcani-i-Nusicijada-pozivaju-Nislije-da-posete-ovaj-grad-i-festival.sr.html>

<https://gradskiportal018.rs/2020/05/29/turisticka-organizacija-ivanjice-predstavlja-nusicijadu-u-nisu/> Представник и координатор туристичке промоције Нушићијаде и Туристичке организације општине Ивањица је све присутне госте на промоцији и посетиоце штанда позвао да посете Нушићијаду од 21-23. Августа 2020. године.



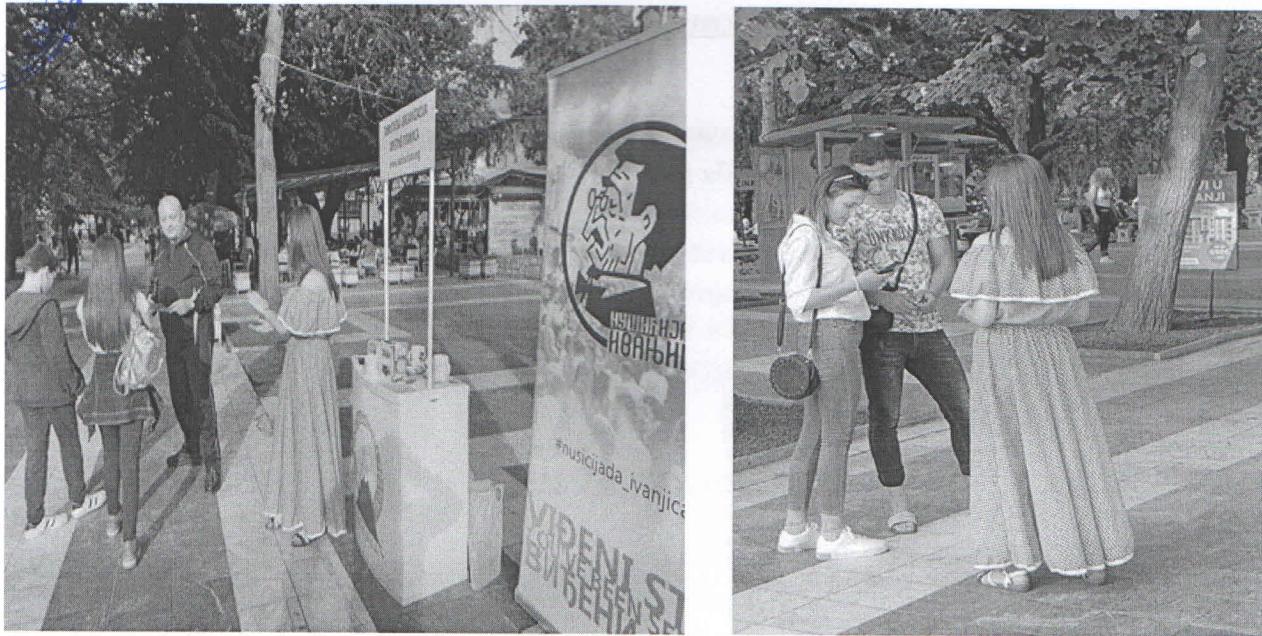
- *Промоција у Сокобањи, јун 2020*

У оквиру промотивне кампање за одмор у Србији и припреме за овогодишњи фестивал Нушићијада, Туристичка организација општине Ивањица је презентовала туристичку понуду Ивањице и околине, највила и представила предстојећи фестивал Нушићијада Сокобањи у центру града, у ул. Светог Саве (испред зграде Милошев конак са стране у правцу двореда) уз подршку и помоћ Туристичке организације Сокобања.

Костимирани волонтери Нушићијаде и координатор туристичке промоције Нушићијаде су на градском тргу на свом штанду у времену од 18:00 – 21:00 час делили промотивни материјал из туристичке понуде ивањичког краја и промовисали Нушићијаду тако што су дељени флајери са датумом предстојеће Нушићијаде, брошуре са фотографијама из претходних година, а са посетиоцима који су долазили на штанд су у разговору приближили дешавања на фестивалу.

Новинарима који су долазили на штанд су дате краће изјаве о самом фестивалу и разлозима због којих Сокобањци и гости који се налазе на одмору у овом граду треба да посете Ивањицу и ивањички крај да проведу свој годишњи одмор у ивањичком крају и посете нашу манифестацију.

Неколико интервјуа је дато разним медијским кућама међу којима је највише са националном фреквенцијом, а који су емитовани током дана у програмима телевизијских и радио станица у Сокобањи Јужне вести, Сокопресс и други.



- *Промоција у Суботици и Сомбору, јул 2020*

У оквиру промотивне кампање, Туристичка организација општине Ивањица је своју туристичку понуду представила на Тргу слободе у Суботици на свом штанду уз дозволу Градске управе Суботице и помоћ Туристичке организације Суботице дана 10. Јула 2020. године.

Костимирани волонтери Нушићијаде и маркетинг менаџер Туристичке организације општине Ивањица су на градском тргу у времену од 18:00 – 21:00 час делили флајере са целокупном туристичком понудом у догађајима у Ивањици и околини, а са посетиоцима који су долазили на штанд су у разговору приближили сваки локалитет у ивањичком крају и могућност годишњег одмора у Ивањици и селима ивањичког краја. Новинарима који су долазили на штанд су дате краће изјаве о туристичким потенцијалима и разлозима због којих Суботичани треба да посете Ивањицу и ивањички крај.

Неколико интервјуа је дато разним медијским кућама међу којима је највише са националном фреквенцијом, а који су емитовани током дана у програмима телевизијских и радио станица у Суботици (РТВ Суботица, РТВ К23, Суботичке новине).

Након промоције у Суботици наредног дана је на исти начин реализована промоција у Сомбору, а ово је била прва промоција на овај начин реализована из Западне Србије у Сомбору. Велики број Сомбораца је заинтересован за боравак у ивањичком крају, а нарочито у време пандемије Цовид 19. Сеоска туристичка домаћинства су за Сомборце веома интересантна па је доста промотивног материјала подељено у непосредној комуникацији са посетиоцима нашег штанда. У реализацији промоције у Сомбору и прибављању дозволе за штанд на Тргу Светог Ђорђа нам је помогла Туристичка организација Сомбора. Неколико изјава је дато локалним медијима.

<https://www.noviradiosombor.com/vesti/prva-vest/item/3948-branislav-nusic-i-ivanjica-sa-pozornicom-sumnjivih-lica>



Представник и маркетинг менаџер Туристичке организације општине Ивањица је све присутне госте на промоцији и посетиоце штанда у оба града позвао да посете Ивањицу.



Након ове одржане промоције у Суботици и Сомбору даље промоције и најаве фестивала Нушићијада и промоције туристичке понуде Ивањице и околине су отказане због погоршања епидемиолошке ситуације везане за корону и сасвим извесно је постало да се фестивал Нушићијада неће одржати у овој години јер су већ многи догађаји у земљи тог типа већ отказани као што је Exit, Nišvil и многи други.

- *Промоција на Ади Циганлији – Београд (Светски дан туризма, 27.09.2020)*

Туристичка организација Ивањица је узела учешће на промоцији која је организована на Светски дан туризма 27. Септембра на отвореном простору на Ади циганлији. Промоција је организована у оквиру штанда Туристичке организације регије Западна Србија на коме су поред Туристичке организације Ивањице били присутни и Туристичка организација Златибора и Туристичка организација Драгачева. На простору на Ади циганлији су били и Туристичка организација Београда, Војводине, и Источне Србије. Велики број новинара и ТВ екипа је пропратио догађај и дате су изјаве за неколико медија као што је студио Б, Балкан Трип продукција, Туристичка призма, <https://www.ozonpress.net/ekonomija/svetski-dan-turizma-2/> и други.

- *Међународни сајам туризма „ЛОРИСТ“- Нови Сад, октобар 2020*

Сајам је планиран да се одржи почетком октобра 2020 године у организацији Новосадског сајма. Отказан због пандемије COVID 19.

- *Међународни фестивал Кофер слова- Крушевач, октобар 2020*

Туристичка организација општине Ивањица је учествовала на XVI Међународном фестивалу туристичких публикација „Кофер слова“ у Крушевцу, који је ове године одржан *online* због тренутне епидемиолошке ситуације услед пандемије COVID 19. Овај фестивал је такмичарског типа где се награђују туристичке публикације у 11 категорија.

Туристичка организација општине Ивањица конкурисала у 3. категорије и у свакој освојила по једну награду.

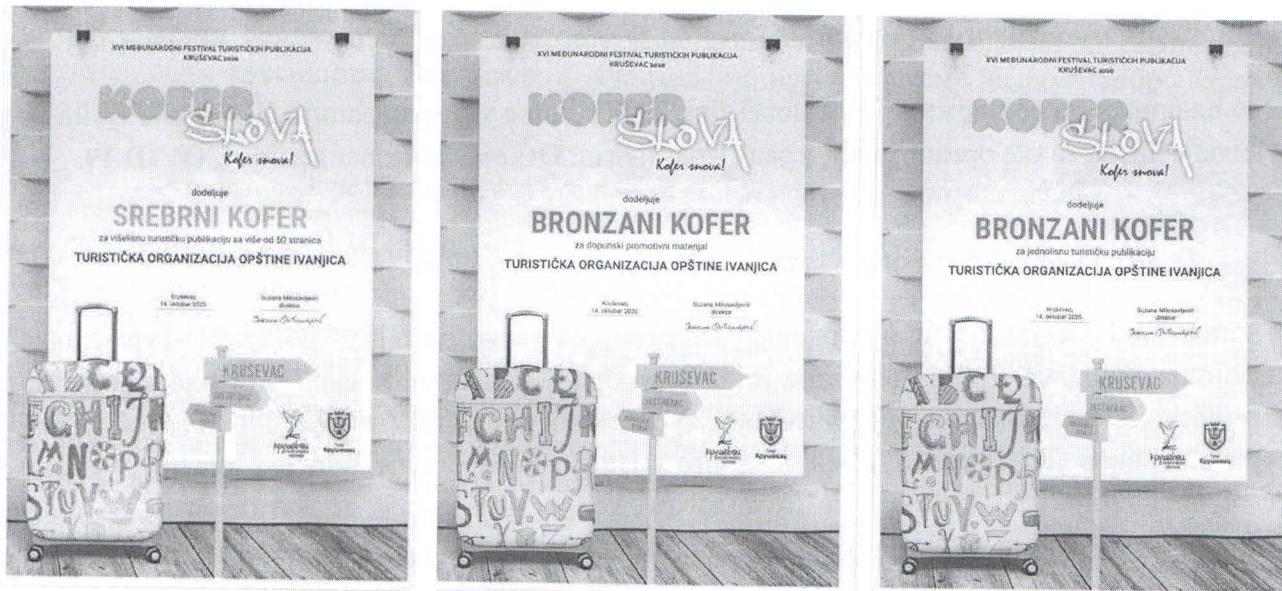
**„Сребрни кофер“ (2. место)**

- у категорији вишелисна туристичка публикација са више од 50 страница за двојезичну публикацију НУШИЋИЈАДА ИВАЊИЦА 2020.

**„Бронзани кофер“ (3. место)**

- у категорији једнолисна туристичка публикација за флајер – разгледницу Нушићијада Ивањица „Позорница сумњивих лица – задња пошта Ивањица“.

- у категорији допунски промотивни материјал за маске са логоом Нушићијаде које су подељене грађанима и посетиоцима Ивањице у време овогодишњег термина фестивала Нушићијада.



- *Изложба сувенира и туристичких публикација- Лесковац, новембар 2020*

Изложба сувенира и туристичких публикација „Лесковац 2020“ о 13-ти пут одржана је online . Имајући у виду да је ова манифестација и такмичарског карактера Туристичка организација општине Ивањица је послала пропагандни материјал за такмичење у неколико категорија. Туристичка организација општине Ивањица је освојила друго место у категорији „Једнолисна

туристичка публикација“ за флајер Нушићијада Ивањица „Позорница сумњивих лица, задња пошта Ивањица.



- *Сајам туризма и сеоског туризма- Крагујевац, новембар 2020*

Сајам је планиран да се одржи крајем новембра 2020 године у организацији Шумадија сајма из Крагујевца и Туристичке организације града Крагујевац. Отказан због пандемије **COVID 19**.

- *Туристичка конференција Западна Србија, децембар 2020*

Због неповољне ситуације проузорковане вирусом корона, четврта по реду Туристичка конференција Западна Србија одржана је 27.октобра 2020 online преко Zoom платформе. На конференцији је учествовало око 60 учесника, туристичких радника из Србије и Хрватске. Тема конференције била је „Туризам у време кризе“. Циљ конференције био је анализа утицаја глобалне пандемије на туризам са предлогом конкретних мера и активности у циљу превазилажења проблема у којима се налази сектор туризма.

Предавачи су били:

1. Дејан Веселинов, Veselinov Tourism Consulting: Последице изазване кризом и предлози решења – менаџмент дестинације
2. Војин Јаковљевић, Чачак: Година изазова у функцији развоја туризма у Чачку
3. Ненад Стојковски, Туристичка заједница града Умага: Како је Истра победила корону и имала најбољу сезону на Медитерану

*Одржане су и две панел дискусије: Панел 1: Како је пандемија утицала на туристичке дестинације у Србији и Панел 2: Туристичка привреда у време кризе*

За потребе организације конференције штампан је промотивни материјал, догађај је промовисан на интернету, у електронским и штампаним медијима а урађена је и видео постпродукција догађаја.

Закључци са 4.Туристичке конференције Западна Србија достављени су Министарству трговине, туризма и телекомуникација.

### **Манифестације у општини у којима је ТОО Ивањица организатор или саорганизатор**

- *Фестивал Српске изворне песме „Прилике- Преобрађење“, август 2020*

#### Саопштење Организационог одбора фестивала у Приликама

18.Фестивал изворне српске песме „Прилике 2020“ који је требало да се одржи 17.августа у Приликама код Ивањице, отказује се због неповољне епидемиолошке ситуације изазване коронавирусом.

Поштујући препоруке Кризног штаба и Владе РС о забрани масовног окупљања, Организациони одбор фестивала донео је одлуку да ове године фестивал не буде одржан због заштите здравља грађана и учесника фестивала.

Да би се песма орила и следеће године у Приликама и да бисмо здрави дочекали наредни фестивал, свим учесницима фестивала и љубитељима изворне песме желимо добро здравље и пуно успеха.

- *Фестивал дејџег фолклора „Светлост на брезсуљку“, Прилике 2020*

Отказан због пандемије **COVID 19.**

- *Фестивал културе „Нушићијада“, август 2020*

Иако је била најављена и промовисана у неколико градова Србије овогодишња 11-та обновљена Нушићијада је само, у складу са епидемиолошком ситуацијом у земљи и Ивањици, обележена шетњом кроз град глумца Милана Милосављевића у костиму Бранислава Нушића у пратњи неколико волонтера. Грађанима Ивањице и посетиоцима Ивањице је подељено 2000 заштитних маски са логоом фестивала Нушићијада. Град је био окићен на исти начин као што се ради када се фестивал одржава без мера ограничења.

### **Информативно- пропагандна делатност**

Информативно- пропагандна делатност је једна од најбитнијих активности ТОО Ивањица.

*Пропагандно- штампани материјал:*

- „Ивањица- туристички водич“- српски језик,
- „Ивањица- туристички водич“- енглески језик,
- Флајер „Села Ивањице“,



- Флајер „Нушићијада Ивањица – Позорница сумњивих лица-задња пошта Ивањица“
- Туристичка карта Ивањице- мапа града и мапа општине,
- Флајер „Верски туризам Ивањичког краја“,
- Флајер о Градини,
- Флајер и плаката о Фестивалу Изворне српске пеме у Приликама,
- Публикација „Нушићијада Ивањица 2020“,
- Публикација „Голијска језера- дар природе на крову Западне Србије“,
- Публикација „Ивањица - пешачење, планинарење и бицикланизам“,
- Рекламне фасцикле о Ивањици,
- Рекламне кесе о Ивањици,

Већина штампаног материјала је урађена двојезично на српском и енглеском језику, и доштампавана је по потреби у току године.

#### *Медијска презентација*

- Кроз разна обавештења, гостовања у емисијама локални медији (Инфо лига, Телевизија Голија, Ивањички радио..) су нам били увек на услуги па смо обавештавали јавност о свим догађајима везаним за туризам у нашем крају,
- Такође смо се појављивали у доста емисија на радијима и телевизијама поводом многих догађања у нашој општини. Као на пример:  
РТС- „Јутарњи програм“, РТС- „Шареница“, РТС- „Ово је Србија“, РТС“ Вести“, РТС Дневник, ТВ 5- Ужице, Радио 202, Радио Ценарија и још много, много других медија.
- Презентације, репортаже или рекламе у часописима: „BelGuest“ магазин, Туристичке новине, Туристичка Призма, Ревија УНО и други...
- Исто тако кроз дневне новине „Политика“, „Блиц“, „Вечерње новости“, „Чачански глас“- целе године су били извештаји из Ивањице, Голије, Катића, Кушића, као и неколико репортажа о Ивањици више различитих издавачких кућа.

#### **Електронски маркетинг**

- Сајт Туристичке организације општине Ивањица је урађен на српском језику ћириличном и латиничном писму, као и на енглеском језику. Сајт је модерно дизајниран и са свим потребним информацијама служиће потенцијалним заинтересованим гостима који желе у наше крајеве. Прилагођен је и платформама које се односе на новије генерације модерних мобилних телефона.
- ТОО Ивањица активно учествује у промоцији нашег краја на свим друштвеним мрежама („Facebook, Instagram, Twitter...“), па се и на тај начин врши промоција нашег краја.
- Кроз пројекат „Промоција туристичке дестинације Ивањица“ на основу расписаног јавног конкурса Министарства трговине, туризма и телекомуникација за доделу субвенција и трансфера намењених за пројекте развоја туризма у 2020. години добијена су средства у износу од 200.000,00 динара. Ангажована је фирма „Etourism Consulting“ Vizantijski bulevar 30/24, 18000 NIŠ којој је поверен овај посао и са којом је закључен уговор број: 13-30-07/2020 дана 30.07.2020 године и Анекс уговора број: 13/1-04-08/2020 од 04.08.2020 године.

## **ПРОЈЕКТИ ТУРИСТИЧКЕ ИНФРАСТРУКТУРЕ И ПРОМОЦИЈЕ**

- Уређење спортско – пењачких смерова и пешачких стаза на територији Ивањице**

Туристичкој организацији регије Западна Србија су требала бити одобрена средства у којима је учешће Ивањице требало бити кроз реализацију пројекта гвозденог пута „via ferrata“ на планини Мучањ. Пројекат није раеализован због пандемије **COVID 19**.

- Промоција туристичке дестинације Ивањица**

Реализован је пројекат „Промоција туристичке дестинације Ивањица“ на основу расписаног јавног конкурса Министарства трговине, туризма и телекомуникација за доделу субвенција и трансфера намењених за пројекте развоја туризма у 2020. години добијена су средства у износу од 200.000,00 динара. Ангажована је фирма „Etourism Consulting“ Vizantijski bulevar 30/24, 18000 NIŠ којој је повериен овај посао и са којом је закључен уговор број: 13-30-07/2020 дана 30.07.2020 године и Анекс уговора број: 13/1-04-08/2020 од 04.08.2020 године. Из сопствених извора је рађена промоција дестинације Ивањица у медијима у више наврата током године и то преко „MEDIA TIM-а“ из Ивањице и агенције „ZOOM.PLUS“.

- Уређење споменичког комплекса Равана**

Урађена је санација и уређење споменичког комплекса РАВАНА у Ивањици, а све по „ИДЕЈНОМ РЕШЕЊУ САНАЦИЈЕ СПОМЕНИЧКОГ КОМПЛЕКСА РАВАНА“ Бр: IDR06/2020 од 18.07.2020. године урађен од стране пројектанта ГОРКИМ, ул, Краља Александра 12/14 Пожега чије је одговорни пројектант Зоран Вујовић дипл. инж. арх. са лиценцом бр: 300355603.

- Уређење простора на тргу „Зелени венац“ - Ивањица**

Приступило се уређењу простора на тргу „Зелени венац“, а која се састоји од изградње ограде којом би се оградио простор на тргу у дужини од 46 метара. Постављена је и чесма која је усклађена са амбијентом и са до сада изведеном уређењу на поменутом тргу оквирне величине до 1 м висине и минимум 1/2 м ширине.

- Израда и постављање туристичког знака „ИВАЊИЦА“**

Приступило се изради и постављању туристичког знака ИВАЊИЦА“ на локацији – „Три кестена“ у Ивањици. Знак је постављен на претходно урађеној бетонској подлози дужине 1,000,0 x 50.0 цм, слова ИВАЊИЦА су постављена на постољу који изгледа као мост у дужини од 825.5 цм висина слова 102.0 цм, размак између доње линије слова и горње линије бетонске подлоге минимум 34.0 цм, размак између горње линије слова и висине срца минимум 34.0 цм. Испод слова ИВАЊИЦА би мањим словима на средини стоји испис „Добро дошли у Ивањицу“. Слова су израђена од топло ваљаног лима дебљине 3 мм са заштитом -уљна темељна боја.



## ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ

Неке од активности које нису наведене у претходном поглављу:

- Израда нове туристичке сигнализације у месту Рашићи на обележавању дестилерије „Савићевић“ и путоказних табли према Зип линији, као и обележавање и постављање табли на самој Зип линији. Постављање информативне и путоказних табли у месту Катићи према локалитету „Карађорђев шанац“. Постављање додатних путоказних табли у месту Катићи према локалитету „Видиковац на Мучњу“. Постављање информативних табли у месту Катићи и Кушићи који усмеравају туристе према одређеним локалитетима. Обнова и постављање нове промотивне фотографије на билборду код новог моста којим се промовише фестивал Нушићијада. Маркација и обележавање нових пешачких и планинских стаза на Кушићима и планини Јавор. Уређење и обнова споменика „крајпуташа“ на локалитету „Калушко брдо“.
- Акција „Дан пешачења у Ивањици“- Ивањица одржао се 13. 09. 2020. година у организацији Планинског друштва Голија, а ТОО Ивањица је то подржала кроз промотивне и маркетингске активности. Ова акција је део државног програма развоја здравих начина живота коју је покренуо Планински савез Србије на иницијативу Министарства омладине и спорта и подршке Министарства просвете науке и технолошког развоја и Министарства заштите и животне средине, а ове године је одржан у складу са епидемиолошким мерама и препорукама Владе Републике Србије у вези са пандемијом **COVID 19**.
- Медијско праћење Пресклипинг („Pressclipping“). У сарадњи са Туристичком организацијом регије Западна Србија преко медијске агенције „Ninamedia“ наставили смо праћење и појављивање у медијима свих општина чланица Регије. Што се општине Ивањица тиче кључне речи за праћење су: Ивањица и Планина Голија. Извештај овако изгледа:

Pressclipping - Табела

Р Б	Појам	Штампани	Електронски	Интернет	2019	2020
1.	Ивањица	1205	669	1187	1098	3061
2.	Голија	97	124	102	98	323
	<b>УКУПНО</b>	1302	1083	1289	60	3384
	<b>УКУПНО ИВАЊИЦА</b>				<b>1098</b>	<b>3061</b>
	<b>УКУПНО ГОЛИЈА</b>				<b>98</b>	<b>323</b>
	<b>УКУПНО</b>				<b>1196</b>	<b>3384</b>

Као што се из табела види речи: Ивањица и Планина Голија су се помињале у штампаним, електронским медијима и на интернету укупно 3384 пута што је три пута више него у 2019 години. То значи да је било 3384 извештаја који су имали једну од ове две кључне речи. Од тога је о Ивањици извештавано 3061 пут, а о планини Голији 323 пута. Свакако треба наставити ово праћење јер пружа повратне, а изузетно битне информације о медијској присутности Ивањице и Планине Голије у Србији.

**ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ 2020**

Шифра корисника	Јед. бр. буџ. корисника	Конто	Опис	Средства из буџета	Издаци из других извора	Укупно	
1	2	3		4	5	6	7
		410000	Расходи за запослене				
		411000	Плате, додаци и накнаде запослених	2.576.568			
		411100	Плате, додаци и накнаде запослених	2.576.568			
		411111	Плате, додаци и накнаде запослених				
		412000	Социјални доприноси на терет посlodавца	428.994			
		412100	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	296.306			
		412111	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање				
		412200	Допринос за здравствено осигурање	132.688			
		412211	Допринос за здравствено осигурање				
		412300	Допринос за незапосленост				
		412311	Допринос за незапосленост				
		413000	Накнаде у натури				
		413100	Накнаде у натури				
		413142	Поклони за децу запослених				
		413161	Паркирање				
		414000	Социјална давања запосленима				
		414100	Исплата накнада за време одсуствања с посла на терет фондова				
		414111	Породилско боловање				
		414121	Боловање преко 30 дана				
		414131	Инвалидност рада другог степена				
		414300	Отпремнине и помоћи				
		414311	Отпремнине приликом одласка у пензију				
		414312	Отпремнина у случају отпуштања с посла				
		414314	Отпремнине у случају смрти запосленог или члана уже породице				
		414400	Помоћ у медицинском лечењу запосленог или члана уже породице				
		414411	Помоћ у медицинском лечењу запосленог или члана уже породице				



		415000	Накнаде трошкова за запослене	46.700	
		415100	Накнаде трошкова за запослене	46.700	
		415112	Накнаде трошкова за превоз на посао и са посла		
		416000	Награде запосленима и остали посебни расходи		
		416100	Награде запосленима и остали посебни расходи	29.910	
		416111	Јубиларне награде		
		416119	Остале награде запосленима	29.910	
		416132	Накнаде члановима комисија		
		420000	Коришћење роба и услуга		
		421000	Стални трошкови	187.279	
		421100	Трошкови платног промета и банкарских услуга	26.824	
		421111	Трошкови платног промета		
		421121	Трошкови банкарских услуга		
		421200	Енергетске услуге		
		421211	Услуге за електричну енергију		
		421222	Трошкови грејања – угљ		
		421223	Трошкови грејања – дрво		
		421224	Трошкови грејања – лож уље		
		421225	Трошкови грејања – централно грејање		
		421300	Комуналне услуге		
		421311	Услуге водовода и канализације		
		421321	Дератизација		
		421322	Димњичарске услуге		
		421323	Услуге заштите имовине		
		421324	Одвоз отпада		
		421325	Услуге чишћења		
		421400	Услуге комуникација	143.319	
		421411	Телефон, телекс и телекакс		
		421412	Интернет и слично		
		421414	Услуге мобилног телефона		
		421421	Поштанске услуге		
		421422	Услуге доставе		
		421500	Трошкови осигурања		
		421511	Осигурање зграда		
		421512	Осигурање возила		

	421521	Осигурање озапослених у случају несрће	17.136		
	<b>421600</b>	<b>Закуп имовине и опреме</b>			
	421611	Закуп стамбеног простора			
	421612	Закуп нестамбеног простора			
	421619	Закуп осталог простора			
	<b>422000</b>	<b>Трошкови путовања</b>	<b>116.082</b>		
	<b>422100</b>	<b>Трошкови службених путовања у земљи</b>	<b>116.082</b>		
	422111	Трошкови дневница (исхране) на службеном путу			
	422121	Трошкови превоза на службеном путу			
	422131	Трошкови смештаја на службеном путу			
	422191	Превоз у јавном саобраћају			
	422192	Такси превоз			
	422194	Накнада за употребу сопственог возила			
	<b>422200</b>	<b>Трошкови службених путовања у иностранству</b>			
	422211	Трошкови дневница за службени пут у иностранство			
	<b>422300</b>	<b>Трошкови путовања у оквиру редовног рада</b>			
	422231	Трошкови смештаја на службеном путу			
	<b>423000</b>	<b>Услуге по уговору</b>	<b>4.670.819</b>		
	<b>423100</b>	<b>Административне услуге</b>			
	423111	Услуге превођења			
	423191	Остале административне услуге			
	<b>423200</b>	<b>Компјутерске услуге</b>	<b>65.800</b>		
	423211	Услуге за израду софтвера			
	423221	Услуге за одржавање рачунара			
	<b>423300</b>	<b>Услуге образовања и усавршавања запослених</b>	<b>680.048</b>		
	423321	Котизација за семинаре			
	423322	Котизације за стручна саветовања			
	423323	Котизације за учествовање на сајмовима			
	423399	Котизација ТОР-3. Србија			
	<b>423400</b>	<b>Услуге информисања</b>	<b>2.897.425</b>		
	423411	Услуге штампања билтена			
	423412	Услуге штампања часописа			
	423413	Услуге штампања публикација			



	423431	Услуге реклами и пропаганде		
	423432	Објављивање тендера и информативних огласа		
	423441	Медијске услуге радија и телевизије		
	<b>423500</b>	<b>Стручне услуге</b>	<b>18.064</b>	
	423531	Услуге вештачења		
	423541	Услуге финансијских саветника		
	423591	Накнада члановима управних и надзорних одбора		
	423599	Остале стручне услуге		
	<b>423600</b>	<b>Услуге за домаћинство и угоститељство</b>		
	423621	Угоститељске услуге		
	<b>423700</b>	<b>Репрезентација</b>	<b>198.145</b>	
	423711	Репрезентација		
	423712	Поклони		
	<b>423900</b>	<b>Остале опште услуге</b>	<b>811.337</b>	
	423911	Остале опште услуге		
	<b>424000</b>	<b>Специјализоване услуге</b>	<b>1.605.125</b>	
	<b>424200</b>	<b>Услуге образовања и културе</b>	<b>274.840</b>	
	424221	Услуге културе		
	<b>424500</b>	<b>Услуге одржавања нац.паркова и ост.</b>	<b>1.139.285</b>	
	424311	Здравствена заштита по уговору		
	<b>424600</b>	<b>Услуге очувања животне средине, науке и геодетске услуге</b>		
	424611	Услуге очувања животне средине		
	424631	Геодетске услуге		
	<b>424900</b>	<b>Остале специјализоване услуге</b>	<b>191.000</b>	
	424911	Остале специјализоване услуге		
	<b>425000</b>	<b>Текуће поправке и одржавање</b>	<b>171.320</b>	
	<b>425100</b>	<b>Текуће поправке и одржавање зграда и објекта</b>	<b>13.500</b>	
	425111	Зидарски радови		
	425112	Столарски радови		
	425113	Молерски радови		
	425114	Радови на крову		
	425116	Радови на централном грејању		
	425119	Остале услуге одржавања зграда		
	425191	Текуће поправке и одржавање осталих објеката		

		<b>425200</b>	<b>Текуће поправке и одржавање опреме</b>	157.820		
		425211	Механичке поправке			
		425212	Поправке електричне и електронске опреме			
		425213	Лимарски радови на возилима			
		425219	Остале поправке и одрж. опреме за саобраћај			
		425222	Рачунарска опрема			
		425221	Намештај			
		425225	Електронска и фотографска опрема			
		425226	Биротехничка опрема			
		425229	Остале поправке и одржавање административне опреме			
		<b>426000</b>	<b>Материјал</b>	<b>67.415</b>		
		<b>426100</b>	<b>Административни материјал</b>	31.160		
		426111	Канцеларијски материјал			
		426121	Расходи за радну униформу			
		426123	Униформе			
		426124	Заштитна одела			
		426131	Цвеће и декорација			
		<b>426300</b>	<b>Материјал за обр. и усаврш. Запослених</b>	1.740		
		426311	Стручна литература за запослене			
		<b>426400</b>	<b>Материјал за саобраћај</b>			
		426411	Бензин			
		426412	Дизел гориво			
		426413	Мазива			
		426491	Остали материјал за превозна средства			
		<b>426600</b>	<b>Материјали за образовање и културу</b>	3.600		
		426811	Хемијска средства за чишћење			
		426812	Инвентар за одржавање хигијене			
		426821	Храна и пиће			
		<b>426800</b>	<b>Материјали за одржавање хигијене и угоститељство</b>	30.915		
		465111	Остали трансфери по закону			
		<b>480000</b>	<b>Остали расходи</b>			
		<b>482000</b>	<b>Порези, обавезне таксе и казне</b>			
		<b>482100</b>	<b>Обавезне таксе</b>			
		482111	Стални порез на имовину			



	482121	Порез на робу		
	482122	Порез на услуге		
	482131	Регистрација возила		
	482191	Остали порези		
	<b>482200</b>	<b>Обавезне таксе</b>		
	482211	Републичке таксе		
	482241	Општинске таксе		
	482251	Судске таксе		
	<b>483000</b>	<b>Новчане казне и пенали по решењу судова</b>		
	<b>483100</b>	<b>Новчане казне и пенали по решењу судова</b>		
	483111	Новчане казне и пенали по решењу судова		
	<b>510000</b>	<b>Основна средства</b>		
	<b>511000</b>	<b>Зграде и грађевински објекти</b>	<b>2.253.199</b>	
	<b>511200</b>	<b>Изградња зграда и објеката</b>	1.366.199	
	<b>511400</b>	<b>Проектна документација</b>	887.000	
	<b>512000</b>	<b>Машине и опрема</b>	<b>161.863</b>	
	<b>512100</b>	<b>Опрема за саобраћај</b>		
	512111	Аутомобили		
	<b>512200</b>	<b>Административна опрема</b>	<b>161.863</b>	
	512211	Намештај		
	512211	Уградна опрема		
	512221	Рачунарска опрема		
	512222	Штампачи		
	512231	Телефонска централа		
	512232	Телефони		
	512233	Мобилни телефони		
	512241	Електронска опрема		
	512242	Фотографска опрема		
	<b>515000</b>	<b>Нематеријална имовина</b>		
	<b>515100</b>	<b>Нематеријална имовина</b>		
	515111	Компјутерски софтвер		
	515192	Лиценце		
		<b>УКУПНО</b>	<b>12.315.274</b>	

# ОБРАЗЛОЖЕЊЕ БУЏЕТА ОД 01.01.-31.12. 2020. ГОДИНЕ

Буџетски корисник: Туристичка организација општине Ивањица - 05160

## ОБРАЗЛОЖЕЊЕ КОРИСНИКА

### Опис:

Туристичка организација општине Ивањица је установа која обавља делатност, односно послове којим обезбеђује задовољавање потреба корисника на подручју општине Ивањица у области туризма. Делатност Туристичке организације општине Ивањица је јавна.

### Правни основ:

- Поступак припреме и доношења буџета локалне власти уређен је
- Законом о буџетском систему („Сл. гласник РС“, бр. 54/2009, 73/2010, 101/2010 и 101/2011, 93/2012, 62/2013, 63/2013, 108/2013 и 142/2014, 68/2015, 103/2015, 99/2016113/2017, 95/2018 и 31/2019).
- На основу члана 40. Закона о буџетском систему („Службени гласник РС“, бр. 54/09, 73/10, 101/10, 101/11, 93/12, 62/13, 63/13-испр. 108/13 и 103/2015.),
- Закон о туризму (Службени гласник РС Број: 36/2009, 88/2010, 99/2011-др.закон, 93/2012, 84/2015 и 17/2019),
- Закон о угоститељству (Службени гласник РС Број: 17/2019)
- Закон о култури (Службени гласник РС Број: 71/09)
- Закон о јавним службама
- Закон о раду
- Закон о локалној самоуправи
- Закон о платама у државним органима и јавним службама
- Закон о безбедности и здрављу на раду
- Закон о облигационим односима
- Закон о ауторским и сродним правима
- Закон о рачуноводству и ревизији
- Закон о доприносима за обавезно социјално осигурање
- Правилник о стандардном класификационом оквиру и контном плану за буџетски систем
- Наредба о списку директних и индиректних корисника буџетских средстава Републике, односно локалне власти и организације обавезног социјалног осигурања, који су укључени у систем консолидованог рачуна трезора
- Упутства за припрему буџета општине Ивањица за 2020. годину и пројекцијама за 2020-2022. годину, које је донела Општинска управа општине Ивањица 01 Број:400-32/2019 од 23.07.2019.године.

### Образложение:

Средства у оквиру програмске активности „Управљање развојем туризма“ планирана су у укупном износу од 10.202.000,00 динара и то:

Извор	Економска класификација	План. износ	Извршено
01	Приходи из буџета		



411000	Плате, додаци и накнаде запослених	2.680.000,00	2.576.568,00
412100			
412200	Социјални доприноси на терет послодавца	475.000,00	428.994,00
412300			
415100	Превоз на посао и са посла	80.000,00	46.700,00

Укупна средства потребна за исплату плате запослених у 2020 години која се финансирају из буџета општине, планирају се на нивоу исплаћених плате у 2019. години, увећана за масу средстава за плате за број запослених максимално до броја утврђеног у Одлуци о максималном броју запослених за 2020. годину, а највише до дозвољеног нивоа за исплату плате у складу са чланом 40. Закона о буџету Републике Србије за 2019. годину ("Службени гласни РС", бр. 113/2017).

- **465100 – Остале текуће дотације по закону – На овој позицији неће бити планирана средства (Одлука Владе РС. Сл.гласник РС. Број 116/14)**

У прилогу дата је горе дата табела где се може видети колика је маса средстава за исплату плате у 2020. години.

Планирана маса за исплату социјалних доприноса, планирана је по истом критеријуму као и маса за исплату бруто зарада.

- **413100 Накнаде у натури –** Предвиђена су средства у износу од 30.000,00 динара. Средства нису коришћена у овом периоду
- **414400 Помоћ у лечењу запосленог или члана породице –** Предвиђена су средства у износу од 20.000,00 динара. Средства нису коришћена у овом периоду.
- **415100 Трошкови превоза на посао и са посла -** планирана у износу од 80.000,00 динара. Маса за исплату превоза на посао и са посла, планирана је на бази броја радника који користе превоз и тренутне цене превозне карте, а у обзир је узет износ утрошених средстава у 2019. Години за шест месеци. У Туристичкој организацији општине Ивањица 2 радника користи превоз од друге капије предузећа „Fantoni group“ (ШПИК). Цена превозне карте до овог места у оба правца износи 150,00 динара по дану. Међутим, ми смо укалкулисали повећање цене карте обзиром да дуже време није било корекције превоза, а дошло је до пораста цене горива. Средства су коришћена у износу од 46.700,00 динара
- **416100 Награде запосленима и остали посебни расходи -** средства обезбеђена из текуће резеве буџета, а намењена су за исплату новогодишњих покона запосленима за децу која имају мање од 15 године. Средства су коришћена у износу од 29.910,00 динара.
- **421100 Трошкови платног промета -** У оквиру ове позиције планирани су трошкови за исплату провизије платном промету по тарифи Управе за трезор у износу од 100.000,00 динара. Средства су планирана на бази утрошка у 2019. години за девет месеци. Средства су коришћена у износу од 26.823,57 динара. Остатак средстава са ове позиције на дан 31.12.2020. године враћен на рачун буџета општине.
- **421200 Накнада за утрошену ел. енергију -** У оквиру ове позиције су предвиђена средства у износу од 1.000,00 дин за електричну енергију која нису коришћена, а

уколико би била потребна ребалансом би се обезбедила. Средства нису коришћена у овом периоду.

- **421400 Услуге комуникација** – У оквиру ове позиције су предвиђена средства у износу од 210.000,00 динара, а односе се на услуге телефона, пакета за набавке телефонских апарат, интернета, поштанских услуга, услуга пост-експреса и сличних ствари везаних за комуникације. Средства су коришћена у износу од 143.318,91 динара.
- **421500 Трошкови осигурања** – Ова позиција је планирана за трошкове осигурања запослених у случају несреће на раду као и осигурања туриста који бораве у СТД и ДР, а за које је плаћена боравишна такса, имајући у виду да ће убудуће све уплате и исплате ићи преко једног рачуна, као и за трошкове осигурања запослених, у укупном износу од 35.000,00 динара. Средства су коришћена у износу од 17.136,00 динара.
- **422100 Трошкови путовања у земљи** - У оквиру ове позиције планирани су трошкови у износу од 250.000,00, а односе се на трошкове дневница, смештаја и исхране на службеном путу. У оквиру ове позиције су предвиђена и средства за коришћење приватног моторног возила у службене сврхе, с обзиром да установа од 16.11.2017. године не поседује путничко моторно возило. Средства су планирана у истом износу као за 2019. годину. Средства су коришћена у износу од 39.946,00 динара.
- **423200 Компјутерске услуге** – У оквиру ове позиције планирани су трошкови у износу од 520.000,00 динара – средства се односе на трошкове одржавања софтвера и трошкове одржавања рачунара и опреме као и остале компјутерске услуге које подразумевају израду web апликације. Средства су коришћена у износу од 65.800,00 динара.
- **423300 Остали издаци за стручно образовање** – У оквиру ове позиције планирани су трошкови у износу од 240.000,00 динара. Средства на овој позицији су средства које ТО Ивањица плаћа као чланарину за Туристичку организацију регије Западна Србија. Ивањица је члан регије Западна Србија одлуком СО Ивањица. Средства су у односу на 2019. тодину увећана на основу одлуке Управног одбора ТО регије Западна Србија број: 166/2019 од 27.08. 2019 године за 60.000,00 динара. Средства су коришћена у износу од 240.000,00 динара.
- **423500 Остале стручне услуге** – Средства у износу од 280.000,00 су предвиђена за одржавање веб сајта, услуге надзора на појединим пројектима који се реализују у оквиру Туристичке организације општине Ивањица, котизације за учествовање на разним научним скуповима на којима се појављују материјали везани за промоцију туристичких вредности ивањичке општине, као и друге стручне услуге (израда идејних решења и сл.) које могу произаћи из пословања установе. Средства су коришћена у износу од 18.064,00 динара.
- **423700 Трошкови репрезентације** – На овој позицији су предвиђена средства у износу од 595.000,00 динара - средства се односе на трошкове репрезентације за потребе функционисања установе, разне новинаре који посећују Ивањицу, госте из државних институција највише у време фестивала Нушићијада за набавку поклона – сувенира за фестивал Нушићијаду. Средства су коришћена у износу од 109.465,52 динара.
- **423900 Остале опште услуге** – Средства у износу од 350.000,00 динара на овој позицији служе за покривање одређених непланираних трошкова у току пословања, као што је у претходној години било интервенција на поправци порушене туристичке



сигнализације и сл, а трошиће се по потреби и у складу са планом и програмом. Средства су коришћена у износу од 20.099,00 динара.

- **424200 Услуге културе** – Средства на овој позицији су планирана на износ од 300.000,00 динара су предвиђена, да уколико општина одлучи да настави са обнављањем културно-историјских споменика, или нека друга интервенција на археолошком и културно-историјском наслеђу општине Ивањица. Средства су коришћена у износу од 274.840,00 динара.
- **425100 Текуће одржавање зграда и објеката** – Средства на овој позицији су планирана у износу од 50.000,00 за молерске радове на просторијама Туристичке организације и изолационе радове због уштеде енергије и остале радове и материјал за одржавање и поправку осталих објеката. Средства су коришћена у износу од 13.500,00 динара.
- **425200 Трошкови одржавања административне опреме** – Средства у износу од 235.000,00 динара су предвиђена за набавку компјутерске опреме за све рачунаре које поседује установа (штампачи, тонери и остало за одржавање рачунарске опреме). Средства су коришћена у износу од 157.820,00 динара.
- **426100 Канцеларијски материјал** – На овој позицији су предвиђена средства у износу од 100.000,00 динара и предвиђена су за набавку канцеларијског материјала у редовном пословању установе. Средства су коришћена у износу од 31.160,40 динара.
- **426300 Стручна литература за потребе запослених** – Средства у износу од 20.000,00 динара су планирана за набавку стручне литературе и туристичких часописа који су потребни за едукацију запослених у ТО Ивањица. Средства су коришћена у износу од 1.740,02 динара.
- **426400 Трошкови материјала за саобраћај** – Средства на овој позицији су предвиђена у износу од 295.000,00 динара, а предвиђена су уколико буде било потребе да се купује гориво и остати материјал за аутомобиле које ће установа користити за потребе редовног функционисања. Средства нису коришћена у овом периоду.
- **426600 Материјал за културу** – На овој позицији су планирана средства у износу од 50.000,00 динара и односе се на извесне пројекте у области културе, а средства би могла бити ребалансом увећана до потребног износа. Средства су коришћена у износу од 3.600,00 динара.
- **426800 Средства за одржавање хигијене** – На овој позицији су предвиђена средства у износу од 50.000,00 динара и односе се на набавку инвентара за одржавање хигијене у пословним просторијама установе. Средства су коришћена у износу од 30.915,45 динара.
- **426900 Потрошни материјал** – На овој позицији су предвиђена средства у износу од 200.000,00 динара и односе се на набавку ватромета за фестивал Нушићијада. Средства нису коришћена у овом периоду.
- **482100 Остали порези** – Средства у износу од 70.000,00 динара на овој позицији су предвиђена за плаћање трошкова пореза на издавање непокретности путницима и туристима за које је плаћена боравишна такса имајући у виду чињеницу да неће постојати рачун сопствених прихода. Овај порез се наплаћује од гостију приликом уплате смештаја за боравак. Средства нису коришћена у овом периоду.
- **482200 Општинске и судске таксе** – Средства у износу од 50.000,00 динара на овој позицији су предвиђена за плаћање општинских такси, као и трошкова плаћања

боравишне таксе имајући у виду чињеницу да неће постојати рачун сопствених прихода. Боравишна такса се наплаћује од гостију приликом уплате смештаја за боравак. Средства нису коришћена у овом периоду.

- **483100 Новчане казне и пенали по решењу судова** – Износ од 200.000,00 динара на овој позицији је предвиђен за евентуалне казне и пенале по решењу судова, уколико би настали. Средства нису коришћена у овом периоду.
- **511200 Отворени спортски и рекреациони објекти** – На овој позицији су предвиђена средства за завршетак одређених спортско-рекреационих објеката који су започети у 2019. години или изградња нових у 2020. години у износу од 595.000,00 динара. Ребалансом буџета на овој позицији је планирано додатних 600.000,00 динара тако да укупан износ на овој позицији је 1.195.000,00 динара и користиће се за уређење спомен-комплекса на Равани и сређивање платоа и изградњу ограде на „Зеленом венцу“. Средства су коришћена у износу од 1.182.000,00 динара.
- **511400 Пројектна документација** – На овој позицији су планирана средства за израду пројектне документације у износу од 500.000,00 динара. Ребалансом буџета на овој позицији је планирано додатних 600.000,00 динара тако да укупан износ на овој позицији је 1.100.000,00 динара и користиће се за израду пројектне документације за спортски центар „Јаковића поље“ и пројекта за уређење спомен-комплекса на Равани. Средства су коришћена у износу од 887.000,00 динара.
- **512200 Административна опрема** – За набавку намештаја (уградних полица за одлагање документације), рачунарске, фотографске опреме и мобилних телефона – апарате и друго, планиран је износ од 400.000,00 динара. Средства су коришћена у износу од 161.862,80 динара.
- **515100 Компјутерски софтвер** – На овој позицији је предвиђен износ од 1.000,00 динара за набавку компјутерског софтвера који је неопходан ради унапређења пословања и ефикасније обраде података у рачуноводству. Ребалансом буџета би се определила средства неопходна за набавку овог софтвера. Средства нису коришћена у овом периоду.

За 2020. годину је кроз програмску активност „Туристичка промоција“ планиран износ од 6.975.000,00 динара (Износ је увећан јер су три пројекта – Сајмови у Србији, Сајмови у иностранству и Заједничке промоције у земљи и иностранству са ТОС-ом и ТОРЗС-ом од прошле године додате на ову активност имајући у виду чињеницу да се спроводе сваке године током читаве године као програмска активност):

- **422100 Трошкови путовања у земљи** – На априоријацији 4221 планирана средства у износу од 660.000,00 динара, а користиће се за трошкове дневница са исхраном и смештаја на службеном путу у земљи, а у оквиру ове програмске активности. Средства на овој позицији су ранијих година распоређивана по пројектима који су се односили на сајмове туризма у земљи, сајмове туризма у иностранству и заједничке промотивне активности са ТОС-ом и ТОРЗС-ом. Пошто се ради о активности која се понавља сваке године сва средства се налазе у оквиру ове програмске активности. Средства су коришћена у износу од 76.136,00 динара.
- **422200 Трошкови ино-путовања** – На априоријацији 4222 планирана средства у износу од 350.000,00 динара, а користиће се за трошкове дневница са исхраном и



смештаја на службеном путу у иностранству, а у оквиру ове програмске активности. Средства на овој позицији су ранијих година распоређивана по пројектима који су се односили на сајмове туризма у земљи, сајмове туризма у иностранству и заједничке промотивне активности са ТОС-ом и ТОРЗС-ом. Средства нису коришћена у овом периоду.

- **423100 Административне услуге** – На овој позицији је планиран износ од 110.000,00 динара који се односи на услуге превођења на друге језике пропагандног материјала, лектуре, коректуре, рецензије и припреме, као и других превођења (интерпретативне табле које се постављају на одређеним локалитетима и сл.) који издаје или поставља Туристичка организација општине Ивањица и који ће бити публикован или рађен у 2020. години. Средства нису коришћена у овом периоду.
- **423300 Трошкови учествовања на сајмовима** – На априоријацији 4233 планирана средства су у износу од 950.000,00, а користиће се за потребне котизације и закупе простора у оквиру ове програмске активности. Средства на овој позицији су ранијих година распоређивана по пројектима који су се односили на сајмове туризма у земљи, сајмове туризма у иностранству и заједничке промотивне активности са ТОС-ом и ТОРЗС-ом. Средства су коришћена у износу од 440.048,00 динара.
- **423400 Трошкови промоције - штампа и медији** – На априоријацији 4234 планирана средства у износу од 3.220.000,00 динара и то је ставка у буџету ТО општине Ивањица која ће бити највише коришћена јер служи за штампање различитог пропагандног материјала који ТО Ивањица користи у промотивне сврхе и који се дистрибуира на свим поменутим сајмовима, другим сличним скуповима, а користе га и друге институције и установе у општини Ивањица за неке своје активности, а највише се користи за потребе међународног сајма у Београду, Нишу, Новом Саду, Крагујевцу и другим сајмовима на којима ТО Ивањица учествује самостално, преко ТО регије Западна Србија или преко Туристичке организације Србије. Промотивни материјал се доставља Туристичкој организацији Србије за своје информативне центре, информативном центру ТО регије Западна Србија као и хотелима и приватном смештају у ивањичкој општини. Такође, планирана је и израда одређеног броја и врста сувенира који би служили у промотивним активностима установе, а и других установа и институција који учествују на одређеним скуповима. У оквиру ове априоријације средства се користе и за интегрисану маркетинг кампању кроз медијске промоције у штампаним и електронским медијима, оглашавање путем on-line медија, оглашавање на друштвеним мрежама, интернет активације и друго. Пројектом од стране Министарства трговине, туризма и телекомуникација су добијена додатна средства за дигитални маркетинг и то друштвене мреже (Facebook i Instagram). Средства су коришћена у износу од 2.897.425,00 динара.
- **423700 Репрезентација** - Трошкови репрезентације у оквиру ове програмске активности су предвиђена у износу од 595.000,00 динара. Ова средства подразумевају куповину хране и пића за послужење гостију у оквиру скупова на којима ће учествовати Туристичка организација општине Ивањица, а односе се на ову програмску активност – туристичку промоцију, као и трошкови смештаја и исхране новинара, блогера, инфлуенсера и других који долазе у Ивањицу поводом снимања или писања, а тиче се промоције дестинације. Средства на овој позицији су ранијих година распоређивана по пројектима који су се односили на сајмове туризма у земљи, сајмове туризма у иностранству и заједничке промотивне активности са ТОС-ом и ТОРЗС-ом. Средства су коришћена у износу од 88.679,01 динара.

- **423900 Остале опште услуге** – На овој позицији су предвиђена средства у износу од 590.000,00 динара и односе се на израду дизајна, графичких плоча и слично при изради новог промотивног материјала који Туристичка организација општине Ивањица има намеру да дистрибуира на циљним туристичким тржиштима, као и редизајнирања постојећег промотивног материјала који поседује Туристичка организација општине Ивањица. Средства су планирана за трошкове ангажовања особа- промотора за друштвене мреже (Instagram, Facebook i dr...). Односе се и на израду дизајна промо материјала, а пре свега брошуре за фестивал Нушићијада који служи и као најава предстојећег фестивала на сајму туризма у Београду у фебруару месецу 2020. године, као и за припрему за штампање флајера и плаката за Нушићијаду, фестивал у Приликама и припрему новог промо материјала као што је било штампање промо материјала везано за Хаци Проданову пећину, редизајн промо материјала као и израда захвалница за фестивал Нушићијада. Средства су коришћена у износу од 234.880,36 динара.

**У оквиру пројектних активности предвиђена су два пројекта и то: Пројекат Одржавање културно-туристичких локалитета и туристичке сигнализације у износу од 1.640.000,00 динара и пројекат Уређење простора код Хаци-Прданове пећине и уређење сувенирнице у износу од 1.160.000,00 динара.**

**Пројекат - 01: Одржавање културно-туристичких локалитета и туристичке сигнализације у износу од 1.640.000,00**

- **424500 Услуге одржавања националних паркова и природних површина** – На овој позицији по одлуци и договору са представницима вршиоца власти општине Ивањица је договорен и планиран износ од 590.000,00 динара који би служио за уређење културно-историјских и туристичких знаменитости и локалитета на територији општине Ивањица, како би били што атрактивнији за посетиоце, као и поправку и уређење оштећене и обрасле растињем туристичке сигнализације на територији општине Ивањица. Израђена је туристичка сигнализација код Хаци-Прданове пећине и сигнализација за Зип линију и дестилерију Савићевић у Рашчићима, а примећен је тренд уништавања туристичке сигнализације па ју је потребно обнављати и ордравати како би била видљива и служила посетиоцима на територији општине Ивањица. Ребалансом буџета на овој позицији је планирано додатних 600.000,00 динара тако да укупан износ на овој позицији је 1.190.000,00 динара и користиће се за израду и постављање туристичког знака „ИВАЊИЦА“ Средства су коришћена у износу од 1.139.285,00 динара.

**424900 Остале специјализоване услуге** – На овој позицији планиран износ од 150.000,00 динара који би служио за трошкове одржавања туристичких локалитета и туристичке сигнализације која није обухваћена на претходној позицији. Ребалансом буџета на овој позицији је планирано додатних 300.000,00 динара тако да укупан износ на овој позицији је 450.000,00 динара и користиће се за услуге додатног обележавања пешачких и планинских стаза. Средства су коришћена у износу од 191.000,00 динара.

**Пројекат - 02: Уређење простора код Хади-Проданове пећине и уређење сувенирнице у износу од 1.160.000,00**

- **423900 Остале опште услуге** – Средства у износу од 590.000,00 динара на овој позицији служе за покривање трошкова која се односе на ангажовање лица које ће отварати и дежурати у пећини у време туристичких посета пећини. Средства су коришћена у износу од 556.358,34 динара.
- **511200 Изградња зграда и објеката** – На овој позицији по одлуци и договору са представницима извршних органа општине Ивањица је договорен и планиран износ од 570.000,00 динара који би служио за додатно уређење сувенирнице и евентуалне трошкове уређења око пећине у 2020. години (доградња каменог зида), а који нису обухваћени пројектом које је највећим делом финансирано из Министарства правде Републике Србије у 2019. години. Средства су коришћена у износу од 184.199,00 динара.

**НА РЕАЛИЗАЦИЈУ ПЛАНА УТИЦАЛА ЈЕ ЕПИДЕМИОЛОШКА СИТУАЦИЈА ВЕЗАНА ЗА ПАНДЕМИЈУ COVID 19.**

У Ивањици 25.01.2021.

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА

ОПШТИНЕ ИВАЊИЦА

*L. Pešut*

Гробић Јанко, в.д. директор-а

